

## HP-Hrvatska pošta d.d.

javnim oglasom na svojoj internetskoj stranici [www.posta.hr](http://www.posta.hr) objavljuje

### NATJEČAJ za likovno/grafičko rješenje prigodne poštanske marke

#### Članak 1.

##### Predmet Natječaja i uvodne odredbe

1.1. Natjecatelj (autor) predlaže likovno/grafičko rješenje izdanja

#### 1000. POŠTANSKA MARKA – jedna (1) marka

1.2. Natječaj je javan i otvoren za sudjelovanje svim fizičkim osobama s područja Republike Hrvatske.

1.3. Natjecatelj se može natjecati **samo sa jednim** prijedlogom.

1.4. Natjecatelj će likovno obraditi temu prema uvjetima propisanim u ovom Natječaju.

1.5. Natjecatelj će likovno/grafičko rješenje izraditi u tehnici primjerenoj namjeni i formatu, a obvezatan je HP-Hrvatskoj pošti d.d. predati likovno rješenje u likovnoj tehnici koja će osigurati kvalitetnu reprodukciju djela na marki, vodeći pritom računa da će se marka tiskati tehnikom višebojnog ofseta.

1.6. Natjecatelj može predložiti i eventualne grafičke dorade, vodeći računa o namjeni djela te zadanoj tiskarskoj tehnici (može predložiti zlatnu ili srebrnu boju, foliotisak, slijepi tisak, termografiju, knjigotisak).

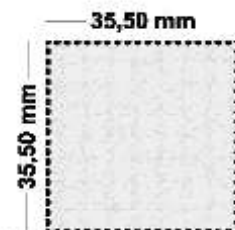
1.7. Natjecatelji ne smiju otkriti javnosti svoje radove i dužni su ih držati anonimnim sve do objave rezultata Natječaja. U suprotnom, natjecatelji i njihovi radovi bit će isključeni iz Natječaja.

#### Članak 2.

##### Tehnička obilježja

2.1. Natjecatelj će u prijedlogu likovnog/grafičkog rješenja poštanske marke dostaviti:

- izvornik rješenja u formatu A4;
- izvornik smanjen na traženu veličinu poštanske marke;
- ako autor predlaže rješenje poštanske marke oblikovano računalom, dužan je, uz ispis, likovno rješenje dostaviti i na CD-u;
- dimenzije marke definirane su kao udaljenost dviju nasuprotnih stranica od polovice zubaca do polovice zubaca;
- za ovo izdanje treba ponuditi rješenje poštanske marke veličine 35,50 mm x 35,50 mm:



- tema: tisućita poštanska marka;
- pojašnjenje teme:  
ovim izdanjem HP-Hrvatska pošta d.d. želi obilježiti kontinuitet izdavanja poštanskih maraka, njih 999 tijekom 24 godine postojanja Republike Hrvatske.

## 2.2. Obvezatni tekst na poštanskoj marki je sljedeći:

- ime države: Hrvatska;
- nominala: planirati prostor za decimalni broj od tri znamenke, npr. 3,10;
- godina izdanja: 2015.;
- prezime autora: na natječajnim radovima upotrijebiti šifru;
- naziv marke: 1000. poštanska marka.

## 2.3. Obvezatni znakovi:

- logotip HP-Hrvatske pošte d.d. – „truba“ + HP.

2.4. Likovno/grafičko rješenje ove marke mora biti izvorno autorsko djelo, u skladu sa Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima. Natjecatelj u svom djelu ne smije rabiti tuđe likovne predloške (fotografije, crteže, slike, itd.)

2.5. Natjecatelj smije upotrijebiti one fontove za koja je regulirao prava primjene u skladu sa Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima. U protivnom, natjecatelj preuzima samostalnu odgovornost za eventualna potraživanja drugih autora s naslova autorskih prava u odnosu na HP-Hrvatsku poštu d.d.

2.6. Isplatom nagrade i naknade odabranom natjecatelju za njegovo likovno/grafičko rješenje smatrat će se da je HP-Hrvatska pošta d.d. u cijelosti podmirila sve autorske naknade natjecatelju i da se dalje oslobađa od potraživanja suautora i drugih nositelja autorskih prava s naslova autorskih prava.

## **Članak 3.**

### **Predaja natječajnih radova**

3.1. Natječaj je otvoren od 15. prosinca 2014., a krajnji rok za predaju natječajnih radova je 30. siječanj 2015. do 16 sati (vrijedi poštanski žig s pismovne pošiljke s nadnevkom 30. siječnja 2015.).

3.2. Radovi se predaju osobno (radnim danom od 8 do 16 sati) ili se šalju dostavom, odnosno poštom na adresu: HP-Hrvatska pošta d.d., Pisarnica, soba br. 106, Jurišićeva 13, 10000 Zagreb, s naznakom: „Natječaj za likovno rješenje poštanske marke – ne otvarati!“.

3.3. U slučaju kada se rad predaje osobno, službenik koji zaprima rad dužan je dati potvrdu o primitku rada.

3.4. Rad se označava šifrom na omotnici u kojoj se rad dostavlja.

3.5. Uz rad treba dostaviti:

- podatke o natjecatelju, koji trebaju biti pohranjeni u neprozirnoj i zapečaćenoj omotnici na kojoj piše: NATJECATELJ/AUTOR i šifra rada. Vanjština omotnice ne smije odavati identitet autora;
- potpisanu izjavu natjecatelja da bezuvjetno prihvaća predložene uvjete ugovora o prijenosu prava za korištenje autorskog djela (vidi čl. 9.).

3.6. Podatci o natjecatelju/autoru moraju sadržavati:

- ime i prezime;
- adresu;
- telefonski broj;

- adresu e-pošte;
- internetsku adresu;
- osobu za kontakt.

3.7. Rješenje vizualnog identiteta u elektroničkom obliku predaje se na CD-u. Na mediju treba biti šifra. Likovno/grafičko rješenje predaju na papiru formata A4. **Na poledini svakog papira formata A4 treba biti šifra.**

3.8. Predani mediji moraju biti čitljivi sustavima MS Windows.

3.9. Natjecatelj je dužan primjereno zaštititi diskove i ispise od oštećenja.

3.10. Ispis, sadržaj diska i disk ničim ne smiju odati identitet autora.

#### **Članak 4.**

##### **Pravo sudjelovanja u Natječaju**

4.1. Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve fizičke osobe koje će dostaviti dokaz o zadovoljenju jednog od sljedećih uvjeta:

- potvrda (diploma) o završenom preddiplomskom, diplomskom ili poslijediplomskom studiju Akademije likovnih umjetnosti, Grafičkoga fakulteta ili Arhitektonskoga fakulteta – studij dizajna, Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Odsjeka za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije u Splitu, Odsjeka za likovnu umjetnost Umjetničke akademije u Osijeku;
- ili potvrde o statusu studenta na spomenutim učilištima;
- ili potvrde o članstvu u stručnoj udruzi – HDLU, ULUPUH, HDD, HZSU i slično.

4.2. **Natjecatelji čiji je rad dosad bio objavljen na poštanskoj marki Republike Hrvatske ne moraju dostavljati tražene dokaze.**

#### **Članak 5.**

##### **Izbor pobjednika Natječaja i ocjenjivački sud**

5.1. Radovi dostavljeni nakon roka za dostavu (stavak 3.1.), kao i radovi koji ne ispunjavaju ostale natječajne uvjete bit će isključeni iz Natječaja i neće se razmatrati.

5.2. Izbor likovnog/grafičkog rješenja obavit će ocjenjivački sud (Povjerenstvo za izbor motiva te grafičkih i likovnih rješenja poštanskih maraka Republike Hrvatske) sastavljen od eminentnih stručnjaka u području dizajna i umjetnosti, predstavnika Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture te predstavnika HP-Hrvatske pošte d.d.

5.3. Prigodom ocjenjivanja pristiglih radova Povjerenstvo će posebno uzeti u obzir:

- objašnjenje i povezanost rješenja sa zadanom temom;
- grafičku i komunikacijsku kvalitetu;
- originalnost;
- mogućnosti primjene.

5.4. Radovi će biti prezentirani Povjerenstvu pod šiframa koje su im dodijelili natjecatelji/autori. Podatci o natjecateljima bit će objavljeni nakon završetka rada Povjerenstva.

5.5. Povjerenstvo će donijeti odluku o izboru likovnog/grafičkog rješenja i dodjeli nagrade najkasnije do 27. veljače 2015.

5.6. Rezultati Natječaja bit će objavljeni na internetskoj stranici HP-Hrvatske pošte d.d. ([www.posta.hr](http://www.posta.hr)) u roku od četrnaest (14) dana od dana donošenja odluke o izboru likovnog/grafičkog rješenja i dodjeli nagrada.

## **Članak 6. Nagrade**

6.1. Nagrada za izabrano likovno/grafičko rješenje poštanske marke (koje je izvorno autorsko likovno djelo) iznosi 5.000,00 kn neto i isplaćuje se na temelju potpisanoga autorskopravnog ugovora za trajno iskorištavanje autorskog djela. Autor je obvezatan, a bez posebne naknade, obaviti moguće dorade likovnog rješenja marke u fazi pripreme tiska te dati suimprimatur za tisak.

6.2. Natjecatelj čiji je rad izabran za likovno/grafičko rješenje poštanske marke obvezatan je izraditi prigodnu omotnicu prvog dana (FDC), uz naknadu u iznosu od 500,00 kn neto, te prigodni žig prvog dana, uz naknadu u iznosu od 300,00 kn neto, prema Odluci o naknadama HP-Hrvatske pošte d.d.

6.3. HP-Hrvatska pošta d.d. obvezuje se isplatiti nagrade u roku od trideset (30) dana od datuma isporuke konačnog rješenja HP-Hrvatskoj pošti d.d. Nagrade se isplaćuju jedino na žiro-račun autora.

6.4. Natjecatelj čiji je rad izabran dužan je u roku od trideset (30) dana od dana prihvaćanja prvonagrađenog rješenja izraditi i popratne materijale uz poštansku marku – FDC i prigodni žig prvog dana.

6.5. Natjecatelj čiji je rad izabran dužan je dostaviti likovno/grafičko rješenje u digitalnom obliku, u otvorenom formatu, a sve korištene fontove u *krivuljama*.

## **Članak 7. Razlozi za isključenje iz Natječaja**

HP-Hrvatska pošta d.d. isključit će iz Natječaja sve natjecatelje:

- ako natječajni rad za likovna/grafička rješenja ne bude prilagođen temi ili upućuje na nemogućnost realizacije bilo u tehničkom bilo u pravnom smislu u skladu s pravilima Natječaja;
- ako ne dostave potrebne podatke u skladu sa stavkom 3.5. ovog Natječaja;
- ako ne dostave dokaze u skladu sa stavkom 4.1. ovog Natječaja;
- ako natječajni rad ne sadrži potpisanu izjavu natjecatelja o prihvaćanju uvjeta iz ovog Natječaja.

## **Članak 8. Pitanja**

8.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja u vezi s Natječajem jedino elektroničkom poštom na adresu: <dubravko.druzic@posta.hr>, s kopijom na adresu: <filatelija@posta.hr>.

8.2. Pitanja u vezi s Natječajem mogu se postavljati zaključno sa 20. siječnja 2015. godine.

8.3. Podrobnije obavijesti o izdanju mogu se dobiti i telefonski na broju: 01/4981-270 radnim danom od 8 do 16 sati ili u Odjelu za razvoj i upravljanje poštanskim uslugama (telefon: 01/4806-026) od dana objave Natječaja do 20. siječnja 2015. godine.

## **Članak 9. Završne odredbe**

- 9.1. Prijavom na Natječaj natjecatelji prihvaćaju Natječaj, uvjete Natječaja (opće i tehničke, rezultate Povjerenstva) te pristaju na objavljivanje svojih podataka i javno izlaganje natječajne dokumentacije za potrebe HP-Hrvatske pošte d.d. Natječaj je u skladu sa Zakonom o obveznim odnosima (dio 4., Javno obećanje nagrade).
- 9.2. Predajom natječajnog rada natjecatelj/autor potvrđuje autorstvo svojeg natječajnog rada i posjedovanje ovlasti za daljnje korištenje, izmjene i razradu natječajnog rada.
- 9.3. Natjecatelj jamči HP-Hrvatskoj pošti d.d. da je prijenos autorskih prava prijavom na natječaj slobodan i obavljen uz pristanak autora te da na njima ne postoje prava trećih osoba.
- 9.4. Natjecatelj/autor dužan je dostaviti potpisanu izjavu kojom autor/natjecatelj izjavljuje da je nositelj autorskog prava izvornog likovnog rješenja.
- 9.5. Isplatom nagrade HP-Hrvatska pošta d.d. postaje vlasnikom materijalnih autorskih prava nagrađenog rada u skladu s ugovorom koji će se potpisati između HP-Hrvatske pošte d.d. i natjecatelja/autora izabranog likovnog rješenja, a autor zadržava moralna autorska prava.
- 9.6. Troškove izrade natječajnog rada i slanja snosi natjecatelj.
- 9.7. Svi eventualni sporovi koji bi mogli nastati iz ovog Natječaja ponajprije će se rješavati dogovorom ili mirenjem. U slučaju da se ne mogu riješiti na taj način, spor će se rješavati pred stvarno i mjesno mjerodavnim sudom prema sjedištu HP-Hrvatske pošte d.d.
- 9.8. Sudjelovanjem u Natječaju natjecatelj prihvaća da je to rad na poštanskoj vrijednosti te će s natječajnim materijalima postupati tako da ih smatra poslovnom tajnom HP-Hrvatske pošte d.d.
- 9.9. HP-Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo neprihvatanja ponuđenih prijedloga, pravo poništenja Natječaja u bilo koje vrijeme prije sklapanja ugovora o otkupu autorskog prava te ne snosi troškove za sudjelovanje natjecatelja u natječajnom postupku.
- 9.10. Pedeset (50) najuspješnijih radova prema izboru Povjerenstva bit će prikazano javnosti na prigodnoj izložbi. Hrvatska pošta ima pravo objaviti ove radove u javnim medijima, na svojim internetskim stranicama te u svim svojim ostalim promidžbenim materijalima.
- 10.10. Autori čiji su radovi izabrani za izložbu bit će o tome pravovremeno obaviješteni. Ti autori dužni su o vlastitom trošku dostaviti svoje radove otisnute na papiru formata A3, minimalne gramature 120 g.
- 11.10. HP trajno zadržava sve dostavljene radove.

HP-Hrvatska pošta d.d.