

KREIRAJ MARKU BAJNU I OSVOJI NAGRADU SJAJNU!



OSVOJI PRIJENOSNO
RAČUNALO I PISAČ,
a za učitelja zbirku
maraka iz 2023.!



Natječaj za poštansku marku RH
„Međunarodni dan mira“
(22. 4. – 3. 6. 2024.)





MALI FILATELISTIČKI PRIBOR

Bez alata nema zanata!

Zato svakako nabavi svoj prvi filatelistički pribor „Moje prve marke“ koji sadrži album za poštanske marke, pincetu, povećalo i upute!

Pinceta je osnovni dio filatelističkog pribora, a od kozmetičke se razlikuje po duljini i obliku vrha. Filatelisti se služe pincetom kada jednu poštansku marku žele premjestiti s jednog mjesta na drugo (primjerice, iz jednog albuma u drugi).

Album je bitan dio filatelističkog pribora, a služi za čuvanje i pohranu sakupljenih poštanskih maraka.

Povećalo se koristi kako bi filatelist bolje vidio sve pojedinosti na poštanskoj marki.

Postoje još i brojna ostala pomagala kojima se koriste profesionalni filatelisti, ali ona početniku nisu potrebna.





Obogatite svoje znanje o poštanskim markama i iskušajte svoju kreativnost!

Dragi naši osnovnoškolci,

na sljedećim stranicama donosimo vam zanimljivosti iz svijeta poštanskih maraka te vam u nastavku predstavljamo kreativni natječaj koji Hrvatska pošta provodi već dugi niz godina.

POŠTANSKE MARKE – kako je sve počelo?

Poštanske marke uvedene su sredinom 19. stoljeća kao sredstvo za plaćanje poštanskih usluga unaprijed, a prva poštanska marka, poznata pod nazivom „Black Penny“ ili „Crni peni“, s likom kraljice Viktorije, nastala je 6. svibnja 1840. u Velikoj Britaniji. Nazvana je „Crni peni“ zato što je bila, naravno, crna, a vrijedila je jedan peni. Nakon uvođenja poštanske marke više se nije moglo izbjegavati plaćanje poštarine, a što je prije toga bio vrlo čest slučaj.

Svaka poštanska marka nosi neku poruku – iz povijesti, književnosti, umjetnosti, glazbe, prirode, sporta... Gotovo da ne možemo naći motiv koji nije prikazan na poštanskim markama. One govore o tome što radimo, kako živimo, a putuju cijelim svijetom prenoseći priču o zemlji iz koje potječu.

Poštanske marke nisu samo šareni ukrasi za pismo – svaka marka kazuje nam svoju zanimljivu priču.



FILATELIJA – HOBI KRALJEVA

ŠTO JE FILATELIJA?

Filatelija je divan sakupljački hobi čiji početci sežu u drugu polovinu 19. stoljeća. Podrazumijeva sustavno proučavanje i sakupljanje poštanskih maraka i drugih srodnih filatelističkih proizvoda. Ljude koji sakupljaju poštanske marke nazivamo filatelistima, a ljepotom i raznovrsnošću poštanskih maraka podjednako su očarani i mali i veliki sakupljači.

ZAŠTO LJUDI SAKUPLJAJU POŠTANSKE MARKE?

Zato što im se sviđaju! U svijetu danas ima više od 20 milijuna filatelista. Znaš li da su mnoge slavne osobe u djetinjstvu sakupljale poštanske marke, a neki su ih nastavili sakupljati cijeli život. Neki filateliju nazivaju i „hobijem kraljeva“ zbog toga što neke najvrjednije zbirke poštanskih maraka pripadaju upravo kraljevskim obiteljima.

KAKO POSTATI FILATELIST?

Jednostavno – tako da počneš sakupljati poštanske marke! Možda bi bilo zgodno da odabereš kakvu tebi zanimljivu temu: cvijeće, automobile, vlakove, sport, kućne ljubimce... Drugi korak je prikupljanje vlastite zbirke i malo-pomalo tvoja će zbirka poštanskih maraka rasti te ćeš je moći drugima ponosno pokazivati.

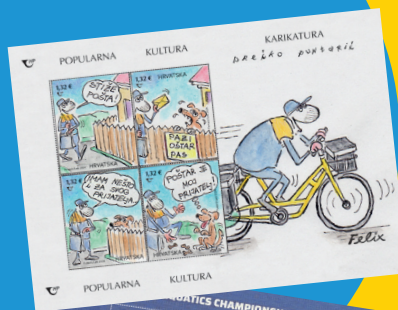
Nabavi osnovni pribor i kreni!



ZANIMLJIVOSTI

U 2023. Hrvatska pošta izdala je marke u suradnji s našim poznatim karikaturistom Srećkom Puntarićem u kojem je vrlo simpatično prikazan poštar u susretu s psom.

A za male zaljubljenike u sport tu je i ovogodišnje izdanje povodom osvojenog zlata naših Barakuda na Svjetskom vaterpolskom prvenstvu u Dohi.



Od kojih se elemenata sastoji poštanska marka RH?

**NOMINALNA
VRIJEDNOST
MARKE**

**LOGOTIP
HRVATSKE
POŠTE**

NAZIV MARKE



NAZIV DRŽAVE

**GODINA
IZDANJA**

IME AUTORA

DJEČJA MARKA



Postani autor nove hrvatske poštanske marke!

I ti možeš biti autor hrvatske poštanske marke na kojoj će tvoje ime obići cijeli svijet. Izvadi kistove, našilji bojice i neka najbolji pobijedi!

Svake godine, još od 2007., Hrvatska pošta organizira likovno natjecanje za oblikovanje poštanske marke u kojem sudjeluju osnovnoškolci iz svih krajeva Hrvatske. Postani i ti naš mali umjetnik. Zadanu temu možeš prikazati različitim crtačkim i grafičkim tehnikama uz pomoć svojih učitelja ili nastavnika za likovnu kulturu. Upotrijebi svu svoju maštovitost i možda će upravo tvoj rad biti odabran da krase ovogodišnju marku Hrvatske pošte. Tema je **međunarodni dan mira** – razmisli malo i kreni u svoju poštansku pustolovinu!

Možda baš tvoja marka pobijedi i donese ti vrijednu nagradu – računalo i pisač!





Pravila natječaja za odabir likovnog rješenja poštanske marke Republike Hrvatske „Međunarodni dan mira“ (u daljnjem tekstu: Pravila natječaja)



PRIREĐIVAČ NATJEČAJA

Članak 1.

- (1) Priređivač natječaja je HP – Hrvatska pošta d.d., Poštanska ulica 9, 10410 Velika Gorica, OIB: 87311810356
- (2) Priređivač natječaja provodi natječaj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i osnovnim školama.

CILJ NATJEČAJA

Članak 2.

- (1) Cilj je natječaja odabir likovnog rada pojedinačnog učenika koji će poslužiti kao motiv za poštansku marku Republike Hrvatske „Međunarodni dan mira“.
- (2) Natječajem se ujedno nastoje promovirati poštanske marke i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

SUDIONICI NATJEČAJA

Članak 3.

U natječaju mogu sudjelovati učenici osnovnih škola sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji u skladu s propisima na snazi imaju status redovitog učenika.

TEMA, PROPOZICIJE I SADRŽAJ LIKOVNOG RADA

Članak 4.

- (1) Tema natječaja glasi: „Međunarodni dan mira“.
- (2) Zadani temu natječaja, odnosno zadani motiv poštanske marke Republike Hrvatske treba likovno oblikovati prema zadanim temama Kurikuluma za nastavni predmet Likovna kultura za osnovnu školu u skladu s odgojno-obrazovnim ciljevima i suvremenim pristupom poučavanju koji uključuje interdisciplinarni pristup i međupredmetno povezivanje.
- (3) U radu treba primijeniti slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema Kurikulumu za nastavni predmet Likovna kultura za osnovnu školu (primjerice: gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući crtanje i slikanje na računalo odnosno digitalnu ilustraciju.
- (4) Format papira treba biti u skladu s formatom mape za razred koji pohađa učenik (moguć je i rad na polovici papira navedenoga formata).
- (5) Na poleđini svakoga likovnog rada koji odabere škola obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:
 - a) naziv teme kao poticaja za likovni rad („Međunarodni dan mira“)
 - b) zadana ili izborna tema Kurikuluma iz nastavnog predmeta Likovna kultura te uz temu navesti odgojno-obrazovni ishod i obvezne likovne pojmove
 - c) likovna tehnika
 - d) međupredmetna korelacija i interdisciplinarni pristup



- e) ime i prezime učenika, razred, dob, škola, mjesto
- f) ime i prezime učitelja mentora (učitelj razredne nastave ili nastavnik likovne kulture)
- g) nadnevak.



UPUTE ZA MOTIVACIJU UČENIKA NA LIKOVNI RAD

Članak 5.

- (1) Zadana likovna tema za učeničke radove glasi: „Međunarodni dan mira“.
- (2) Tema treba učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu natječaja. U učenicima treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme upućivanjem na traženje vlastitoga likovnog rješenja. Izvornost izraza u obradi dogovorenog motiva osigurat će se usmjeravanjem učenika na likovno istraživanje ključnih pojmova, primjerice: površina – slikarske teksture i fakture, boja – svjetlosne vrijednosti čistih boja, površina – grafička modelacija, boja – toplo-hladni ili komplementarni kontrast boja, boja – simbolička i asocijativna uloga boja. Likovno rješenje treba biti vizualno prikladno za reduciranje na veličinu poštanske marke načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta.
- (3) Dječji doživljaj i interpretacija teme natječaja može se potaknuti korelacijom nastave Likovne kulture s nastavnim sadržajima iz različitih nastavnih područja pojedinačnih predmeta. Najčešće su veze s nastavnim predmetima jezično-umjetničkog područja: Hrvatskim jezikom i književnosti (književnost, film, medijska kultura, scenska umjetnost), Glazbenom kulturom, Povijesti te međupredmetnim temama Zdravlje i Građanski odgoj i obrazovanje. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti koje polaze od načela interdisciplinarnosti i integracije znanosti.

NAČIN PRIJAVE LIKOVNIH RADOVA

Članak 6.

- (1) Prijavu na natječaj podnosi u pisanom obliku učitelj likovne kulture / učitelj razredne nastave sudionika natječaja.
- (2) Prijavi za natječaj mora biti priložena popunjena suglasnost zakonskih zastupnika (roditelja/skrbnika), sudionika natječaja i učitelja likovne kulture / učitelja razredne nastave sudionika natječaja, koja je priložena ovim Pravilima natječaja i čini njihov sastavni dio, te likovni rad s popunjenim potrebnim podatcima na poleđini u skladu s Pravilima natječaja. obrazac suglasnosti može se preuzeti na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (3) Prijave za natječaj koje nisu u skladu s ovim Pravilima natječaja neće se razmatrati.
- (4) Pravila natječaja dostupna su na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (5) Komunikacija s priređivačem natječaja moguća je elektroničkom poštom na adresu: filatelija@posta.hr i telefonski na broj: 01 4981 059.

NAČIN ODABIRA NAJBOLJEG LIKOVNOG RADA I OBJAVA POBJEDNIČKOG RADA

Članak 7.

- (1) Učitelji likovne kulture i učitelji razredne nastave učenika koji sudjeluju u natječaju zajednički odabiru najviše deset (10) najuspješnijih pojedinačnih likovnih radova učenika nastalih na razini škole.
- (2) Kriteriji odabira jesu:
 - kreativnost



- likovno rješenje uz ostvarenost odgojno-obrazovnih ishoda i obveznih likovnih pojmova iz Kurikuluma
 - primjena likovne tehnike u praktičnom rješavanju likovne ideje
 - ostvarivanje korelacije u strukturi i temi.
- (3) Odabrani radovi moraju biti poslani na adresu priređivača natječaja:

HP – Hrvatska pošta d.d.
„Natječaj za poštansku marku Međunarodni dan mira“
Poštanska ulica 9
10410 VELIKA GORICA
s naznakom: „NE OTVARATI!“

- (4) U natječaju sudjeluju likovni radovi koji u razdoblju od dana objave ovih Pravila natječaja do 3. lipnja 2024. budu predani davatelju poštanskih usluga radi slanja priređivaču natječaja.
- (5) Prispjeli radovi ne vraćaju se sudionicima natječaja.
- (6) Stručno povjerenstvo odabire 30 (trideset) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad. Stručno povjerenstvo sastoji se od triju (3) članova, a čine ga sljedeće članice:
- Željka Čorak
 - Zvezdana Prohaska i
 - Blaga Petreski.
- (7) U slučaju eventualne spriječivosti članica Stručnog povjerenstva priređivač natječaja ima pravo naknadno izmijeniti sastav Stručnog povjerenstva te objaviti izmijenjeni sastav na isti način na koji su objavljena ova Pravila natječaja.
- (8) Trideset (30) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljeni do kraja srpnja 2024. godine na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (9) HP – Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo objave i manjeg broja radova.

NAGRADE

Članak 8.

- (1) Autor pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom sljedećih karakteristika: grafički sustav Intel HD Graphics, radna memorija: 1x 2 GB DDR3L, 1333 MHz, softver: Microsoft Windows 10 Home, brzina: 1600 MHz, kao i pisacem sljedećih karakteristika: laserski, brzina ispisa: C/B – 20 str./min, rezolucija ispisa: do 1200x1200 dpi, s pripadajućim jamstvima i ispravama u skladu s propisima.
- (2) Priređivač natječaja zadržava pravo izmjene karakteristika nagrade za pobjednički rad iz prethodnog stavka u slučaju da računalo i pisac navedenih obilježja ne budu raspoloživi na tržištu. U tom je slučaju priređivač natječaja dužan autoru pobjedničkog rada isporučiti računalo i pisac koji su po karakteristikama najbliži karakteristikama navedenim u prethodnom stavku, a koji su raspoloživi na tržištu.
- (3) Učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada bit će nagrađen zbirkom poštanskih maraka iz 2023. godine.
- (4) Uručenje nagrade održat će se u rujnu 2024. o čemu će priređivač natječaja preko ravnatelja škole obavijestiti autora pobjedničkog rada, odnosno njegova zakonskog zastupnika (roditelja/skrbnika) i nastavnika likovne kulture ili učitelja razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada.



AUTORSKA PRAVA

Članak 9.

- (1) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da je svaki prijavljeni likovni rad izvornik djela vizualnih umjetnosti sudionika natječaja te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva.
- (2) Priređivač natječaja stječe pravo vlasništva nad izvornikom pobjedničkog rada / autorskog djela te sadržajno, vremenski i prostorno neograničena isključiva prava iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela. Ta se prava osobito sastoje od prava umnožavanja, prava distribuiranja, prava priopćavanja autorskog djela javnosti i prava prerade potrebna radi ostvarenja svrhe ovog natječaja, odnosno objave, izdavanja i korištenja poštanske marke Republike Hrvatske u skladu s propisima na snazi što uključuje, ali se ne ograničava na promidžbu poštanske marke Republike Hrvatske. Priređivač natječaja ne vraća zaprimljene radove.
- (3) Priređivač natječaja i autor pobjedničkog rada zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) sklopit će ugovor o pravu iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela bez naknade pod uvjetima iz ovih Pravila natječaja.
- (4) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje kako pristaje da njegov likovni rad bude prvi put objavljen na poštanskoj marki i korišten uz uvjete iz ovih Pravila natječaja i eventualne dodatne uvjete koje je odredio priređivač natječaja.
- (5) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje da pristaje da pri korištenju svojega likovnog rada / autorskog djela bude označen kao autor korištenjem svojeg imena i prezimena ili prvog slova imena i prezimena ili samo prezimena.

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

Članak 10.

- (1) Zakonski zastupnik (roditelj/skrbnik) sudionika natječaja (u svoje ime i uime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na obradu svojih osobnih podataka od strane priređivača natječaja samo u svrhe opisane u suglasnosti koja čini sastavni dio ovih Pravila natječaja i u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (2) Zakonski zastupnik (roditelj/skrbnik) sudionika natječaja (u svoje ime i uime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na to da s njima prema potrebi kontaktira priređivač natječaja telefonom, elektroničkom poštom ili na drugi način, a jedino u svrhu provođenja ovog natječaja.
- (3) Zakonski zastupnik (roditelj/skrbnik) sudionika natječaja (u svoje ime i uime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na svoju eventualnu izloženost medijima na svečanosti uručenja nagrada za pobjednički rad te na objavu svojih osobnih imena u medijima samo u navedenu svrhu.

HP – Hrvatska pošta d.d.
Izvršna direktorica Ureda za korporativni marketing
Marijana Miličević

Obrazac Suglasnost za sudjelovanje u natječaju za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH „Međunarodni dan mira“ i za obradu osobnih podataka možete preuzeti na internetskoj stranici Hrvatske pošte – www.posta.hr

Odabrani radovi moraju se poslati do **3. lipnja 2024.** na adresu priređivača natječaja:

HP – Hrvatska pošta d.d.
„Natječaj za poštansku marku **Međunarodni dan mira**“
Poštanska ulica 9
10410 Velika Gorica
s naznakom: „NE OTVARATI!“



 **Hrvatska
pošta**



Agencija za odgoj i obrazovanje