

OPĆI UVJETI DISTRIBUCIJE TISKA

VELIKA GORICA, 1. SRPANJ 2025.



Uvod i primjena Općih uvjeta distribucije tiska

Članak 1.

1) Sukladno članku 38. Zakona o medijima (NN 59/04, 84/11, 81/13, 114/22 – u daljnjem tekstu Zakon), Uprava društva HP – Hrvatska pošta d.d. donosi Opće uvjete distribucije tiska (u daljnjem tekstu: Opći uvjeti) kao osnovu poslovanja s tiskovinama. Ovi Opći uvjeti primjenjuju se na distribuciju tiskovina kao uslugu od općeg gospodarskog interesa za sve Nakladnike na tržištu Republike Hrvatske, čije tiskovine se distribuiraju putem društva HP – Hrvatska pošta d.d. (u daljnjem tekstu: Distributer).

2) Primjena ovih Općih uvjeta odnosi se na Nakladnike tiskovina koji imaju obvezu prijave u upisnik sukladno Zakonu.

3) U slučaju neslaganja između odredbi iz pojedinačnih ugovora sklopljenih s Nakladnicima i odredbi ovih Općih uvjeta vrijedit će odredbe ovih Općih uvjeta.

4) Nakladnici su upoznati sa sadržajem ovih Općih uvjeta i pristaju na njihovu primjenu kao prevladavajuću u odnosu na pojedinačne ugovore.

5) Distributer i Nakladnik mogu u pojedinačnim ugovorima ugovoriti i posebne odredbe ukoliko:

- one nisu sadržane u Općim uvjetima;
- je to predviđeno kao mogućnost samim Općim uvjetima;
- nisu u suprotnosti s Općim uvjetima i ne dovode pojedinačnog Nakladnika u povoljniji, odnosno nepovoljniji položaj u odnosu na druge Nakladnike.

6) Opći uvjeti su javno objavljeni na internet stranicama Distributera i prijavljeni u upisnik.

Pojmovi u smislu ovih Općih uvjeta

Članak 2.

1) Opći uvjeti: uvjeti poslovanja društva u distribuciji koji se primjenjuju za sve Nakladnike jednako i osnova su i sastavni dio pojedinačnih ugovora Distributera i Nakladnika.

2) Nakladnik: pravna ili fizička osoba koja objavljuje programske sadržaje putem tiskanog medija.

3) Distributer: HP – Hrvatska pošta d.d.

4) Tiskovina: novine i druga povremena izdanja koja izlaze u razmacima od najviše 6 mjeseci u nakladi većoj od 500 primjeraka, kao i ostala tiskana djela koja izlaze povremeno u nakladi manjoj od 500 primjeraka ako su namijenjena raspačavanju.

5) Periodika izlaženja tiskovine: dinamika tiskanja odnosno izlaska u prodaju. U smislu ovih Općih uvjeta definiraju se pojmovi periodike tiskovina kako slijedi:

- dnevnik je tiskovina koja se tiska i izlazi dnevno, odnosno najmanje 5 puta tjedno tijekom cijelog mjeseca;
- tjednik je tiskovina koja se tiska najmanje jednom i najviše do 4 puta tjedno;
- mjesečnik, polumjesečnik je tiskovina koja se tiska najmanje jednom i najviše 2 puta mjesečno s redovitošću tiskanja najmanje 10 brojeva godišnje;
- povremena izdanja su tiskovine koje se tiskaju povremeno i nemaju ustaljenu dinamiku izlaženja kako je navedeno u ovom stavku;
- u periodici tiskovine važno je da se brojevi tiskovine sukcesivno izmjenjuju na način da se dolaskom novog broja povlači iz prodaje prethodni broj.

6) Rokovi držanja tiskovine u prodaji uobičajeno su sukladni sa periodikom izlaženja tiskovine i ne mogu biti dulji od 30 dana.

7) Nakladnik i Distributer mogu dogovoriti i drugačiji rokovnik povlačenja tiskovine iz prodaje.

Predmet ovih Općih uvjeta

Članak 3.

1) Ovim Općim uvjetima Distributer utvrđuje međusobne odnose s Nakladnikom na području distribucije tiskovina. Ostale usluge kao što su: izvoz, prijevoz ili druge usluge koje će prema dogovoru Distributer pružati Nakladniku, ugovorne strane regulirat će zasebnim ugovorom.

2) Temeljem ovih Općih uvjeta Distributer i Nakladnik u pravilu sklapaju poseban ugovor o distribuciji nakon što Nakladnik prihvati ove Opće uvjete. Prije kretanja tiskovine u distribuciju Nakladnik i Distributer moraju sklopiti pisani ugovor, osim ako Distributer prihvati vršiti distribuciju tiskovina bez posebno sklopljenog pisanog ugovora.

3) Distributer ima pravo odbiti distribuciju novina koja ne sadrže impresum, kao i tiskovine čiji Nakladnik ne prihvati ove Opće uvjete.

Članak 4.

1) Na temelju ovih Općih uvjeta Nakladnik povjerava Distributeru distribuciju svojih tiskovina, na način da Distributer preuzima tiskovine, koje je dužan dostaviti na krajnje odredište prema podacima koje je dobio od Nakladnika, a neprodane primjerke staviti Nakladniku na raspolaganje, a sve prema ovim Općim uvjetima.

2) Distributer ne odgovara za štetu trećima koja je proizašla iz sadržaja tiskovina.

3) Nakladnik i Distributer suglasno utvrđuju da će Distributer obavljati sljedeće aktivnosti:

- prikup tiskovina na adresi tiskare;
- otprema: izrada adresnog materijala i distribucijskih lista, primopredaja od tiskare, makro i mikro pakiranje, otpremanje i isporuku;
- mikro distribucija tiskovina: distribucija tiskovina od skladišta do krajnjih odredišta, što uključuje prodajna mjesta i krajnje korisnike;
- remitenda: prikupljanje remitende (neprodanih količina) sa svih prodajnih mjesta, dan za dan, odnosno broj za broj, čuvanje remitende radi uvida i kontrole u regionalnim skladištima i povrat na centralno skladište remitende.

4) Izdanja koja su predmet ovih Općih uvjeta su u Popisu izdanja koji je sastavni dio ugovora, a ako nije potpisan poseban ugovor, u pisanom Popisu izdanja koji je predan Distributeru i kojeg Distributer pisanim putem prihvati. Popisom izdanja moraju biti obuhvaćeni sljedeći elementi:

- puni naziv Nakladnika;
- naslov izdanja;
- periodika izlaska izdanja, rokovi prodaje;
- planirana remitenda i postupak s remitendom.

Uvođenje novog izdanja u distribuciju

Članak 5.

1) Nakladnik Distributeru obvezatno dostavlja sljedeću dokumentaciju:

- prijavu o upisu tiskovine u upisnik;
- instrument osiguranja plaćanja – zadužnicu u iznosu mjesečnog predviđenog troška za Nakladnika kojeg Distributer pisanim putem prihvati kao adekvatan.

2) Navedene podatke odnosno dokumente Nakladnik dostavlja Distributeru prije početka distribucije, a Distributer ima pravo odbiti ili obustaviti distribuciju tiskovina ako ne raspolaže navedenim podacima odnosno dokumentima.

Članak 6.

1) Pod pojmom novo izdanje smatraju se izdanja u odnosu na koja Distributer još nije vršio distribuciju.

2) Nakladnik je dužan najkasnije 7 dana prije predviđenog termina izlaska nove tiskovine odnosno novog izdanja na tržište potvrditi u pisanom obliku izlazak izdanja i dostaviti sljedeće podatke: naziv i broj izdanja, težinu, pakiranje i količinu za distribuciju.

Tiražiranje

Članak 7.

1) Nakladu određuje Nakladnik ovisno o vrsti, sadržaju i periodici pojedinog izdanja.

2) Distributer ne odgovara za bilo kakvu štetu ili trošak zbog propusta dostave podataka, odnosno davanja pogrešnih podataka iz prethodnog stavka.

3) Nakladnik je dužan najmanje 7 dana unaprijed najaviti promjenu periodike izlaženje tiskovine. O tome će se na zahtjev Distributera sklopiti dodatak ugovoru ako je isti sklopljen.

4) Sve narudžbe i potvrde istih mogu biti u pisanom ili elektronskom obliku.

5) Nakladnik je dužan nadoknaditi stvarne troškove (kao što su trošak materijala, radne snage) i izmaklu dobit koje bi Distributer pretrpio zbog nepoštivanja naprijed navedenih stavaka.

Isporuka, otprema, distribucija i dostava

Članak 8.

1) Nakladnik je dužan obavijestiti Distributera o mjestu prikupa tiskovina namijenjenih distribuciji.

2) Vrijeme prihvata dnevnih tiskovina u tiskari je do 19:30 sati, kako bi se ona priredila za prijevoz i distribuirala na konačne adrese sljedećeg dana.

3) Vrijeme prihvata revijalnih tiskovina u tiskari je najkasnije do 12:00 sati, kako bi se ona priredila za prijevoz i distribuirala na konačne adrese sljedećeg dana.

4) Nakladnik i Distributer mogu odrediti i drugo mjesto preuzimanja tiskovina ako to ne remeti tehnološki proces Distributera i ne ugrožava ostale predmete prijevoza.

5) Distributer se obvezuje distribuirati količine preuzetih tiskovina do 6:00 ujutro (krajnje vrijeme dostave).

6) Nakladnik se obvezuje pravovremeno prijaviti izmjenu količina za distribuciju na sljedeći način:

- količina tiskovina za izdanja od utorka do subote se definiraju dan prije početka distribucije do 12:00;
- količine tiskovina za izdanja nedjelja i ponedjeljak se definiraju petkom do 12:00;
- količine za tjednike, mjesečnike i povremena izdanja definiraju se 3 do 7 dana prije distribucije.

Članak 9.

1) Nakladnik i Distributer dogovaraju pakiranje tiskovina koje se preuzimaju u tiskari za daljnju distribuciju.

2) Kod preuzimanja tiskovina u tiskari Distributer je dužan preuzeti dostavnicu – primku kao potvrdu o preuzetoj količini svake tiskovine. Distributer se obvezuje da će ukupno dogovorenu količinu preuzeti, sortirati i pakirati prema prethodno sačinjenoj distribucijskoj listi uz odgovarajuću popratnu dokumentaciju.

3) Distributer se obvezuje da prilikom preuzimanja tiskovina u distribuciju izdvoji oštećene primjerke iz daljnje manipulacije i o tome sačini zapisnik, a za sve primjerke na kojima se oštećenja uoče na prodajnim mjestima sastavi zapisnik o oštećenju ili nepotpunoj robi.

4) Zbog dinamike tiskanja i termina dopreme pojedinog izdanja u skladište otpreme Distributera, Distributer je dužan pismenim putem najkasnije u roku od 48 sati nakon isporuke tiskovina na njegovo skladište izvijestiti Nakladnika o eventualnim manjkovima ili oštećenjima utvrđenim prilikom kontrole isporučenih količina tiskovina u skladištu Distributera.

Članak 10.

1) Distributer se obvezuje da će tiskovine rasporediti i dostaviti na konačne adrese prema ovim Općim uvjetima.

2) Nakladnik će radi ravnopravnog položaja na tržištu svim distributerima tiskovina i eventualnim alternativnim načinima distribucije predati svoja izdanja istodobno.

Dostupnost podataka Nakladniku

Članak 11.

1) Nakladnik i Distributer suglasni su da izvještajni podaci o distribuciji predstavljaju poslovnu tajnu. Radi zaštite tajnosti podataka Nakladnik će imenovati ovlaštene osobe za kontakt i o tome obavijestiti Distributera.

2) Zaštićenim podacima se smatraju podaci i informacije u vezi s distribucijom tiskovina koji se ne objavljuju javno u skladu sa Zakonom.

3) Distributer se obvezuje ovlaštenim osobama Nakladnika bez naknade staviti na raspolaganje sve obračunske podatke njegovih izdanja. U obračunske podatke spadaju:

- Zapisnik o remitendi;
- Zapisnik o pretvaranju remitende u makulaturu.

Naknada za distribuciju

Članak 12.

1) Naknada za distribuciju obračunava se po distribuiranom primjerku.

2) Naknada za distribuciju utvrđuje se sukladno odluci Ministarstva kulture i medija.

Remitenda

Članak 13.

- 1) Po isteku ugovorenog ciklusa prodaje Distributer povlači iz prodaje neprodane primjerke tiskovina i to dnevnik dan za dan, a ostala izdanja broj za broj.
- 2) Po povlačenju iz prodaje, neprodani primjerci tiskovina se preuzimaju, broje i specificiraju po broju, te čuvaju u skladu s rokovima iz stavka 3. i 4. ovog članka.
- 3) Distributer će preuzetu i obrađenu remitendu pojedinog izdanja držati na centralnom skladištu radi kontrole od strane poreznih tijela i Nakladnika, dva (2) radna dana od dana završetka obrade neprodanih primjeraka, svakog posebnog izdanja i broja.
- 4) Rok u kojem Nakladnik sa centralnog skladišta može preuzeti neprodane primjerke (remitendu) je dva (2) radna dana, tj. treći i četvrti dan od obrade neprodanih primjeraka svakog posebnog izdanja i broja.
- 5) Ako Nakladnik ne preuzme remitendu u naznačenom roku Distributer će istu za svoj račun uništiti i pretvoriti u stari papir.
- 6) Distributer obavezno ispostavlja povratnicu u koju unosi naziv izdanja i broj primjeraka vraćene remite.

Članak 14.

- 1) Nakladnik je u obvezi obavijestiti poreznu upravu o vremenu i mjestu na kojem se može izvršiti kontrola remite.

Članak 15.

- 1) Neprodane primjerke izdanja koja Nakladnik preuzima na skladištu i koristi ih za svoje potrebe (marketing, daljnja prodaja i sl.) Distributer će prirediti za povrat.
- 2) Prilikom povrata neprodanih primjeraka Nakladniku, Distributer ne odgovara za primjerke oštećene redovitom manipulacijom na prodajnom mjestu, niti manipulacijom u skladišnom poslovanju i transportu.

Obračun i način plaćanja

Članak 16.

- 1) Distributer se obvezuje izraditi obračun distribucije tiskovine Nakladnika do 15-og tekućeg mjeseca za protekli mjesec.

- 2) Plaćanje prema obračunu Nakladnik će izvršiti na žiro račun Distributera najkasnije u roku od 30 dana od dana izrade obračuna prodaje iz prethodnog stavka.

Javnost Općih uvjeta

Članak 17.

Uvjeti iz ovih Općih uvjeta su javni i bit će objavljeni na odgovarajući način te su dostupni svakom tko to zatraži.

Vrijeme važenja Općih uvjeta

Članak 18.

Ovi Opći uvjeti primjenjuju se od 1.7.2025. godine i vrijede do donošenja novih Općih uvjeta.

Uvjeti otkaza ugovora o distribuciji tiskovina

Članak 19.

- 1) Nakladnik može pisanim putem otkazati ugovor odnosno distribuciju tiskovina bez navođenja razloga otkaza, uz otkazni rok od 3 (tri) mjeseca, ali pod uvjetom da se otkaz daje s posljednjim danom u mjesecu u kojem se otkazuje. Iznimno, strane se mogu, nakon što jedna strana izjavi otkaz ugovora odnosno distribucije tiskovina, pisanim putem sporazumjeti o drugačijem tijeku otkaznog roka.
- 2) Smatrat će se da je Nakladnik suglasan s primjenom novih općih uvjeta distribucije tiskovina ukoliko, po stupanju na snagu novih općih uvjeta o kojima je uredno obaviješten, nastavi isporučivati svoje tiskovine Distributeru.

Prijelazne i završne odredbe

Članak 20.

- 1) Nakladnik i Distributer eventualne sporove koji bi proizašli iz ugovora o distribuciji tiskovina rješavat će sporazumno, a u suprotnom nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.
- 2) Nadležno tijelo za davanje autentičnog tumačenja teksta i sadržaja odredbi ovih Općih uvjeta je Uprava Distributera.

3) Sva priopćenja i komunikacija za koju je ovim Općim uvjetima predviđen pisani oblik mogu se vršiti preporučenom poštom ili neposrednom predajom pisanih isprava na adrese registriranih sjedišta ugovornih strana ili putem elektronske pošte na e-mail adrese o kojima će se stranke sporazumjeti.

4) Ukoliko se naknadno ustanovi da je bilo koja odredba ovih Općih uvjeta u suprotnosti s pozitivnim zakonskim propisima RH, ta odredba se neće primjenjivati, ali njena ništavnost neće utjecati na valjanost ovih Općih uvjeta, koji će se primjenjivati bez te odredbe. Distributer će takvu odredbu zamijeniti odmah s novom koja je sukladna pozitivnim zakonskim propisima.

5) Isto će vrijediti i za ugovore sklopljene temeljem ovih Općih uvjeta.

6) Nazivi poglavlja navedeni u ovim Općim uvjetima služe za orijentaciju, u slučaju nesporazuma oko tumačenja ili primjene ovih uvjeta sporna pojedina odredba tumačit će se u kontekstu i poglavlja i cijelog teksta ovih Općih uvjeta.

Članak 21.

Ugovor o distribuciji tiskovina sastavlja se u 2 (dva) primjerka, po 1 (jedan) za svaku stranu.

Članak 22.

Distributer je dužan najkasnije u roku od 8 dana, računajući od dana donošenja, dostaviti svaku promjenu ovih Općih uvjeta u upisnik. O stupanju na snagu izmjena i dopuna ovih Općih uvjeta, Distributer će obavijestiti Nakladnika.

Članak 23.

Bitan sastojak ugovora o distribuciji tiskovina na temelju ovih Općih uvjeta je Popis izdanja bez kojeg ugovor nije sklopljen te Distributer može odbiti distribuciju tiskovine.

HP – Hrvatska pošta d.d.
Predsjednik Uprave

Ivan Čulo