

KREIRAJ MARKU BAJNU I OSVOJI NAGRADU SJAJNU!

NATJEČAJ ZA POŠTANSKU MARKU RH
„KAKO RECIKLIRAMO?“
(22. 4. – 2. 6. 2025.)



**OSVOJI PRIJENOSNO
RAČUNALO I PISAČ,
A ZA UČITELJA ZBIRKU
MARAKA IZ 2024.!**





MALI FILATELISTIČKI PRIBOR

Bez alata nema zanata!

Zato svakako nabavi svoj prvi filatelistički pribor „Moje prve marke“ koji sadrži album za poštanske marke, pincetu, povećalo i upute!

Pinceta je osnovni dio filatelističkog pribora, a od kozmetičke se razlikuje po duljini i obliku vrha. Filatelisti se služe pincetom kada jednu poštansku marku žele premjestiti s jednog mjesta na drugo (primjerice, iz jednog albuma u drugi).

Album je bitan dio filatelističkog pribora, a služi za čuvanje i pohranu sakupljenih poštanskih maraka.

Povećalo se koristi kako bi filatelista bolje vidio sve pojedinosti na poštanskoj marki.

Postoje još i brojna ostala pomagala kojima se koriste profesionalni filatelisti, ali ona početniku nisu potrebna.



Dragi naši osnovnoškolci, na sljedećim stranicama donosimo vam zanimljivosti iz svijeta poštanskih maraka te vam u nastavku predstavljamo kreativni natječaj koji Hrvatska pošta provodi već dugi niz godina.

POŠTANSKE MARKE – KAKO JE SVE POČELO?

Poštanske marke uvedene su sredinom 19. stoljeća kao sredstvo za plaćanje poštanskih usluga unaprijed, a prva poštanska marka, poznata pod nazivom „Penny Black“ ili „Crni peni“, s likom kraljice Viktorije, nastala je 6. svibnja 1840. u Velikoj Britaniji. Nazvana je „Crni peni“ zato što je bila, naravno, crna, a vrijedila je jedan peni. Nakon uvođenja poštanske marke više se nije moglo izbjegavati plaćanje poštarine, a što je prije toga bio vrlo čest slučaj.

Svaka poštanska marka nosi neku poruku – iz povijesti, književnosti, umjetnosti, glazbe, prirode, sporta... Gotovo da ne možemo naći motiv koji nije prikazan na poštanskim markama. One govore o tome što radimo, kako živimo, a putuju cijelim svijetom prenoseći priču o zemlji iz koje potječu.

POŠTANSKE MARKE NISU SAMO ŠARENI UKRASI ZA PISMO – SVAKA MARKA KAZUJE NAM SVOJU ZANIMLJIVU PRIČU.



FILATELIJA – HOBI KRALJEVA



ŠTO JE FILATELIJA?

Filatelija je divan sakupljački hobi čiji početci sežu u drugu polovinu 19. stoljeća. Podrazumijeva sustavno proučavanje i sakupljanje poštanskih maraka i drugih srodnih filatelističkih proizvoda. Ljude koji sakupljaju poštanske marke nazivamo filatelistima, a ljepotom i raznovrsnošću poštanskih maraka podjednako su očarani i mali i veliki sakupljači.

ZAŠTO LJUDI SAKUPLJAJU POŠTANSKE MARKE?

Zato što im se sviđaju! U svijetu danas ima više od 20 milijuna filatelista. Znaš li da su mnoge slavne osobe u djetinjstvu sakupljale poštanske marke, a neki su ih nastavili sakupljati cijeli život. Neki filateliju nazivaju i „hobijem kraljeva“ zbog toga što neke najvrjednije zbirke poštanskih maraka pripadaju upravo kraljevskim obiteljima.

KAKO POSTATI FILATELIST?

Jednostavno – tako da počneš sakupljati poštanske marke! Možda bi bilo zgodno da odabereš kakvu tebi zanimljivu temu: cvijeće, automobile, vlakove, sport, kućne ljubimce... Drugi korak je prikupljanje vlastite zbirke i malo-pomalo tvoja će zbirka poštanskih maraka rasti te ćeš je moći drugima ponosno pokazivati.

NABAVI OSNOVNI PRIBOR I KRENI!

ZANIMLJIVOSTI

U 2024. Hrvatska pošta izdala je marke u suradnji s našim poznatim muralistima koji koriste fasade zgrada kao svoja platna pod otvorenim nebom te predstavljaju prava remek-djela urbane ulične umjetnosti.

A za male zaljubljenike u sport tu je i ovogodišnje izdanje povodom osvojenog srebra naših rukometaša na Svjetskom rukometnom prvenstvu u Oslu.



OD KOJIH SE ELEMENATA SASTOJI POŠTANSKA MARKA RH?

NOMINALNA
VRIJEDNOST MARKE

IME AUTORA I
GODINA IZDANJA

LOGOTIP
HRVATSKE
POŠTE



NAZIV
DRŽAVE

NAZIV MARKE

DJEČJA MARKA



POSTANI AUTOR NOVE HRVATSKE POŠTANSKE MARKE!

I ti možeš biti autor hrvatske poštanske marke na kojoj će tvoje ime obići cijeli svijet.
Izvadi kistove, našilji bojice i neka najbolji pobijedi!

Svake godine, još od 2007., Hrvatska pošta organizira likovno natjecanje za oblikovanje poštanske marke u kojem sudjeluju osnovnoškolci iz svih krajeva Hrvatske. Postani i ti naš mali umjetnik. Zadanu temu možeš prikazati različitim crtačkim i grafičkim tehnikama uz pomoć svojih učitelja ili nastavnika za likovnu kulturu. Upotrijebi svu svoju maštovitost i možda će upravo tvoj rad biti odabran da krase ovogodišnju marku Hrvatske pošte. Tema je **Kako recikliramo?** – razmisli malo i kreni u svoju poštansku pustolovinu!



**MOŽDA BAŠ TVOJA
MARKA POBIJEDI I
DONESE TI VRIJEDNU
NAGRADU – RAČUNALO I PISAČ!**

Pravila natječaja za odabir likovnog rješenja poštanske marke Republike Hrvatske „Kako recikliramo?“

(u daljnjem tekstu: Pravila natječaja)

PRIREĐIVAČ NATJEČAJA

Članak 1.

- (1) Priređivač natječaja je HP – Hrvatska pošta d.d., Poštanska ulica 9, 10410 Velika Gorica, OIB: 87311810356
- (2) Priređivač natječaja provodi natječaj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i osnovnim školama.

CILJ NATJEČAJA

Članak 2.

- (1) Cilj je natječaja odabir likovnog rada pojedinačnog učenika koji će poslužiti kao motiv za poštansku marku Republike Hrvatske „Kako recikliramo?“.
- (2) Natječajem se ujedno nastoje promovirati poštanske marke i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

SUDIONICI NATJEČAJA

Članak 3.

U natječaju mogu sudjelovati učenici osnovnih škola sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji u skladu s propisima na snazi imaju status redovitog učenika.

TEMA, PROPOZICIJE I SADRŽAJ LIKOVNOG RADA

Članak 4.

- (1) Tema natječaja glasi: „Kako recikliramo?“.
- (2) Zadanoj temi natječaja, odnosno zadani motiv poštanske marke Republike Hrvatske treba likovno oblikovati prema zadanim temama Kurikuluma za nastavni predmet Likovna kultura za osnovnu školu u skladu s odgojno-obrazovnim ciljevima i suvremenim pristupom poučavanju koji uključuje interdisciplinarni pristup i međupredmetno povezivanje.
- (3) U radu treba primijeniti slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema Kurikulumu za nastavni predmet Likovna kultura za osnovnu školu (primjerice: gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući crtanje i slikanje na računalu odnosno digitalnu grafiku.
- (4) Za izradu likovnog rada koristi se papir iz likovne mape za razred koji pohađa učenik (moguće je i rad na polovici papira navedenoga formata).
- (5) Na poledini svakoga likovnog rada koji odabere škola obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:
 - a) ime i prezime učenika, razred, dob, škola, mjesto
 - b) ime i prezime mentora (učitelj razredne nastave ili nastavnik likovne kulture)
 - c) naziv teme kao poticaja za likovni rad („Kako recikliramo?“)
 - d) zadana ili izborna tema Kurikuluma iz nastavnog predmeta Likovna kultura te uz temu navesti odgojno-obrazovni ishod i obvezne likovne pojmove
 - e) likovna tehnika

- f) međupredmetna tema
d) nadnevak.

UPUTE ZA MOTIVACIJU UČENIKA NA LIKOVNI RAD

Članak 5.

- (1) Zadana likovna tema za učeničke radove glasi: „Kako recikliramo?“.
- (2) Tema treba učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu natječaja. U učenicima treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme upućivanjem na traženje vlastitoga likovnog rješenja. Izvornost izraza u obradi dogovorenog motiva osigurat će se usmjeravanjem učenika na likovno istraživanje ključnih pojmova, primjerice: površina – slikarske teksture i fakture, boja – svjetlosne vrijednosti čistih boja, površina – grafička modelacija, boja – toplo-hladni ili komplementarni kontrast boja, boja – simbolička i asocijativna uloga boja.
- (3) Likovno rješenje treba biti vizualno prikladno za reduciranje na veličinu poštanske marke načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta.
- (3) Dječji doživljaj i interpretacija teme natječaja može se potaknuti korelacijom nastave Likovne kulture s nastavnim sadržajima iz različitih nastavnih područja pojedinačnih predmeta. Najčešće su veze s nastavnim predmetima jezično-umjetničkog područja: Hrvatskim jezikom i književnosti (književnost, film, medijska kultura, scenska umjetnost), Glazbenom kulturom, Povijesti te međupredmetnim temama Zdravlje i Građanski odgoj i obrazovanje. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti koje polaze od načela interdisciplinarnosti i integracije znanosti.

NAČIN PRIJAVE LIKOVNIH RADOVA

Članak 6.

- (1) Prijavu na natječaj podnosi u pisanom obliku učitelj likovne kulture / učitelj razredne nastave sudionika natječaja.
- (2) Prijavi za natječaj mora biti priložena popunjena suglasnost zakonskih zastupnika (roditelja/skrbnika), sudionika natječaja i učitelja likovne kulture / učitelja razredne nastave sudionika natječaja, koja je priložena ovim Pravilima natječaja i čini njihov sastavni dio, te likovni rad s popunjenim potrebnim podacima na poledini u skladu s Pravilima natječaja. Obrazac suglasnosti može se preuzeti na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (3) Prijave na natječaj koje nisu u skladu s ovim Pravilima natječaja neće se razmatrati.
- (4) Pravila natječaja dostupna su na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (5) Komunikacija s priređivačem natječaja moguća je elektroničkom poštom na adresu: filatelija@posta.hr i telefonski na broju: 01 4981 059.

NAČIN ODABIRA NAJBOLJEG LIKOVNOG RADA I OBJAVA POBJEDNIČKOG RADA

Članak 7.

- (1) Učitelji likovne kulture i učitelji razredne nastave učenika koji sudjeluju u natječaju zajednički odabiru najviše deset (10) najuspješnijih pojedinačnih likovnih radova učenika nastalih na razini škole.
- (2) Kriteriji odabira jesu:
 - originalnost ideje i kreativnost

- likovno rješenje uz ostvarenost odgojno-obrazovnih ishoda i obveznih likovnih pojmova iz Kurikuluma
- primjena likovne tehnike u praktičnom rješavanju likovne ideje
- ostvarivanje korelacije u strukturi i temi.

(3) Odabrani radovi moraju biti poslani na adresu priređivača natječaja:

HP – Hrvatska pošta d.d.
„Natječaj za poštansku marku *Kako recikliramo?*“
Poštanska 9
10410 VELIKA GORICA
s naznakom: „NE OTVARATI!“

- (4) U natječaju sudjeluju likovni radovi koji u razdoblju od dana objave ovih Pravila natječaja do 2. lipnja 2025. budu predani davatelju poštanskih usluga radi slanja priređivaču natječaja.
- (5) Prispjeli radovi ne vraćaju se sudionicima natječaja.
- (6) Stručno povjerenstvo odabire 30 (trideset) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad. Stručno povjerenstvo sastoji se od triju (3) članova, a čine ga sljedeće članice:
- Edita Gregurić Cvenić
 - Zvezdana Prohaska i
 - Blaga Petreski.
- (7) U slučaju eventualne spriječenosti članica Stručnog povjerenstva priređivač natječaja ima pravo naknadno izmijeniti sastav Stručnog povjerenstva te objaviti izmijenjeni sastav na isti način na koji su objavljena ova Pravila natječaja.
- (8) Trideset (30) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljeni do kraja srpnja 2025. godine na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (9) HP – Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo objave i manjeg broja radova.

NAGRADE

Članak 8.

- (1) Autor pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom sljedećih karakteristika: grafički sustav Intel HD Graphics, radna memorija: 1 x 2 GB DDR3L, 1333 MHz, softver: Microsoft Windows 10 Home, brzina: 1600 MHz, kao i pisačem sljedećih karakteristika: laserski, brzina ispisa: C/B – 20 str./min, rezolucija ispisa: do 1200x1200 dpi, s pripadajućim jamstvima i ispravama u skladu s propisima.
- (2) Priređivač natječaja zadržava pravo izmjene karakteristika nagrade za pobjednički rad iz prethodnog stavka u slučaju da računalo i pisac navedenih obilježja ne budu raspoloživi na tržištu. U tom je slučaju priređivač natječaja dužan autoru pobjedničkog rada isporučiti računalo i pisac koji su po karakteristikama najbližiji karakteristikama navedenim u prethodnom stavku, a koji su raspoloživi na tržištu.
- (3) Učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada bit će nagrađen zbirkom poštanskih maraka iz 2024. godine.
- (4) Uručenje nagrade održat će se u rujnu 2025. o čemu će priređivač natječaja preko ravnatelja škole obavijestiti autora pobjedničkog rada, odnosno njegova zakonskog zastupnika (roditelja/skrbnika) i nastavnika likovne kulture ili učitelja razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada.

AUTORSKA PRAVA

Članak 9.

- (1) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da je svaki prijavljeni likovni rad izvornik djela vizualnih umjetnosti sudionika natječaja te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva.
- (2) Priređivač natječaja stječe pravo vlasništva nad izvornikom pobjedničkog rada / autorskog djela te sadržajno, vremenski i prostorno neograničena isključiva prava iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela. Ta se prava osobito sastoje od prava umnožavanja, prava distribuiranja, prava priopćavanja autorskog djela javnosti i prava prerade potrebna radi ostvarenja svrhe ovog natječaja, odnosno objave, izdavanja i korištenja poštanske marke Republike Hrvatske u skladu s propisima na snazi što uključuje, ali se ne ograničava na promidžbu poštanske marke Republike Hrvatske. Priređivač natječaja ne vraća zaprimljene radove.
- (3) Priređivač natječaja i autor pobjedničkog rada zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) sklopit će ugovor o pravu iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela bez naknade pod uvjetima iz ovih Pravila natječaja.
- (4) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju kako pristaje da njegov likovni rad bude prvi put objavljen na poštanskoj marki i korišten uz uvjete iz ovih Pravila natječaja i eventualne dodatne uvjete koje je odredio priređivač natječaja.
- (5) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaje da pri korištenju svojega likovnog rada / autorskog djela bude označen kao autor korištenjem svojeg imena i prezimena ili prvog slova imena i prezimena ili samo prezimena.

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

Članak 10.

- (1) Zakonski zastupnik (roditelj/skrbnik) sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na obradu svojih osobnih podataka od strane priređivača natječaja samo u svrhe opisane u suglasnosti koja čini sastavni dio ovih Pravila natječaja i u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (2) Zakonski zastupnik (roditelj/skrbnik) sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na to da s njima, prema potrebi, kontaktira priređivač natječaja telefonom, elektroničkom poštom ili na drugi način, a jedino u svrhu provođenja ovog natječaja.
- (3) Zakonski zastupnik (roditelj/skrbnik) sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na svoju eventualnu izloženost medijima na svečanosti uručjenja nagrada za pobjednički rad, odnosno poštanske marke Republike Hrvatske „Kako recikliramo?“ te na objavu svojih osobnih imena u medijima samo u navedenu svrhu.

HP – Hrvatska pošta d.d.
 Izvršna direktorica Ureda za korporativni marketing
 Ivana Špoljar Živko



Obrazac Suglasnost za sudjelovanje u natječaju za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH „**Kako recikliramo?**“ i za obradu osobnih podataka možete preuzeti na internetskoj stranici Hrvatske pošte – www.posta.hr

Odabrani radovi moraju se poslati do 2. lipnja 2025. na adresu priređivača natječaja:

HP-Hrvatska pošta d.d.

„Natječaj za poštansku marku *Kako recikliramo?*“

Poštanska ulica 9

10410 Velika Gorica

s naznakom: „NE OTVARATI!“



Agencija za odgoj i obrazovanje