

## **HP – Hrvatska pošta d.d.**

javnim pozivom na nadmetanje na svojim internetskim stranicama [www.posta.hr](http://www.posta.hr)  
objavljuje

### **NATJEČAJ za likovna/grafička rješenja prigodnih poštanskih maraka RH za 2025. godinu**

#### **Članak 1.**

#### **Predmet natječaja i uvodne odredbe**

1.1. Natjecatelj (autor) može predložiti likovna/grafička rješenja sljedećih izdanja poštanskih maraka:

- 1. 100. obljetnica Dubrovačkog simfonijskog orkestra – jedna (1) marka**
- 2. Mostovi i vijadukti – blok s dvije (2) marke:**
  - Krčki most
  - Vijadukt „Drežnik“
- 3. Uskrs – jedna (1) marka:**
  - bijelo janje u travi
- 4. Hrvatska fauna – Slatkovodne ribe – tri (3) marke:**
  - šaran
  - som
  - potočna pastrva
- 5. Znameniti Hrvati – tri (3) marke:**
  - Slobodan Novak
  - Gustav Krklec
  - Vesna Krmpotić
- 6. Europa – dvije (2) marke:**
  - Vučedolska golubica
  - Salona
- 7. Dvorci Hrvatske – četiri (4) marke:**
  - Klenovnik
  - Maruševac
  - Erdödy (Novi Marof)
  - Miljana
- 8. Hrvatska nematerijalna kulturna baština – dvije (2) marke:**
  - tripundanske svečanosti i kolo sv. Tripuna
  - umijeće sokolarenja
- 9. Hrvatska marijanska svetišta – četiri (4) marke:**
  - Aljmaš
  - Sinj
- 10. Hrvatski turizam: Osijek – dvije (2) marke:**
  - osječka Tvrđa
  - konkatedrala sv. Petra i Pavla
- 11. 100 godina Zoološkog vrta grada Zagreba – jedna (1) marka**
- 12. PUMed – jedna (1) marka:**
  - Resursi Mediterana – delta Neretve

### **13. 30. obljetnica vojno-redarstvenih akcija Bljesak i Oluja – jedna (1) marka**

### **14. 100. obljetnica Gradskog muzeja u Varaždinu – jedna (1) marka.**

1.2. Natječaj je javan i otvoren za sudjelovanje svim punoljetnim fizičkim osobama u Republici Hrvatskoj.

1.2.1. U natječaju mogu sudjelovati i strani državljani ako zadovoljavaju uvjete navedene u članku 10. natječaja te u svojoj zemlji imaju status ekvivalentan odredbama stavka 10.1. iz natječaja. Sva korespondencija obavlja se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

1.2.2. Strani državljani za svoje usluge izrade dizajna moraju moći izdati račun.

1.2.2.1. Nagrade iskazane u članku 12. bit će isplaćene u eurima (EUR).

1.3. Natjecatelj se može natjecati za pojedinačnu temu ili za više tema.

1.4. Natjecatelj se za svaku temu može natjecati s jednim prijedlogom ili s više njih.

1.5. Za izdanje koje ima više od jedne marke (primjerice, pod rednim brojem 4.) treba u okviru jednog prijedloga dostaviti rješenja svih maraka.

1.6. Natjecatelj će likovno obraditi nabrojene teme prema uvjetima propisanim u ovom natječaju.

1.7. Natjecatelj će likovno/grafičko rješenje izraditi u tehnici primjerenoj namjeni i formatu, a obvezatan je HP – Hrvatskoj pošti d.d. predati likovno rješenje u likovnoj tehnici koja će osigurati kvalitetnu reprodukciju djela na markama vodeći pritom računa da će se marke tiskati tehnikom višebojnog ofseta.

1.8. Natjecatelj može predložiti i eventualne grafičke dorade imajući na umu namjenu djela te zadanu tiskarsku tehniku (može predložiti zlatnu ili srebrnu boju, pantone, foliotisak, slijepi tisak, lak i fosforescentnu boju).

1.9. Natjecatelji su dužni čuvati svoje radove povjerljivima i anonimnima i ne smiju ih otkrivati trećim osobama. Ako radovi s kojima sudjeluju na ovom natječaju budu otkriveni trećim osobama odnosno javnosti prije objave rezultata ovog natječaja, HP – Hrvatska pošta d.d. ima pravo natjecatelje i/ili njihove radove isključiti iz natječaja i odabrati rad drugog prijavljenog natjecatelja.

## **Članak 2. Tehnička obilježja**

### **2.1. Natjecatelj će u prijedlogu likovnog/grafičkog rješenja poštanske marke dostaviti:**

- izvornik rješenja u većem formatu, a najviše u formatu A4
- izvornik smanjen na traženu veličinu poštanske marke
- dimenzije maraka trebaju biti definirane kao udaljenost dviju nasuprotnih stranica od polovice zubaca do polovice zubaca. Marka može biti položena ili okomita (u zadanim dimenzijama).

### **2.2. Obvezatni tekst na poštanskim markama je sljedeći:**

- skraćeno ime države: Hrvatska
- naziv marke
- nominala: planirati prostor za decimalni broj s tri znamenke, npr. 1,70€ ili slovnu oznaku A, B ili C (primjeri navedenih oznaka mogu se pogledati na sljedećoj poveznici: <https://www.posta.hr/pregled-postanskih-maraka/195>)
- godina izdanja: 2025.
- prezime autora: na natječajnim radovima upotrijebiti šifru
- minimalna veličina fontova na marki ne smije biti manja od tri točke.

### **2.3. Obvezatni znakovi:**

- aktualni logotip HP – Hrvatske pošte d.d.  
U slučaju da se autor prvi put natječe ili nema aktualni logotip HP – Hrvatske pošte d.d., može ga zatražiti elektroničkom poštom na adresi navedenoj u

stavku 14.1. ovog natječaja. Natjecatelj smije tako dostavljeni logotip HP – Hrvatske pošte d.d. koristiti jedino u svrhu izrade rješenja/autorskog djela radi sudjelovanja u ovom natječaju, a prema uputama i zahtjevima HP – Hrvatske pošte d.d.

#### 2.4. Motivi/teme poštanskih maraka:

- Za izdanje pod rednim brojem 1. (**100. obljetnica Dubrovačkog simfonijskog orkestra**) treba ponuditi rješenje poštanske marke veličine 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno); motiv je slobodan i treba biti prikazan fotografijom ili crtežom/slikom.
- Za izdanje pod rednim brojem 2. (**Mostovi i vijadukti**) treba ponuditi rješenja poštanskih maraka veličine 35,50 mm x 29,82 mm ili 42,60 mm x 29,82 mm (moguća je kombinacija jedne i druge veličine, kao i orijentiranosti marke) ukomponiranih u blok dimenzija 112 mm x 73 mm; motivi na markama trebaju biti prikazani fotografijom.
- Za izdanje pod rednim brojem 3. (**Uskrs**) treba ponuditi rješenje poštanske marke veličine 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno); motiv na marki (bijelo janje u travi) treba biti prikazan fotografijom ili crtežom/slikom.
- Za izdanje pod rednim brojem 4. (**Hrvatska fauna – Slatkovodne ribe**) treba ponuditi rješenje poštanskih maraka veličine 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno); navedene motive prikazati u međusobnom proporcionalnom odnosu fotografijom ili crtežom/slikom.
- Za izdanje pod rednim brojem 5. (**Znameniti Hrvati**) treba ponuditi rješenje poštanskih maraka veličine 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno); uz portrete osoba, u podlozi treba prikazati nešto karakteristično (ili posebno) za osobu na koju se marka odnosi.
- Za izdanje pod rednim brojem 6. (**Europa**) treba ponuditi rješenja poštanskih maraka veličine 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno) ili 42,60 mm x 35,50 mm (ili obratno); motivi na markama trebaju biti prikazani fotografijom.
- Za izdanje pod rednim brojem 7. (**Dvorci Hrvatske**) treba ponuditi rješenje poštanskih maraka dimenzija 34,08 mm x 35,50 mm; dizajnom pratiti dosadašnja izdanja (uz svaku marku treba na polju istih dimenzija prikazati pripadajući grb/reljef dvorca ili obitelji u čijem je vlasništvu bio dvorac).
- Za izdanje pod rednim brojem 8. (**Hrvatska nematerijalna kulturna baština**) treba ponuditi rješenje poštanskih maraka veličine 35,50 mm x 35,50 mm. Motivi su tripundanske svečanosti i kolo sv. Tripuna te umijeće sokolarenja; motivi na markama trebaju biti prikazani fotografijom.
- Za izdanje pod rednim brojem 9. (**Hrvatska marijanska svetišta**) treba ponuditi rješenja poštanskih maraka veličine 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno); za svako svetište treba na jednoj od dviju maraka obvezatno prikazati Marijin lik iz tog svetišta, a na drugoj eksterijer svetišta; uz svaku marku treba ponuditi i likovno/grafičko rješenje jednog (1) privjeska/vinjete jednakih dimenzija, bez ikakvih tekstualnih podataka. Svaki privjesak/vinjeta treba motivom pratiti izabrani motiv i ne smije se ponavljati. Primjeri se mogu pogledati na sljedećoj poveznici: [Hrvatska pošta - Pregled poštanskih maraka \(posta.hr\)](http://Hrvatska%20pošta%20-%20Pregled%20poštanskih%20maraka%20(posta.hr))
- Za izdanje pod rednim brojem 10. (**Hrvatski turizam – Osijek**) treba ponuditi rješenje poštanskih maraka dimenzija 29,82 mm x 48,28 mm (ili obratno). Motivi su osječka Tvrđa i konkatedrala sv. Petra i Pavla; motivi na markama trebaju biti prikazani fotografijom.

- Za izdanje pod rednim brojem 11. (**100 godina Zoološkog vrta grada Zagreba**) treba ponuditi rješenje poštanske marke dimenzija 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno). Motiv je slobodan, a treba ga prikazati fotografijom ili crtežom/slikom.
- Za izdanje pod rednim brojem 12. (**PUMed: Resursi Mediterana – delta Neretve**) treba ponuditi rješenje poštanske marke veličine 29,82 mm x 48,28 mm (ili obratno). Motiv je delta Neretve prikazana fotografijom. U slučaju da se autor prvi put natječe za ovu temu ili nema logotip PUMeda, može ga zatražiti elektroničkom poštom na adresi navedenoj u stavku 14.1. ovog natječaja.
- Za izdanje pod rednim brojem 13. (**30. obljetnica vojno-redarstvenih akcija Bljesak i Oluja**) treba ponuditi rješenje poštanske marke dimenzija 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno). Uz slobodan motiv poštanske marke treba ponuditi i likovno/grafičko rješenje jednog (1) privjeska/vinjete istih dimenzija, bez ikakvih tekstualnih podataka. Privjesak/vinjeta treba motivom pratiti zadanu temu koja se obilježava ovim izdanjem. Motiv na marki treba biti prikazan fotografijom ili crtežom/slikom. Marka će biti izdana u formi hrvatskog arka. Primjeri se mogu pogledati na sljedećoj poveznici: <https://www.posta.hr/pregled-filatelistickih-proizvoda?p=55193>
- Za izdanje pod rednim brojem 14. (**100. obljetnica Gradskog muzeja u Varaždinu**) treba ponuditi rješenje poštanske marke dimenzija 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno). Motiv je prikaz Gradskog muzeja u Varaždinu, a treba ga prikazati fotografijom ili crtežom/slikom uz logotip Muzeja i istaknut broj sto (100).

### Članak 3.

#### Korištenje tuđeg autorskog djela u djelu natjecatelja (tuđe fotografije, ilustracije, skice i sl.)

3.1. Natjecatelj je upoznat s time da ako se pri izradi svojega likovnog/grafičkog rješenja koristi tuđim autorskim djelom, odnosno ako u svoje rješenje na bilo koji način implementira tuđu fotografiju, ilustraciju, skicu, likovno/grafičko rješenje i sl., bez obzira na to što ju je možda vizualno izmijenio, da je takvo postupanje prerada (tuđeg) autorskog djela izvornog autora (u daljnjem tekstu: izvorni autor).

3.2. Natjecatelj je upoznat s time da preradu (tuđeg) autorskog djela izvornog autora smije napraviti samo uz valjanu pisanu suglasnost izvornog autora čije djelo prerađuje (npr. ako se koristi fotografija preuzeta s internetske stranice, treba kontaktirati s izvornim autorom fotografije i zatražiti njegovu suglasnost u skladu s ovim natječajem) jer u protivnom krši prava izvornog autora.

3.3. U slučaju korištenja tuđega autorskog djela natjecatelj je dužan regulirati sva moralna prava i prava iskorištavanja autorskog djela izvornog autora sa samim izvornim autorom uključujući i suglasnost izvornog autora da se njegovo djelo koristi na poštanskoj marki HP – Hrvatske pošte d.d., a što uključuje, ali se ne ograničava na pravo adaptacije, modifikacije, prilagodbe i slične radnje nužne radi izrade dizajna poštanske marke. Natjecatelj odgovara HP – Hrvatskoj pošti d.d. za pretrpljenu štetu kojoj je uzrok nepoštivanje obveza natjecatelja u vezi s ovim člankom.

3.4. U slučaju prijave koja je protivna odredbama ovog članka, HP – Hrvatska pošta d.d. pridržava pravo natjecatelje i/ili i njihove radove isključiti iz natječaja i odabrati rad drugoga prijavljenog natjecatelja.

## **Članak 4.** **Korištenje stock imagesa**

4.1. Odredbe članka 3. ovog natječaja primjenjuju se na odgovarajući način i kada se pri izradi svojega likovnog/grafičkog rješenja natjecatelj koristi izvornim ili obrađenim fotografijama, ilustracijama, skicama, likovnim/grafičkim rješenjem i sl. preuzetim s internetskih baza podataka (tzv. *stock images*). U tom slučaju natjecatelj mora navesti izvor (bazu) korištenog djela te navesti je li korištenje takva djela podložno plaćanju naknade.

4.2. Ako je korištenje djela iz prethodnog stavka podložno plaćanju kakve naknade, natjecatelj uz izjavu iz članka 7. ovog natječaja mora priložiti i odgovarajuću potvrdu iz koje je vidljivo da je ta naknada plaćena.

4.3. Natjecatelj je odgovoran dokazati da se djelo iz članka 4.1. ovog natječaja može koristiti u komercijalne svrhe te je to dužan potvrditi u izjavi iz članka 7. ovog natječaja.

## **Članak 5.** **Korištenje tuđeg žiga u djelu natjecatelja**

Odredbe članka 3. ovog natječaja na odgovarajući način primjenjuju se i kada se pri izradi svojega likovnog/grafičkog rješenja natjecatelj koristi tuđim registriranim žigom.

## **Članak 6.** **Prijedlog rješenja kao isključivo autorsko djelo natjecatelja**

6.1. Natjecatelj je u ovom natječaju dužan dostaviti prijedlog likovnog/grafičkog rješenja koji je njegovo isključivo autorsko djelo. U slučaju koautorstva natjecatelj je dužan osigurati da ne postoje zapreke izvršenju ugovora iz ovog natječaja.

6.2. Sudjelovanjem u ovom natječaju natjecatelj jamči da je njegovo djelo u skladu s primjenjivim propisima kojima su regulirana autorska prava i druga prava intelektualnog vlasništva te da dostavljenim prijedlogom likovnog/grafičkog rješenja nisu povrijeđena prava intelektualnog vlasništva bilo kojih trećih osoba.

6.3. Natjecatelj sudjelovanjem u ovom natječaju jamči da je osigurao minimalno sljedeće:

- da nikakve treće osobe neće od HP – Hrvatske pošte d.d. potraživati nikakve naknade ni ostvarivati nikakve zahtjeve;
- da na njegovoj strani ne postoje pravne zapreke valjanom ispunjenju obveza u vezi s ovim natječajem;
- da je natjecateljev prijedlog likovnog/grafičkog rješenja njegovo isključivo izvorno autorsko djelo;
- ako postoje koautori, da je natjecatelj s njima regulirao sva prava intelektualnog vlasništva;
- ako natjecateljev prijedlog sadrži preradu (tuđeg) djela, da je natjecatelj regulirao sva s time vezana prava s trećim osobama osim imovinskih prava.

## **Članak 7.** **Obvezna autorsko-pravna izjava**

7.1. Natjecatelj je dužan uredno popuniti, potpisati i uz prijavu priložiti **izjavu o izvoru autorskih prava**, a nacrt izjave čini 1. prilog ovom natječaju te je njegov sastavni dio.

7.2. Ako natjecateljev prijedlog likovnog/grafičkog rješenja sadrži bilo kakvu preradu (tuđeg) autorskog djela ili tuđi žig, natjecatelj je dužan sve s time povezane podatke

navesti u izjavi iz ovog članka. U tom slučaju odgovarajuću rubriku predmetne izjave mora potpisati i sam izvorni autor/nositelj žiga.

7.3. Predmetna izjava smatrat će se valjanom samo ako je u cijelosti popunjena točnim podacima te ako ju je supotpisao izvorni autor/vlasnik prerađenog djela (ako je korišteno tuđe autorsko djelo/žig).

## **Članak 8.**

### **Reguliranje prava intelektualnog vlasništva**

8.1. Prava iskorištavanja autorskog djela – likovnog/grafičkog rješenja između odabranog natjecatelja i HP – Hrvatske pošte d.d. bit će regulirana sklapanjem autorsko-pravnog ugovora, a kojim će natjecatelj za HP – Hrvatsku poštu d.d. osnovati isključiva, sadržajno, prostorno i vremenski neograničena prava u odnosu na dostavljeno rješenje.

8.2. U slučaju iz članka 3. i 4. ovog natječaja (korištenje tuđega autorskog djela/žiga) sva imovinska prava izvornog autora/vlasnika bit će regulirana sklapanjem ugovora između izvornog autora/vlasnika i HP – Hrvatske pošte d.d. Ako izvorni autor/vlasnik odbije ili na bilo koji drugi način onemogući ili oteža pravovremeno sklapanje tog ugovora ili ako bude zahtijevao otežavajuće ili na drugi način nerazumne uvjete (npr. neprihvatljiv iznos naknade), HP – Hrvatska pošta d.d. pridržava pravo natjecatelje i/ili i njihove radove isključiti iz natječaja i odabrati rad drugoga prijavljenog natjecatelja.

8.3. Natjecatelj smije upotrijebiti one fontove za koje je regulirao prava primjene u skladu sa Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima. U protivnom, natjecatelj preuzima samostalnu odgovornost za eventualna potraživanja drugih autora s naslova autorskih prava u odnosu na HP – Hrvatsku poštu d.d.

8.4. Isplatom nagrade odabranom natjecatelju za njegovo likovno/grafičko rješenje smatra se da je HP – Hrvatska pošta d.d. u cijelosti podmirila sve autorske naknade prema natjecatelju i sve naknade vezane uz isporučeno likovno/grafičko rješenje. Svi eventualni zahtjevi trećih osoba uključujući, ali ne ograničavajući se na koautore i treće osobe koje tvrde da su nositelji određenog prava na isporučenom rješenju, isključiva su odgovornost natjecatelja, te će natjecatelj sve takve zahtjeve preuzeti na sebe, čak i ako se tko od navedenih osoba sa svojim zahtjevom obrati izravno HP – Hrvatskoj pošti d.d.

## **Članak 9.**

### **Predaja natječajnih radova**

9.1. Natječaj je otvoren od 8. travnja, a krajnji rok za predaju natječajnih radova je 16. kolovoza 2024. (vrijedi poštanski žig s pismovne pošiljke s nadnevkom 16. 8. 2024.).

9.2. Radovi se predaju osobno (radnim danom od 8 do 16 sati od ponedjeljka do četvrtka i petkom od 8 do 14 sati) ili šalju dostavom, odnosno poštom na adresu: HP – Hrvatska pošta d.d., Ured za korporativni marketing, Odjel za filateliju, Poštanska ulica 9, 10410 Velika Gorica, **s naznakom: „Natječaj za likovna rješenja poštanskih maraka – ne otvarati!“**.

9.3. U slučaju kada se rad predaje osobno, službenik koji zaprima rad dužan je dati potvrdu o primitku rada.

9.4. Radovi se označavaju šifrom (koju si natjecatelj sam određuje ili dodjeljuje) na omotnici u kojoj se dostavlja rad. U slučaju da natjecatelji sudjeluju u natječaju slanjem rješenja za više tema, rješenje svake teme dostavlja se zasebno u svojoj omotnici. **U tom slučaju svaka tema mora imati različitu šifru na omotnici.**

9.4.1. U slučaju da se za jednu temu predlaže više rješenja, svako rješenje dostavlja se u svojoj omotnici, a sve zajedno u jednoj omotnici po temi. Svaka

omotnica mora sadržavati rad u skladu s tehničkim uvjetima iz ovog natječaja (ispis na papiru formata A4).

9.5. Uz rad/radove treba dostaviti u zasebnoj, neprozirnoj i zatvorenoj omotnici, na kojoj piše šifra rada, sljedeće:

- podatke o natjecatelju;
  - potpisanu izjavu natjecatelja da bezuvjetno prihvaća predložene uvjete ugovora o osnivanju prava iskorištavanja autorskog djela;
  - potpisanu izjavu o izvoru autorskih prava iz članka 7. ovog natječaja.
- 9.5.1. Vanjština omotnice ničim ne smije odavati identitet autora.**

9.6. Podatci o natjecatelju/autoru moraju sadržavati:

- ime i prezime
- adresu
- telefonski broj
- adresu e-pošte
- osobu za kontakt.

9.7. Likovna/grafička rješenja predaju se kao niz papira na formatu A4. **Na poledini svakog papira formata A4 treba biti šifra.**

**9.8. Natjecatelji koji su se natjecali u prethodnom natječaju HP – Hrvatske pošte d.d. ne smiju upotrijebiti istu šifru.**

9.9. Ispis likovnog/grafičkog rješenja ničim ne smije odavati identitet autora.

## **Članak 10.**

### **Pravo sudjelovanja u natječaju**

10.1. Pravo sudjelovanja u natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe uz dokaz o potrebnoj stručnoj i tehničkoj sposobnosti, pouzdanosti, iskustvu i poslovnom ugledu:

- potvrda (diploma) o završenom preddiplomskom, diplomskom ili poslijediplomskom studiju Akademije likovnih umjetnosti, Grafičkoga fakulteta ili Arhitektonskoga fakulteta – Studij dizajna, Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Odsjeka za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije u Splitu, Odsjeka za likovnu umjetnost Umjetničke akademije u Osijeku te sličnim učilištima;
- ili potvrda o članstvu u stručnoj udruzi – HDLU-u, ULUPUH-u, HDD-u, HZSU-u i slično;
- ili preporuke koje mogu dati osobe s diplomom prethodno spomenutih učilišta i osobe iz spomenutih udruga (natjecatelji svoje diplome ili potvrde o članstvu u stručnoj udruzi ili davatelja preporuke dostavljaju uz preporuku u preslici).

**10.2. Natjecatelji čiji su radovi dosad bili objavljeni na poštanskoj marki Republike Hrvatske ne moraju dostavljati tražene dokaze.**

## **Članak 11.**

### **Izbor pobjednika natječaja i ocjenjivački sud**

11.1. Radovi, odnosno prijedlozi natjecatelja dostavljeni nakon roka za dostavu (članak 9.1.), kao i radovi koji ne ispunjavaju ostale natjecajne uvjete bit će isključeni iz natječaja i neće se razmatrati.

11.2. Izbor likovnog/grafičkog rješenja obavit će ocjenjivački sud (Povjerenstvo za izbor motiva te grafičkih i likovnih rješenja poštanskih maraka Republike Hrvatske, u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) sastavljen od eminentnih stručnjaka u području dizajna i umjetnosti, predstavnika Ministarstva mora, prometa i infrastrukture RH te predstavnika HP – Hrvatske pošte d.d.

11.3. Povjerenstvo pridržava pravo od natjecatelja zatražiti otklanjanje formalno-tehničkih nedostataka prijedloga u razumnom roku, međutim, takvim zahtjevom neće se i ne smije se mijenjati sadržaj prijedloga, a osobito se ne smije dodavati nova dokumentacija, mijenjati predloženi dizajn i sličan bitni sadržaj prijedloga.

11.4. Prilikom ocjenjivanja pristiglih radova Povjerenstvo će posebno uzeti u obzir:

- povezanost rješenja sa zadanom temom
- grafičku i komunikacijsku kvalitetu
- originalnost
- mogućnosti primjene.

11.5. Radovi će biti prezentirani Povjerenstvu pod šiframa koje su im dodijelili natjecatelji/autori. Podatci o natjecateljima čiji su radovi izabrani bit će objavljeni nakon donošenja odluke Povjerenstva.

11.6. Povjerenstvo će donijeti odluku o izboru likovnog/grafičkog rješenja najkasnije do 11. listopada 2024. godine.

11.7. Povjerenstvo odluku o izboru donosi samostalno i slobodno te nije dužno prihvatiti ni jedan prijedlog, odnosno može prihvatiti ili ne prihvatiti sve ili pojedine radove i to bez obveze obrazloženja razloga i bez ikakve odgovornosti prema natjecateljima. Radi otklanjanja sumnje, isključena je obveza HP – Hrvatske pošte d.d. sklopiti autorsko-pravni ugovor.

11.8. Rezultati natječaja bit će objavljeni na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d. ([www.posta.hr](http://www.posta.hr)) u roku od četrnaest (14) dana od dana donošenja odluke o izboru likovnog/grafičkog rješenja.

## **Članak 12. Nagrade**

12.1. Nagrada za izabrano likovno/grafičko rješenje poštanske marke (koje je izvorno autorsko likovno djelo) iznosi 670,00 eura neto i isplaćuje se na temelju potpisanoga autorsko-pravnog ugovora. Autor je obvezatan, a bez posebne naknade, obaviti moguće dorade likovnog rješenja marke u fazi pripreme za tisak te poslati HP – Hrvatskoj pošti d.d. u digitalnom obliku pripremu za tisak.

12.1.1. Nagrada za likovno/grafičko rješenje (dizajn) u kojem je korišten predložak (reprodukcija/fotografija) za koji se posebno plaća naknada iznosi 340,00 eura neto.

12.2. Nagrada za izabrano likovno/grafičko rješenje poštanske marke u bloku do tri (3) marke (koje je izvorno autorsko likovno djelo) iznosi 800,00 eura neto.

12.3. Nagrada za izabrano likovno/grafičko rješenje poštanske marke u bloku s više od tri (3) marke (koje je izvorno autorsko likovno djelo) iznosi 930,00 eura neto.

12.4. Nagrada za izvorno likovno/grafičko rješenje privjeska/vinjete isplaćuje se na temelju autorsko-pravnog ugovora i iznosi 160,00 eura neto.

12.4. Nagrada za likovno/grafičko rješenje maksimum-karte, odnosno omota karneta, što se definira poslije, isplaćuje se također na temelju autorsko-pravnog ugovora i iznosi, za svako pojedinačno rješenje, 180,00 eura neto.

12.5. Natjecatelj čiji je rad izabran za likovno/grafičko rješenje poštanske marke obvezatan je izraditi prigodnu omotnicu prvog dana (FDC) uz naknadu u iznosu 70,00 eura neto te prigodni žig prvog dana uz naknadu u iznosu 40,00 eura neto prema Cjeniku umjetničkih usluga HP – Hrvatske pošte d.d.

12.6. U slučaju da ni jedan rad – za pojedinačnu temu – pristigao na natječaj svojom kvalitetom ne zadovolji kriterije Povjerenstva, HP – Hrvatska pošta d.d. ima pravo ne izabrati rješenje (ne dodijeliti ni jednu nagradu) o čemu će svi sudionici natječaja biti obaviješteni na internetskim stranicama [www.posta.hr](http://www.posta.hr).



12.7. HP – Hrvatska pošta d.d. obvezuje se isplatiti nagrade u roku od trideset (30) dana od datuma isporuke konačnog rješenja (priprema za tisak) HP – Hrvatskoj pošti d.d. Nagrade se isplaćuju na autorov žiroračun.

12.8. Natjecatelj čiji je rad izabran dužan je u roku od trideset (30) dana od dana prihvatanja prvonagrađenog rješenja izraditi i popratne materijale uz poštansku marku – FDC i žig, odnosno maksimum-karte ili omot karneta – ovisno o zahtjevu.

12.9. Natjecatelj čiji je rad izabran dužan je dostaviti grafičku pripremu za tisak autorskih djela izrađenu u programima *Adobe InDesign* ili *Adobe Illustrator*, odnosno u digitalnom obliku i otvorenom formatu, a sve korištene fontove u krivuljama.

### **Članak 13.**

#### **Razlozi za isključenje iz natječaja**

13.1. HP – Hrvatska pošta d.d. isključit će iz natječaja ove natjecatelje:

- ako natječajni rad za likovna/grafička rješenja ne bude prilagođen temi ili upućuje na nemogućnost realizacije bilo u tehničkom bilo u pravnom smislu u skladu s natječajnim pravilima;
- ako natječajni rad nije označen šifrom u skladu s odredbama ovog natječaja;
- ako natječajni rad ne ispunjava zahtjeve u vezi s pravima intelektualnog vlasništva propisanim odredbama primjenjivih propisa i ovog natječaja;
- ako ne dostavi potrebne podatke u skladu sa stavkom 9.5. ovog natječaja;
- ako ne dostavi dokaze u skladu sa stavkom 10.1. ovog natječaja;
- ako natječajni rad ne sadrži potpisanu izjavu iz članka 7. ovog natječaja
- ako natjecatelj postupi protivno stavku 1.9. ovog natječaja.

13.2. HP – Hrvatska pošta d.d. ima pravo, ali ne i obvezu u slučaju isključenja natjecatelja, odabrati rad drugog natjecatelja koji se natjecao u istoj kategoriji.

### **Članak 14.**

#### **Pitanja**

14.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja u vezi s natječajem samo elektroničkom poštom na adresu: [zana.medved@posta.hr](mailto:zana.medved@posta.hr) s kopijom (cc) na adresu: [filatelija@posta.hr](mailto:filatelija@posta.hr).

14.2. Pitanja u vezi s natječajem mogu se postavljati zaključno sa 16. kolovoza 2024.

14.3. Podrobnije obavijesti o markama mogu se dobiti i telefonski na broju: 01/4981-059 radnim danom od 8 do 15 sati ili u Odjelu za filateliju (telefonski broj: 01/4981-057) od dana objave natječaja do 16. kolovoza 2024. godine.

### **Članak 15.**

#### **Završne odredbe**

15.1. Prijavom na natječaj natjecatelji prihvaćaju natječaj, uvjete natječaja (opće i tehničke, odluke Povjerenstva) te pristaju na objavljivanje svojih podataka i javno izlaganje natječajne dokumentacije za potrebe HP – Hrvatske pošte d.d. Natječaj je u skladu sa Zakonom o obveznim odnosima.

15.2. Predajom natječajnog rada natjecatelj/autor potvrđuje autorstvo svojeg natječajnog rada i posjedovanje ovlasti za daljnje korištenje, izmjene i razradu natječajnog rada.

15.3. Natjecatelj jamči HP – Hrvatskoj pošti d.d. da je osnivanje prava iskorištavanja autorskih djela prijavom na natječaj slobodno i obavljeno uz pristanak autora/vlasnika te da na njima ne postoje prava trećih osoba.

- 15.4. Natjecatelj/autor preuzima samostalnu odgovornost za eventualna potraživanja drugih autora s naslova autorskih prava u odnosu na HP – Hrvatsku poštu d.d.
- 15.5. Isplatom nagrade HP – Hrvatska pošta d.d. postaje isključivi nositelj materijalnih autorskih prava nagrađenog rada u skladu s autorsko-pravnim ugovorom koji će se potpisati između HP – Hrvatske pošte d.d. i natjecatelja/autora izabranoga likovnog rješenja, a autor zadržava moralna autorska prava.
- 15.6. Troškove izrade natječajnog rada i slanja snosi natjecatelj.
- 15.7. Svi eventualni sporovi koji bi mogli nastati iz ovog natječaja ponajprije će se rješavati dogovorom ili mirenjem. U slučaju da se ne mogu riješiti na taj način, spor će se rješavati pred stvarno i mjesno mjerodavnim sudom prema sjedištu HP – Hrvatske pošte d.d.
- 15.8. Sudjelovanjem u natječaju natjecatelj prihvaća da je to rad na poštanskoj vrijednosnici te će s natječajnim materijalima postupati tako da ih smatra poslovnom tajnom HP – Hrvatske pošte d.d.
- 15.9. Međusobna prava i obveze HP – Hrvatske pošte d.d. i natjecatelja bit će regulirani autorsko-pravnim ugovorom koji sastavlja HP – Hrvatska pošta d.d.
- 15.10. HP – Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo neprihvatanja ponuđenih prijedloga, pravo poništenja natječaja, uključujući i pravo djelomičnog poništenja natječaja u odnosu samo na jedno ili više pojedinačnih traženih rješenja te pravo izmjene i dopune ovog natječaja, sve do potpisivanja autorsko-pravnog ugovora. HP – Hrvatska pošta d.d. ne snosi troškove za sudjelovanje natjecatelja u natječajnom postupku.
- 15.11. Natjecateljima koji to zatraže pisanim putem u roku od trideset (30) dana od objave rezultata izbora HP – Hrvatska pošta d.d. vratit će radove preporučenom pošiljkom, a natjecatelji također mogu i osobno podići svoje radove u navedenom roku.
- 15.12. HP – Hrvatska pošta d.d. jamči da se radovima koji nisu ni izabrani ni otkupljeni neće koristiti ni u koju svrhu te će ih uništiti nakon isteka roka od trideset (30) dana od objave rezultata izbora.

HP – Hrvatska pošta d.d.