

Na temelju odredbi Zakona o igrama na sreću (NN 87/09, 35/13, 158/13, 41/14 i 143/14) i Pravilnika o priređivanju nagradnih igara (NN 8/10), HP - Hrvatska pošta d.d. Zagreb, Jurišićeva 13, MB: 1414895, OIB: 87311810356 donosi sljedeća:

PRAVILA NAGRADNE IGRE „50.000 razloga“ (u daljnjem tekstu: Pravila)

Članak 1. Priređivač

Priređivač nagradne igre „50.000 razloga“ (u daljnjem tekstu: nagradna igra) je HP - Hrvatska pošta d.d. Zagreb, Jurišićeva 13, MB: 1414895, OIB: 87311810356 (u daljnjem tekstu: Priređivač)

Članak 2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra započinje 15. lipnja 2020. i traje do 31. srpnja 2020. Nagradna igra se organizira i provodi na području Republike Hrvatske.

Članak 3. Svrha nagradne igre

Nagradna igra se priređuje u cilju promidžbe Priređivača.

Članak 4. Način sudjelovanja u nagradnoj igri

Za sudjelovanje u nagradnoj igri potrebno je u zatvorenoj omotnici poslati minimalno jedan račun za plaćeni proizvod ili uslugu korištenu u poslovnica HP – Hrvatske pošte d.d., na sljedeću adresu: Hrvatska pošta, Branimirova 4, 10000 Zagreb, poštanski pretinac 777. Dostavljeni računi mora sadržavati podatke o izdavatelju računa (ime ili naziv, adresu, OIB, datum izdavanja računa od 15. lipnja 2020. do 31. srpnja 2020.) te kupon na kojem je sudionik jasno i čitko upisao svoje osobne podatke (ime, prezime, adresa, datum i godina rođenja kao obvezne podatke, te ovisno o volji sudionika i broj telefona ili mobitela te adresu elektroničke pošte kako bi ih priređivač mogao obavijestiti telefonski ili putem elektroničke pošte u slučaju ostvarivanja prava na nagradu). Svaki sudionik može sudjelovati s neograničenim brojem računa.

Članak 5. Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri

U nagradnoj igri mogu sudjelovati sve punoljetne fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika Priređivača i bilo koje druge tvrtke izravno uključene u realizaciju ove nagradne igre.

Članak 6. Nagradni fond

Nagradni fond sastoji se od:

Redni broj nagrade	Nagrada	Količina pojedine nagrade	Cijena nagrade	Ukupno
1. nagrada	HPB potrošačka kartica od 50.000 kn	1	50.000,00 kn	50.000,00 kn

2. nagrada	Henkel paket godišnje zalihe proizvoda: Persil regular gel 40 ml x 10, Somat mega gold gel 76 ml x 5, Silan Shower Cool Fresh 58 ml x 7, Perwoll Blossom 1,8 l 30 ml x 4; Bref Delux 3 x 50 g x 12, Clin Pronature x 4	1	2.423,80 kn	2.423,80 kn
3. nagrada	RURIS motorni trimer 643ES elektro paljenje	1	2.040,00 kn	2.040,00 kn
4. nagrada	CAPRIOLO bicikl MTB DIAVOLO 600 FS/18HT blue	1	1.799,00 kn	1.799,00 kn
5. nagrada	1 x Philips HUE starter kit 3, E27,16M boja+2dim, BT	1	1.749,00 kn	1.749,00 kn
6. nagrada	Autosjedalica - lionelo-autosjedalica-lennart-isofixnoga-za-stabilizaciju-0-18kg-siva	1	1.349,00 kn	1.349,00 kn
7. nagrada	Imou kamera RANGER PRO Z, 1/2.9" 2M CMOS, H.265/H.264,2MP	1	1.024,00 kn	1.024,00 kn
8. nagrada	Julius Meinl Inpresso aparat + kapsule RISTRETTO INTENSO 10/1, BIG PACK Espresso Crema 28/1 i BIG PACK Lungo Clasico 28/1	1	958,97 kn	958,97 kn
9. nagrada	Devia TWS bluetooth slušalice	1	599,00 kn	599,00 kn
10. - 13. nagrada	Poklon paket: 1 x Instant FirmX Temporary Face Tightener Instant FirmX 1 x Temporary Eye Tightener	4	575,50 kn	2.302,00 kn
14. -15. nagrada	1 x ProHairStyler 5in1	2	499,00 kn	998,00 kn
16. - 20. nagrada	Poklon paket: 1 x Alphanova Šampon – kupka 3u1 500 ml 1 x Alphanova Voda za čišćenje 500 ml 1 x Alphanova Liniment krema 4u1 200 ml 1 x Alphanova Sante Krema protiv strija 150 ml 1 x ECO.KID Kupka 225 ml 1 x ECO.KID Losion za tijelo 225 ml	5	429,00 kn	2.145,00 kn
21. nagrada	RURIS motorna prskalica/atomizer A102	1	413,00 kn	413,00 kn
22. nagrada	Lančić „Pettite“	1	410,00 kn	410,00 kn
23. nagrada	Imou kamera CUE 1080, 1 x 1/2.7" 2M CMOS, ICR, H.264, 2MP	1	339,00 kn	339,00 kn

24. - 26. nagrada	1 x Immortelle Tanning oil 100 ml ulje za tamnjenje Mrkva, smilje, zeleni orah i kokos 1 x Immortelle krema za lice 1 x Melem od lavande 30 ml 1 x Olivia sapun od čistog maslinovog ulja 100 g 1 x Barba Balm 30 ml - melem za njegu brade 1 x vrecice mirisne lavande	3	319,00 kn	957,00 kn
27. nagrada	Port ruksak Courchevel 14/15.6", crn, kišna navl.-310,09 kn	1	309,00 kn	309,00 kn
28. nagrada	Narukvica „Pettite“	1	310,00 kn	310,00 kn
29. nagrada	Kutija za nakit	1	290,00 kn	290,00 kn
30. nagrada	SUPER VREĆA DJEVOJČICE Moji Pops vodič s poklon figurom x 1kom; FANTASY PATROL: LUTKA – DANCE x 1 kom; SWEET BOX - FANTASY PATROL x 1 kom; MINE IT: DIJAMANT x 1 kom; PETALINI: FIGURICE - LIMENKA 1PK x 1 kom; SMOOSHY MUSHY: BENTO BOX x 1 kom;	1	269,99 kn	269,99 kn
31. nagrada	SUPER VREĆA DJEČACI SUPERZINGS: FIGURICE S2 - STRIP VODIČ SA POKLON FIGUROM x 1 kom; BATTLE NOX: AKCIJSKA FIGURA - 1PK x 1 kom MINE IT: ZLATO x 1 kom; SUPERZINGS: FIGURICE S3 – SUPERBOT x 1 kom; SUPERZINGS: SUPER SQUAD – TIN x 1 kom; SUPERZINGS - MINI STRIP x 1 kom; SUPERZINGS: FIGURICE S2- SKROVIŠTE 1PK x 1 kom; SUPERZINGS: FIGURICE S3 - 1PK x 1 kom;	1	279,99 kn	279,99 kn
32. nagrada	Port torba Zurich TL 13,3/14", crvena	1	245,00 kn	245,00 kn
33. nagrada	Paket proizvoda C01 (med CVJETNI 900g) + CP (Pelud 100g)	1	230,00 kn	230,00 kn

	1 x Med KESTEN 900g (K01), 2 x Pelud 100g (CP)			
34. nagrada	Paket proizvoda: 1 x proizvod iz asortimana mirisa za automobile (Cesare) 1 x proizvod iz asortimana mirisa za dom (mirisna svijeća)	1	224,00 kn	224,00 kn
35. - 39. nagrada	Adriatic Queen mix paket 18 proizvoda	5	224,00 kn	1.120,00 kn
40.-42. nagrada	ADAM elements PeAk II Trio 120B kabel (crveni)	3	209,00 kn	627,00 kn
43.-45. nagrada	ADAM elements CASA Hub A01m	3	499,00 kn	1.497,00 kn
46. - 50. nagrada	RURIS tlačna prskalica 10lit RS1000	5	171,00 kn	855,00 kn
51. nagrada	Poklon paket: 1 x Hepatox čajna mješavina 1 x Maslačak tinktura	1	127,99 kn	127,99 kn
52. nagrada	Dalmatia Naturalis paket Kantarionovo ulje i Krema smilje	1	112,00 kn	112,00 kn
53. - 55. nagrada	Gemalto ID Bridge CT30 smart card reader	3	109,00 kn	327,00 kn
56. nagrada	Gigamed 450g (GMX+01)	1	99,99 kn	99,99 kn
57. - 66. nagrada	Viana Immortelle Hidrolat smilja od 200ml	10	95,00 kn	950,00 kn
67. - 68. nagrada	paket svrdla u boji (6x500 g)	2	81,00 kn	162,00 kn
69. -71. nagrada	Orient Express	3	19,99 kn	59,97 kn

Ukupna vrijednost nagradnog fonda iznosi **77.602,70** kuna s PDV-om . Priređivač se obvezuje uplatiti 5% ukupne vrijednosti nagradnog fonda u korist Crvenog križa Republike Hrvatske.

Članak 7. Izvlačenje i objava dobitnika

Izvlačenje dobitnika nagrada održat će se 7. kolovoza 2020. godine.

Dobitnici će biti izvučeni u sjedištu Priređivača metodom slučajnog odabira. Jedna fizička osoba može osvojiti samo jednu nagradu.

Izvlačenje će nadgledati tročlana komisija te će se o istome sačiniti zapisnik. Komisija će provjeriti ako izvučena prijava zadovoljava ova pravila nagradne igre. U slučaju da se izvučena prijava proglašava nevažećom nagrada će biti dodijeljena sljedećem izvučenom sudioniku.

Imena svih dobitnika bit će objavljena u roku od 8 dana od izvlačenja na Internet stranici www.posta.hr. Dobitnici nagrada bit će obaviješteni pisanim putem u roku od osam dana od dana izvlačenja.

Članak 8. Preuzimanje nagrada

Nagrada se ne može zamijeniti za novac. Preuzimanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Priređivača nagradne igre prema dobitniku. Dobitnici će o dobitku biti obaviješteni u roku od 8 dana od izvlačenja, pri čemu će dobiti detaljnije informacije o preuzimanju nagrade.

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri sudionici se slažu da, ako postanu dobitnici nagrade, njihove osobne podatke (ime i prezime, adresu), slike, video zapise i slično Priređivač može koristiti u svrhu upoznavanja javnosti s rezultatima nagradne igre bez naknade i dodatne suglasnosti dobitnika te da se oni mogu objaviti u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

U slučaju da se u nagradnu igru uključi manje sudionika od broja nagrada koje su predviđene nagradnim fondom, dodijelit će se onoliko nagrada koliko je u nagradnoj igri sudjelovalo sudionika. S nagradama koje ne budu realizirane postupit će se u skladu sa Zakonom o igrama na sreću (NN 87/09, 35/13, 158/13, 41/14 i 143/14) i Pravilnikom o priređivanju nagradnih igara (NN 8/10).

Članak 9. Ostale odredbe

Priređivač ne odgovara za nepotpune i neispravne prijave. Priređivač i osobe koje sudjeluju u provođenju nagradne igre ne odgovaraju za moguću štetu, koja bi mogla proizlaziti iz nagrada ili pogodnosti.

Nagradna igra može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradne igre biti obaviješteni na Internet stranici www.posta.hr. Priređivač u tom slučaju sudionicima ne odgovara za moguću štetu.

Odluka Priređivača o svim pitanjima vezanim uz nagradnu igru odnosno primjenu ovih pravila konačna je i obvezuje sve sudionike.

Članak 10. Objava pravila

Pravila nagradne igre uz navođenje klase, urudžbenog broja i datuma izdavanja suglasnosti Ministarstva financija bit će objavljena na Internet stranici www.posta.hr prije početka nagradne igre.

Članak 11. Korištenje osobnih podataka

Priređivač će poduzeti sve razumno potrebne mjere da bi osigurao da se osobni podaci sudionika u nagradnoj igri obrađuju i koriste na siguran način i u suglasnosti s primjenjivim zakonodavstvom. Osobni podatci prikupljeni u svrhu provedbe ove nagradne igre neće se koristiti u druge svrhe, osim ako sudionik za to ne da zasebnu privolu.

Sve informacije o zaštiti svojih osobnih podataka kupci mogu pronaći na Internet stranici www.posta.hr

Članak 12. Rješavanje pritužbi i valjanost pravila

Sve pritužbe i reklamacije rješava Priređivač. U slučaju osnovanih pritužbi Priređivač se obvezuje u što kraćem vremenu ispraviti nedostatke i o tome obavijestiti sudionika odnosno ako je to potrebno i ostale sudionike.

Na ostala međusobna prava, obveze i odgovornosti koji nisu pobliže regulirani ovim Pravilima primjenjuju se odredbe Zakona o obveznim odnosima (Narodne novine, broj: 35/05, 41/08, 125/11, 78/15 i 29/18) i ostalih materijalno-pravnih propisa Republike Hrvatske na snazi koji se odnose na predmet ovih Pravila.

U Zagrebu, 29. svibnja 2020.

HP-Hrvatska pošta d.d.

Jurišićeva 13, 10000 Zagreba

Marijana Miličević, izvršna direktorica Ureda za korporativni marketing