

# Pravila Natječaja za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH „Nova godina 2014.“

## Cilj Natječaja

### Članak 1.

(1) Cilj je Natječaja odabir likovnog rada učenika/učenice koji će poslužiti kao predložak za poštansku marku RH „Nova godina 2014.“.

(2) Natječajem se nastoji promovirati i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

## Sudionici Natječaja

### Članak 2.

U Natječaju mogu sudjelovati učenici sa stalnim prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj koji redovito pohađaju osnovnu školu.

## Propozicije, tema i sadržaj likovnog rada

### Članak 3.

(1) Tema Natječaja za poštansku marku RH „Nova godina 2014.“ glasi: **Novogodišnja čestitka**.

(2) Zadana tema Natječaja, odnosno zadani motiv treba likovno obraditi prema odabranim nastavnim temama Nastavnog plana i programa za osnovnu školu za Likovnu kulturu (PiP) u vezi s, primjerice bojom, plohom, površinom, odnosno ritmom, kontrastom (npr. toplo-hladno), simetrijom/asimetrijom, proporcijama itd.

(3) Primjenjuju se slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema PiP-u (npr. gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući crtanje na računalu odnosno računalnu grafiku.

(4) Format papira treba biti sukladan formatu mape za određeni razred (moguć je i rad na polovini papira istoga formata).

(5) Na poleđini svakoga likovnog rada koji učitelj/učiteljica dostavlja obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:

- a) naziv osnovne teme Natječaja kao poticaja za likovni rad (Novogodišnja čestitka)
- b) nastavna tema iz PiP-a za Likovnu kulturu
- c) likovna tehnika
- d) korelacija (suodnos nastavnih sadržaja)
- e) ime i prezime učenika/učenice, razred, dob, škola, mjesto
- f) ime i prezime učitelja/učiteljice mentora (učitelj/učiteljica razredne nastave ili likovne kulture)
- g) nadnevak.

(6) Od pobjednika/pobjednice Natječaja zatražit će se da dostavi svoju digitalnu fotografiju (JPEG-format, rezolucija: 300 dpi) ili klasičnu fotografiju veličine kao za osobne dokumente, uz pristanak roditelja/staratelja.

### **Upute za motivaciju učenika na likovni rad**

#### **Članak 4.**

(1) Ovogodišnja tema Natječaja, odnosno zadani likovni motiv za učeničke radove jest **Novogodišnja čestitka.**

(2) Učitelj/učiteljica treba iz PiP-a za Likovnu kulturu odabrati odgovarajuću nastavnu temu koja će učenicima pružiti priliku za traženje različitih i originalnih likovnih rješenja na temu Natječaja za razliku od jednostavnog preuzimanja ili čak doslovnoga kopiranja već dobro poznatih, površnih i šablonskih, globalno rabljenih vizualnih prikaza, primjerice „borova“ složenih od trokuta, blještavila/svjetlucanja ukrasnih kuglica/krugova te svagdje prisutnih „smajlića“, snjegovića ili likova Djeda Mraza (Santa Claus) sastavljenih od krugova, a nerijetko i flaša ili čaša pjenušca te manje globalnih, a više regionalnih, „borovih grančica“ i sl.

Učenike treba uputiti na traženje vlastitoga likovnog izraza novogodišnjih dobrih želja i prikaza sreće, uključujući i iskrenih dječjih simbola sreće odnosno vedroga obiteljskog ili općenito humanog ozračja, koje može obuhvaćati i unutrašnji i vanjski prostor, na način koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta, a, s druge strane, vizualno pogodan za reduciranje na veličinu poštanske marke.

Izvornost izraza u obradi dogovorenog odnosno odabranog motiva pritom će se osigurati ako učenici svoju pozornost usmjere na likovno istraživanje, primjerice slikarske teksture / svjetlosne vrijednosti čistih boja, grafičke modelacije, toplo-hladnog ili komplementarnog kontrasta boja / simboličke uloge boja.

(3) Dječji doživljaj i interpretacija teme Natječaja može se potaknuti korelacijom likovne nastavne teme s nastavnim sadržajima iz prirode i društva, povijesti, geografije, prirode, moguće i vjeronauka, odnosno s književnim djelom i medijskom kulturom. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti.

### **Način prijave radova**

#### **Članak 5.**

(1) HP-Hrvatska pošta d.d. organizira Natječaj za likovno rješenje novogodišnje marke u Republici Hrvatskoj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje te prema navedenim pravilima odabire pobjednika Natječaja među svim sudionicima koji su poslali svoje radove na Natječaj. Radi upoznavanja javnosti s ovim natječajem, HP-Hrvatska pošta d.d. izradit će brošure koje će dostaviti u škole.

(2) Pravila Natječaja bit će dostupna i na internetskim stranicama HP-Hrvatske pošte d.d. [www.posta.hr](http://www.posta.hr).

### **Način odabira najboljeg rada**

#### **Članak 6.**

(1) Učitelji likovne kulture i razredne nastave odabiru najviše deset (10) najuspješnijih likovnih radova nastalih na razini škole.

(2) Odabrani radovi trebaju se poslati najkasnije do 15. listopada 2013. godine na adresu:

HP-Hrvatska pošta d.d.  
„Natječaj za novogodišnju marku“  
Jurišićeva 13  
10000 Zagreb

s naznakom: NE OTVARATI!

(3) Najuspješniji likovni rad odabire Povjerenstvo za izbor motiva te grafičkih i likovnih rješenja poštanskih maraka RH, a koji će se koristiti kao motiv na poštanskoj marki RH „Nova godina 2014“.

(4) Trideset (30) likovno najuspješnijih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će 5. prosinca 2013. godine objavljeni na internetskim stranicama HP-Hrvatske pošte d.d. [www.posta.hr](http://www.posta.hr).

### **Nagrada najboljem autoru na državnoj razini**

#### Članak 7.

Autor/autorica pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom i pisačem. Svečanost uručjenja nagrade za najuspješniji rad i promocija održat će se u prosincu 2013. godine.

Alen Premužak

Predsjednik Uprave  
HP-Hrvatske pošte d.d.