

HP-Hrvatska pošta d.d.

javnim oglasom na svojoj internetskoj stranici www.posta.hr objavljuje

NATJEČAJ za likovna/grafička rješenja prigodnih poštanskih maraka za 2016. godinu

Članak 1.

Predmet Natječaja i uvodne odredbe

1.1. Natjecatelj (autor) može predložiti likovna/grafička rješenja sljedećih izdanja poštanskih maraka:

- 1. Dječji svijet, kućni ljubimci – četiri (4) marke**
 - dugina ribica
 - riba borac
 - skalar
 - zlatna ribica
- 2. Uskrs 2015. – jedna (1) marka**
- 3. Hrvatska flora – tri (3) marke**
 - lavanda – *Lavandula angustifolia* Mill.
 - ružmarin – *Rosmarinus officinalis* L.
 - smilje – *Helichrysum italicum* (Roth) G. Don
- 4. Znameniti Hrvati – tri (3) marke:**
 - Mirko Bogović
 - Sidonija Erdödy Rubido
 - Slavko Kolar
- 5. Hrvatski izumi – dvije (2) marke**
 - torpedo
 - nalivpero
- 6. 800. obljetnica dominikanskog reda – jedna (1) marka**
- 7. 25. Dan državnosti – jedna (1) marka**
- 8. Olimpijske igre, Brazil 2016.**
- 9. Dan marke – 25 godina poštanskih maraka RH – jedna (1) marka**
- 10. Paleontologija – dvije (2) marke**
 - panonski kit (Podsused u Zagrebu)
 - spiljski lav (Dramalj)
- 11. Minerali i stijene – dvije (2) marke**
 - morska sol
 - riolit (Papuk)
- 12. 150. obljetnica postavljanja spomenika banu Jelačiću – jedna (1) marka**

1.2. Natječaj je javan i otvoren za sudjelovanje svim fizičkim osobama s područja Republike Hrvatske.

1.2.1. U Natječaju mogu sudjelovati i fizičke osobe strani državljani ako zadovoljavaju uvjete navedene u članku 4. Natječaja te u svojoj zemlji imaju status ekvivalentan odredbama stavka 4.2. Natječaja. Sva korespondencija obavlja se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

1.2.2. Strani državljani za svoje usluge izrade dizajna moraju biti u mogućnosti izdati račun.

1.2.3. Nagrade iskazane u čl. 6. (u HRK) bit će preračunate i isplaćene u EUR po vrijedećem tečaju.

1.3. Natjecatelj se može natjecati za pojedinu temu ili za više tema.

1.4. Natjecatelj se za svaku temu može natjecati sa jednim ili više prijedloga.

1.5. Za izdanje koje ima više od jedne marke (primjerice, pod rednim brojem 1) treba, u okviru jednog prijedloga, dostaviti rješenje svih četiriju maraka.

1.6. Natjecatelj će likovno obraditi nabrojene teme prema uvjetima propisanim u ovom Natječaju.

1.7. Natjecatelj će likovno/grafičko rješenje izraditi u tehnici primjerenoj namjeni i formatu, a obvezatan je HP-Hrvatskoj pošti d.d. predati likovno rješenje u likovnoj tehnici koja će osigurati kvalitetnu reprodukciju djela na markama, vodeći pritom računa da će se marke tiskati tehnikom višebojnog ofseta.

1.8. Natjecatelj može predložiti i eventualne grafičke dorade, vodeći računa o namjeni djela te zadanoj tiskarskoj tehnici (može predložiti zlatnu ili srebrnu boju, foliotisak, slijepi tisak, termografiju, defragmentirajuću foliju, lak, mirisne boje i fosforescentnu boju).

1.9. Natjecatelji ne smiju otkriti javnosti svoje radove i dužni su ih držati anonimnim sve do objave rezultata Natječaja. U suprotnom, natjecatelji i njihovi radovi bit će isključeni iz Natječaja.

Članak 2. Tehnička obilježja

2.1. Natjecatelj će u prijedlogu likovnog/grafičkog rješenja poštanske marke dostaviti:

- izvornik rješenja u većem formatu, a najviše u formatu A4;
- izvornik smanjen na traženu veličinu poštanske marke;
- ako autor predlaže rješenje poštanske marke oblikovano računalom, dužan je, uz ispis, likovno rješenje dostaviti i na CD-u;
- dimenzije maraka definirane su kao udaljenost dviju nasuprotnih stranica od polovice zubaca do polovice zubaca;
- za izdanje pod rednim brojem 1 treba ponuditi rješenja poštanskih maraka veličine 35,50 mm x 35,50 mm;
- za izdanja pod rednim brojevima 5 i 9 treba ponuditi rješenje poštanske marke dimenzija 42,60 mm x 35,50 mm;
- za izdanje pod rednim brojem 10 treba ponuditi rješenje poštanske marke dimenzija 48,28 mm x 29,82 mm;
- veličine poštanskih maraka pod rednim brojevima 2, 3, 4, 6, 7 i 8 trebaju biti dimenzija 35,50 mm x 29,82 mm (marka može biti položena ili okomita u zadanim dimenzijama);
- za izdanje pod rednim brojem 11 treba ponuditi rješenje dviju maraka ukomponiranih u blok dimenzija 112 mm x 73 mm, s tim da je jedna promjera 35,00 mm (morska sol), a druga dimenzija 29,82 mm x 35,50 mm (riolit);
- za izdanje pod rednim brojem 12 treba ponuditi rješenje marke veličine 29,82 mm x 35,50 mm (ili obratno) ukomponirane u blok dimenzija 96,50 mm x 79,50 mm.

Motivi/teme poštanskih maraka:

- pod rednim brojem 1 – pri dizajnu upotrebljavati fotografije ili vjerne crteže, atmosferom pratiti dosadašnja izdanja (veseli dječji prizori);
- pod rednim brojem 2 – uskrсни zec/zečevi
- pod rednim brojem 3 – fotografijom ili crtežom/slikom prikazati navedene biljke;
- pod rednim brojem 4 – uz portrete osoba treba u podlozi prikazati nešto karakteristično (ili posebno) za osobu na koju se marka odnosi;
- pod rednim brojem 6 – prikazati lik sv. Augustina Kažotića s lunete dominikanske crkve u Trogiru;
- pod rednim brojem 7 – uz slobodan motiv poštanske marke potrebno je ponuditi i likovno/grafičko rješenje **1 (jednog) privjeska/vinjete** – istih dimenzija – bez ikakvih tekstualnih podataka. Privjesak/vinjeta treba motivom pratiti zadanu temu i biti ukomponiran u, tzv. hrvatski arak;
- pod rednim brojem 8 – uz slobodan motiv poštanske marke potrebno je ponuditi i likovno/grafičko rješenje **1 (jednog) privjeska/vinjete** – istih dimenzija – bez ikakvih tekstualnih podataka. Privjesak/vinjeta treba motivom pratiti zadanu temu koja se obilježava tim izdanjem. Treba računati na doradu s skladu s autorskim pravima korištenja logotipa Igara;
- pod rednim brojem 9 – u dizajnu koristiti mogućnost primjene defragmentirajuće folije smještene u sredini marke. Folija ne smije prekrivati više od 1/3 površine marke.
- pod rednim brojem 11 – u okrugloj marki prikazati mineral soli, a u pravokutnoj stijenu. U podlozi ili dijelu bloka treba prikazati njihovo prirodno okruženje;
- za ostalo – likovno oblikovati slobodno, prema nazivu u stavku 1.1. Natječaja.

2.2. Obvezatni tekst na poštanskim markama je sljedeći:

- ime države: Hrvatska;
- nominala: planirati prostor za decimalni broj od tri znamenke, npr. 4,60;
- godina izdanja: 2016.;
- prezime autora: na natječajnim radovima upotrijebiti šifru;
- naziv marke:
 - za izdanje pod rednim brojem 3 – naziv pojedine vrste i njezin naziv na latinskom (manji font i kurziv);
 - za izdanja pod rednim brojevima 4, 5, 9 i 10 – ime pojedine osobe, odnosno naziv motiva;
 - za ostala izdanja – prema nazivu maraka iz stavka 1.1. Natječaja.

2.3. Obvezatni znakovi:

- logotip HP-Hrvatske pošte d.d. – „truba“ + HP.

2.4. Ako natjecatelj u svom djelu rabi tuđe likovne predloške (fotografije, crteže, slike), mora navesti izvore, odnosno autore u skladu sa Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima. U slučaju da ih ne navede, natjecatelj preuzima samostalnu odgovornost za eventualna potraživanja drugih autora s naslova autorskih prava u odnosu na HP-Hrvatsku poštu d.d.

2.5. Natjecatelj smije upotrijebiti one fontove za koja je regulirao prava primjene u skladu sa Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima. U protivnom, natjecatelj preuzima samostalnu odgovornost za eventualna potraživanja drugih autora s naslova autorskih prava u odnosu na HP-Hrvatsku poštu d.d.

2.6. Isplatom nagrade i naknade odabranom natjecatelju za njegovo likovno/grafičko rješenje smatrat će se da je HP-Hrvatska pošta d.d. u cijelosti podmirila sve autorske naknade natjecatelju i da se dalje oslobađa od potraživanja suautora i drugih nositelja autorskih prava s naslova autorskih prava.

Članak 3. Predaja natječajnih radova

3.1. Natječaj je otvoren od 16. ožujka, a krajnji rok za predaju natječajnih radova je 30. lipnja 2015. (vrijedi poštanski žig s pismovne pošiljke s nadnevkom 30. lipnja 2015.).

3.2. Radovi se predaju osobno (radnim danom od 8 do 16 sati) ili se šalju dostavom, odnosno poštom na adresu: HP-Hrvatska pošta d.d., Pisarnica, soba br. 106, Jurišićeva 13, 10000 Zagreb, s naznakom: „Natječaj za likovna rješenja poštanskih maraka – ne otvarati!“.

3.3. U slučaju kada se rad predaje osobno, službenik koji zaprima rad dužan je dati potvrdu o primitku rada.

3.4. Radovi se označavaju šifrom na omotnici u kojoj se rad dostavlja. U slučaju da natjecatelji sudjeluju u Natječaju slanjem rješenja za više tema, rješenje svake teme dostavlja se zasebno u svojoj omotnici.

3.4.1. U slučaju da se za jednu temu predlaže više rješenja, svako rješenje dostavlja se u svojoj omotnici, a sve zajedno u jednoj omotnici po temi. Svaka omotnica mora sadržavati rad u skladu s tehničkim uvjetima ovog Natječaja (ispis na papiru A4).

3.5. Uz rad/radove treba dostaviti:

- podatke o natjecatelju, koji trebaju biti pohranjeni u neprozirnoj i zapečaćenoj omotnici na kojoj piše: NATJECATELJ/AUTOR i šifra rada. Vanjština omotnice ne smije odavati identitet autora;
- potpisanu izjavu natjecatelja da bezuvjetno prihvaća predložene uvjete ugovora o prijenosu prava za korištenje autorskog djela (vidi čl. 9.).

3.6. Podatci o natjecatelju/autoru moraju sadržavati:

- ime i prezime
- adresu
- telefonski broj
- adresu e-pošte
- internetsku adresu
- osobu za kontakt.

3.7. Rješenje vizualnog identiteta u elektroničkom obliku predaje se na CD-u. Na svakom mediju treba biti šifra. Likovna/grafička rješenja predaju se kao niz papira na formatu A4. **Na poleđini svakog papira formata A4 treba biti šifra.**

3.8. Predani mediji moraju biti čitljivi sustavima MS Windows.

3.9. Natjecatelj je dužan primjereno zaštititi diskove i ispile od oštećenja.

3.10. Ispis, sadržaj diska i disk ničim ne smiju odati identitet autora.

Članak 4. Pravo sudjelovanja u Natječaju

4.1. Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve fizičke osobe uz dokaz o potrebnoj stručnoj i tehničkoj sposobnosti, pouzdanosti, iskustvu i poslovnom ugledu:

- potvrda (diploma) o završenom preddiplomskom, diplomskom ili poslijediplomskom studiju Akademije likovnih umjetnosti, Grafičkoga fakulteta ili Arhitektonskoga fakulteta – studij dizajna, Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Odsjeka za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije u Splitu, Odsjeka za likovnu umjetnost Umjetničke akademije u Osijeku te sličnim učilištima;
- ili potvrde o članstvu u stručnoj udruzi – HDLU, ULUPUH, HDD, HZSU i slično;
- ili preporuke koje mogu dati osobe s diplomom ranije spomenutih učilišta i osobe iz spomenutih udruga (natjecatelji svoje diplome ili potvrde o članstvu u stručnoj udruzi ili davatelja preporuke dostavljaju uz preporuku u presliku).

4.2. Natjecatelji čiji je rad dosad bio objavljen na poštanskoj marki Republike Hrvatske ne moraju dostavljati tražene dokaze.

Članak 5.

Izbor pobjednika Natječaja i ocjenjivački sud

5.1. Radovi dostavljeni nakon roka za dostavu (stavak 3.1.), kao i radovi koji ne ispunjavaju ostale natječajne uvjete bit će isključeni iz Natječaja i neće se razmatrati.

5.2. Izbor likovnog/grafičkog rješenja obavit će ocjenjivački sud (Povjerenstvo za izbor motiva te grafičkih i likovnih rješenja poštanskih maraka Republike Hrvatske) sastavljen od eminentnih stručnjaka u području dizajna i umjetnosti, predstavnika Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture te predstavnika HP-Hrvatske pošte d.d.

5.3. Prigodom ocjenjivanja pristiglih radova Povjerenstvo će posebno uzeti u obzir:

- objašnjenje i povezanost rješenja sa zadanom temom;
- grafičku i komunikacijsku kvalitetu;
- originalnost;
- mogućnosti primjene.

5.4. Radovi će biti prezentirani Povjerenstvu pod šiframa koje su im dodijelili natjecatelji/autori. Podatci o natjecateljima bit će objavljeni nakon završetka rada Povjerenstva.

5.5. Povjerenstvo će donijeti odluku o izboru likovnog/grafičkog rješenja i dodjeli nagrada najkasnije do 30. listopada 2015.

5.6. Rezultati Natječaja bit će objavljeni na internetskoj stranici HP-Hrvatske pošte d.d. (www.posta.hr) u roku od četrnaest (14) dana od dana donošenja odluke o izboru likovnog/grafičkog rješenja i dodjeli nagrada.

Članak 6.

Nagrade

6.1. Nagrada za izabrano likovno/grafičko rješenje poštanske marke (koje je izvorno autorsko likovno djelo) iznosi 5.000,00 kn neto i isplaćuje se na temelju potpisanoga autorskopravnog ugovora za trajno iskorištavanje autorskog djela. Autor je obvezatan, a bez posebne naknade, obaviti moguće dorade likovnog rješenja marke u fazi pripreme tiska te dati suimprimatur za tisak.

6.1.1. Nagrada za likovno/grafičko rješenje (dizajn) u kojem je korišten predložak (reprodukcija/fotografija) za koji se posebno plaća naknada, iznosi 2.500,00 kn neto.

6.2. Nagrada za izabrano likovno/grafičko rješenje poštanske marke u bloku (koje je izvorno autorsko likovno djelo) iznosi 6.000,00 kn neto.

6.3. Nagrada za izvorno likovno/grafičko rješenje privjeska/vinjete isplaćuje se na temelju autorskopravnog ugovora za trajno iskorištavanje autorskog djela i iznosi 1.200,00 kn neto.

6.4. Nagrada za likovno/grafičko rješenje maksimum-karte, odnosno omota karneta, što se definira poslije, isplaćuje se također na temelju autorskopravnog ugovora za trajno iskorištavanje autorskog djela i iznosi, za svako pojedino rješenje, 1.350,00 kn neto.

6.5. Natjecatelj čiji je rad izabran za likovno/grafičko rješenje poštanske marke obvezatan je izraditi prigodnu omotnicu prvog dana (FDC), uz naknadu u iznosu od 500,00 kn neto, te žig prvog dana, uz naknadu u iznosu od 300,00 kn neto, prema Odluci o naknadama HP-Hrvatske pošte d.d.

6.6. U slučaju da ni jedan rad – za pojedinu temu – pristigao na Natječaj svojom kvalitetom ne zadovolji kriterije Povjerenstva, HP-Hrvatska pošta d.d. ima pravo ne dodijeliti ni jednu nagradu, o čemu će svi sudionici Natječaja biti obaviješteni na internetskim stranicama www.posta.hr.

6.7. HP-Hrvatska pošta d.d. obvezuje se isplatiti nagrade u roku od trideset (30) dana od datuma isporuke konačnog rješenja HP-Hrvatskoj pošti d.d. Nagrade se isplaćuju na žiroračun autora.

6.8. Natjecatelj čiji je rad izabran dužan je u roku od trideset (30) dana od dana prihvaćanja prvonagrađenog rješenja izraditi i popratne materijale uz poštansku marku – FDC i žig, odnosno maksimum-karte ili omot karneta prema zahtjevu.

6.9. Natjecatelj čiji je rad izabran dužan je dostaviti likovno/grafičko rješenje u digitalnom obliku, u otvorenom formatu, a sve korištene fontove u *krivuljama*.

Članak 7.

Razlozi za isključenje iz Natječaja

HP-Hrvatska pošta d.d. isključit će iz Natječaja sve natjecatelje:

- ako natječajni rad za likovna/grafička rješenja ne bude prilagođen temi ili upućuje na nemogućnost realizacije bilo u tehničkom bilo u pravnom smislu u skladu s pravilima Natječaja;
- ako ne dostave potrebne podatke u skladu sa stavkom 3.5. ovog Natječaja;
- ako ne dostave dokaze u skladu sa stavcima 4.1. i 4.2. ovog Natječaja;
- ako natječajni rad ne sadrži potpisanu izjavu natjecatelja o prihvaćanju uvjeta iz ovog Natječaja;
- ako natječajni rad ne sadrži potpisanu izjavu natjecatelja o autorskom pravu i prijenosu prava korištenja autorskog prava iz stavka 2.4. ovog Natječaja;
- ako natječajni rad ne sadrži potpisanu izjavu natjecatelja o izvoru preuzetog predloška ili ime i prezime nositelja autorskog prava, ako je riječ o idejnom rješenju, u skladu sa stavkom 2.4. ovog Natječaja.

Članak 8.

Pitanja

8.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja u vezi s Natječajem jedino elektroničkom poštom na adresu: <dubravko.druzic@posta.hr>, s kopijom na adresu: <filatelija@posta.hr>.

8.2. Pitanja u vezi s Natječajem mogu se postavljati zaključno sa 19. lipnja 2015. godine.

8.3. Podrobnije obavijesti o izdanjima mogu se dobiti i telefonski na broju: 01/4981-270 radnim danom od 8 do 16 sati ili u Odjelu za razvoj i upravljanje poštanskim uslugama (telefon: 01/4806-026) od dana objave Natječaja do 19. lipnja 2015. godine.

Članak 9. Završne odredbe

9.1. Prijavom na Natječaj natjecatelji prihvaćaju Natječaj, uvjete Natječaja (opće i tehničke, rezultate Povjerenstva) te pristaju na objavljivanje svojih podataka i javno izlaganje natječajne dokumentacije za potrebe HP-Hrvatske pošte d.d. Natječaj je u skladu sa Zakonom o obveznim odnosima (dio 4., Javno obećanje nagrade).

9.2. Predajom natječajnog rada natjecatelj/autor potvrđuje autorstvo svojeg natječajnog rada i posjedovanje ovlasti za daljnje korištenje, izmjene i razradu natječajnog rada.

9.3. Natjecatelj jamči HP-Hrvatskoj pošti d.d. da je prijenos autorskih prava prijavom na natječaj slobodan i obavljen uz pristanak autora te da na njima ne postoje prava trećih osoba.

9.4. Natjecatelj/autor dužan je dostaviti potpisanu izjavu kojom autor/natjecatelj (nositelj autorskog prava likovnog rješenja) izjavljuje da bez obzira na to je li riječ o izvornom likovnom rješenju ili se autor za cjelovito rješenje koristio fotografskim ili umjetničkim predloškom nekoga drugog autora, preuzima samostalnu odgovornost za eventualna potraživanja drugih autora s naslova autorskih prava u odnosu na HP-Hrvatsku poštu d.d.

9.5. Isplatom nagrade HP-Hrvatska pošta d.d. postaje vlasnikom materijalnih autorskih prava nagrađenog rada u skladu s ugovorom koji će se potpisati između HP-Hrvatske pošte d.d. i natjecatelja/autora izabranog likovnog rješenja, a autor zadržava moralna autorska prava.

9.6. Troškove izrade natječajnog rada i slanja snosi natjecatelj.

9.7. Svi eventualni sporovi koji bi mogli nastati iz ovog Natječaja ponajprije će se rješavati dogovorom ili mirenjem. U slučaju da se ne mogu riješiti na taj način, spor će se rješavati pred stvarno i mjesno mjerodavnim sudom prema sjedištu HP-Hrvatske pošte d.d.

9.8. Sudjelovanjem u Natječaju natjecatelj prihvaća da je to rad na poštanskoj vrijednosti te će s natječajnim materijalima postupati tako da ih smatra poslovnom tajnom HP-Hrvatske pošte d.d.

9.9. HP-Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo neprihvatanja ponuđenih prijedloga, pravo poništenja Natječaja u bilo koje vrijeme prije sklapanja ugovora o otkupu autorskog prava te ne snosi troškove za sudjelovanje natjecatelja u natječajnom postupku.

9.10. Djela koja neće biti izabrana ili otkupljena HP-Hrvatska pošta d.d. arhivira i jamči da ih neće koristiti ni u koju svrhu.

9.11. Natjecateljima koji to zatraže pisanim putem u roku od trideset (30) dana od objave rezultata izbora, HP će vratiti radove preporučenom pošiljkom.

HP-Hrvatska pošta d.d.