

KREIRAJ MARKU BAJNU I OSVOJI NAGRADU SJAJNU!

Natječaj za poštansku marku RH
"AUTIZAM - Život u svom svijetu"



OSVOJI PRIJENOSNO
RAČUNALO I PISAČ



A ZA UČITELJA ZBIRKU
MARAKA IZ 2016.





SADRŽAJ

POŠTANSKE MARKE	1
IZDAVANJE MARAKA	2
FILATELIJA	3
DJEČJA MARKA.....	4
PRAVILA NATJEČAJA.....	4



POŠTANSKE MARKE

Draga djeco, na ovim stranicama želimo vas upoznati sa svijetom poštanskih maraka te vam u nastavku predstaviti kreativni natječaj koji Hrvatska pošta održava već punih 10 godina. Odkrinit ćemo zajedno vrata čarobne priče o poštanskim markama!

Kako je sve počelo? Marke su uvedene sredinom 19. stoljeća kao sredstvo plaćanja poštanskih usluga unaprijed čime je pojednostavljen proces prijenosa pošiljaka od pošiljatelja do primatelja. Marke nas povezuju sa svijetom i otvaraju nove horizonte. One prenose vijesti i poštu putujući na pismima izvan granica države te su idealan komunikacijski medij za prikazivanje tema i motiva iz različitih područja ljudskoga življenja. Predmeti i dizajn poštanskih maraka najčešće su usko povezani s kulturnim identitetom zemlje, pridonose širenju kulture i razumijevanja te pomažu u očuvanju mira. Povezuju i zbližavaju ljude udaljene tisućama kilometara pa zato s pravom kažemo da su „naš prozor u svijet“.

Poštanska marka zaštićena je Svjetskom poštanskom konvencijom. Njome su određeni elementi koji se moraju nalaziti na poštanskoj marki: naziv države članice ili područja izdavanja ispisan latiničnim pismom te nominalna vrijednost marke izražena u načelu u službenoj valuti države ili područja izdavanja (slovom ili oznakom) ili uz pomoć drugih prepoznatljivih obilježja.

IZDAVANJE MARAKA

Svaka je marka priča u malom i nosi neku poruku. Zato, kada dobijete pismo, svakako obratite pozornost na marku i zavirite u njezin sadržaj. Teme maraka odabiru se na temelju prijedloga građana i institucija te pridonose razvijanju veza među narodima i njeguju suradnju na kulturnome, socijalnome i gospodarskome području. Konačan odabir marke provodi povjerenstvo sastavljeno od stručnih osoba iz različitih područja. Motivi na markama mogu biti razni: od kulture, znanosti i povijesti do sporta ili obilježavanja važnijih obljetnica ili aktualnih događaja. Zato su marke minijturni veleposlanici koji putuju svijetom prenoseći poruke o zemlji iz koje stižu.

„Ako neki malen otok postane država, izdat će marku i onda će ona u svijetu postati dokaz njegova postojanja.“
(Ž. Čorak)

Nacionalni poštanski operatori, ali i mali samostalni teritoriji (npr. Bahami, Sejšeli i dr.) u skladu s aktima Svjetske poštanske unije i odlukom zakonodavne vlasti određene države imaju pravo izdavati poštanske marke. Marke izdaje i poštanska uprava Ujedinjenih naroda (UNPA, engl. United Nations Postal Administration) preko svojih poštanskih ureda u New Yorku, Beču i Ženevi. Specifičan status ima, primjerice, i Bosna i Hercegovina (npr. Hrvatska pošta Mostar), čija tri poštanska operatora izdaju različite marke, ali i mala država Andora, koja izdaje marke na dvama jezicima: španjolskom i francuskom.

U Republici Hrvatskoj poštanske marke regulirane su Zakonom o poštanskim uslugama, odnosno pobliže definirane pravilnikom koji donosi mjerodavni ministar za poštanski promet. Važećim Pravilnikom o poštanskim markama Republike Hrvatske propisani su obvezni elementi na poštanskoj marki: naziv države – HRVATSKA, izdavač – logotip Hrvatske pošte, godina izdavanja (otisnuta arapskim brojkama) i nominalna vrijednost (otisnuta arapskim brojkama ili latiničnim pismom).

Kreativnim rješenjima poštanskih maraka bave se likovni umjetnici i dizajneri, a procesi tehnike tiskanja poštanskih maraka vrlo su specifični, posebice zbog vrlo velikih zahtjeva kada je riječ o kakvoći i svim sigurnosnim elementima koje moraju imati poštanske marke. No, ponekad stvari s markama postaju veoma zanimljive! Primjerice, pacifički otok država Vanuatu otvorio je 2003. godine poštanski ured pod vodom pa je dovoljno uzeti masku i dihalicu i zaroniti kako bi se ubacila pošta. Pitate se kakva je to dopisnica? Jednostavno, otporna na vodu, a poštari ronioci koriste posebne žigove te ih ubacuju u vreće i otpremaju u glavnu poštu odakle na svoja odredišta ipak putuju uobičajeno.

FILATELIJA

Je li i tko od vas već pokušao stvoriti svoju šarenu zbirku maraka i postati mali filatelista početnik? Naime, filatelija je najrašireniji sakupljački hobi u svijetu čiji početci sežu u drugu polovinu 19. stoljeća. To je sustavno proučavanje i sakupljanje poštanskih maraka i drugih srodnih filatelističkih suvenira (omotnica prvoga dana – FDC, maksimum-karata, godišnjih zbirki maraka, karneta, žigova i ostalog). Neki je nazivaju i hobiem kraljeva (zato što najvrjednije zbirke poštanskih maraka pripadaju kraljevskim obiteljima). Ovaj je hobi vrlo edukativan, a njime se bave milijuni ljudi oba spola te različite dobi i naobrazbe, iz svih dijelova svijeta. Prema nekim procjenama čak 25 posto ljudi u razvijenijim zemljama u određenom razdoblju života sakuplja marke, a danas u svijetu ima više od 20 milijuna filatelista. U Republici Hrvatskoj registrirano je tridesetak filatelističkih klubova s više stotina aktivnih filatelista. A, ovo sigurno niste znali: u Hrvatskoj je prvi poznati sakupljač bio Oskar Simić, župnik Sv. Martina pod Okićem. Bio je dopisni član filatelističkih društava u Urugvaju i Parizu, a prva hrvatska filatelistička izložba održana je 1907. godine. *Oh, là, là!* Već smo tada bili dio svijeta!



DJEČJA MARKA

Djeco, jeste li znali da i vi možete biti autori hrvatskih poštanskih maraka na kojima će vaše ime obići cijeli svijet? Svake godine, još od 2007., Hrvatska pošta organizira likovno natjecanje za oblikovanje novogodišnje



marke u kojem sudjeluju osnovnoškolci iz svih krajeva Hrvatske. Zadanu temu, koja se bira svake godine, možete prikazati raznim crtačkim i grafičkim tehnikama te uz pomoć svojih učitelja ili nastavnika za likovnu kulturu. Upotrijebite svu svoju maštovitost i možda će upravo vaš rad biti odabran da krase marku Hrvatske pošte. Naravno, vaš trud Hrvatska pošta će i nagraditi kao što to činimo već punih 10 godina tijekom kojih su najljepši radovi učenika osnovnih škola na zadanu temu postali motivi na našim markama. Draga djeco, sudjelujte u natječaju Hrvatske pošte jer osim užitka u kreativnom stvaranju, pobijedi li baš vaše malo djetle, uživat ćete sigurno i u vrijednim nagradama!

PRAVILA NATJEČAJA

za odabir likovnog rješenja poštanske marke Republike Hrvatske „AUTIZAM – Život u svom svijetu“

(u daljnjem tekstu: Pravila natječaja)

Članak 1. / Priređivač natječaja je HP-Hrvatska pošta d.d., Zagreb, Jurišićeva 13, OIB: 87311810356. Priređivač natječaja provodi natječaj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i osnovnim školama.

Cilj natječaja

Članak 2. / Cilj natječaja je odabir likovnog rada pojedinačnog učenika koji će poslužiti kao motiv za poštansku marku Republike Hrvatske „AUTIZAM – Život u svom svijetu“. Natječajem se ujedno nastoji promovirati poštanske marke i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

Sudionici natječaja

Članak 3. / U natječaju mogu sudjelovati učenici osnovnih škola sa sjedištem na području Republike Hrvatske koji sukladno sa važećim propisima imaju status redovitog učenika.

Tema, propozicije i sadržaj likovnog rada

Članak 4. / Tema natječaja je: AUTIZAM – Život u svom svijetu.

Zadanu temu natječaja, odnosno zadani motiv poštanske marke Republike Hrvatske treba likovno obraditi prema odabranim nastavnim temama Nastavnog plana i programa za osnovnu školu za nastavni predmet Likovna kultura, MZOS, 2006. (u daljnjem tekstu: PiP) u vezi s npr. bojom, plohom, površinom, odnosno ritmom, kontrastom (npr. toplo-hladno), simetrijom/asimetrijom, proporcijama itd. Potrebno je primijeniti slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema PiP-u (npr. gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući i crtanje na računalu odnosno računalna grafika. Format papira treba biti u skladu s formatom mape za razred koji pohađa učenik (mogući je i rad na polovici papira navedenog formata). Na poleđini svakoga likovnog rada odabranog od strane škole obavezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima: naziv teme natječaja kao poticaja za likovni rad („**AUTIZAM – Život u svom svijetu**“), nastavna tema iz PiP-a (Točka i crta, Ploha, Boja). Uz svaku nastavnu temu navesti ključne pojmove (likovni problem vezan uz likovni jezik koji se obrađuje u nastavnoj jedinici), likovna tehnika, korelacija (suodnos nastavnih sadržaja), ime i prezime učenika, razred, dob, škola, mjesto, ime i prezime učitelja mentora (učitelj razredne nastave ili nastavnik likovne kulture), nadnevak.



Upute za motivaciju učenika na likovni rad

Članak 5. / Zadani likovni problem za učeničke radove jest „**AUTIZAM – Život u svom svijetu**“.

Nastavna tema PiP-a mora učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu natječaja. Kod učenika treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme upućivanjem na traženje vlastitoga likovnog rješenja. Izvornost izraza u obradi dogovorenog motiva će se osigurati usmjeravanjem učenika na likovno istraživanje ključnih pojmova npr. Površina-slikarske teksture i fakture, Boja-svjetlosne vrijednosti čistih boja, Površina-grafička modelacija, Boja-toplo-hladni ili komplementarni kontrast boja, Boja-simbolička i asocijativna uloga boja. Likovno rješenje treba biti vizualno prikladno za reduciranje na veličinu poštanske marke, načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta. Dječji doživljaj i interpretacija teme natječaja može se potaknuti korelacijom nastave likovne kulture s nastavnim sadržajima različitih nastavnih područja pojedinih predmeta. Najčešće su veze s nastavnim

predmetima jezično-umjetničkog područja Hrvatskim jezikom i književnosti /književnost, film, medijska kultura, scenska umjetnost te Glazbenom kulturom, Povijesti, Građanskim odgojem i obrazovanjem te Zdravstvenim odgojem. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti koji polazi od načela interdisciplinarnosti i integracije znanosti.

Način prijave likovnih radova

Članak 6. / Prijavu za natječaj podnosi nastavnik likovne kulture/učitelj razredne nastave sudionika natječaja u pisanom obliku.

Prijavi za natječaj mora biti priložena popunjena Suglasnost zakonskih zastupnika (roditelja)/skrbnika sudionika natječaja i nastavnika likovne kulture/učitelja razredne nastave sudionika natječaja koja je priložena ovim Pravilima natječaja i čini njihov sastavni dio, te likovni rad s popunjenim potrebnim podacima na poleđini sukladno s ovim Pravilima natječaja. Prijave za natječaj koje nisu u skladu s ovim Pravilima natječaja neće biti razmatrane. Pravila natječaja dostupna su na internetskoj stranici HP-Hrvatske pošte d.d. www.posta.hr. Komunikacija s priređivačem natječaja je moguća putem adrese elektroničke pošte: filatelija@posta.hr i broja telefona: 014981073.

Način odabira najboljeg likovnog rada i objava pobjedničkog rada

Članak 7. / Nastavnici likovne kulture i učitelji razredne nastave učenika koji sudjeluju u natječaju zajednički odabiru najviše deset (10) najuspješnijih pojedinačnih likovnih radova učenika nastalih na razini škole.

Kriteriji odabira su razumijevanje ključnih pojmova nastavne teme PiP-a, kreativnost, primjena likovne tehnike u praktičnom rješavanju likovnog problema.

Odabrani radovi moraju biti poslani na adresu priređivača natječaja:

HP-Hrvatska pošta d.d.

Natječaj za poštansku marku „AUTIZAM – Život u svom svijetu“

Jurišićeva 13, 10000 Zagreb

s naznakom: „NE OTVARATI!“



U natječaju sudjeluju likovni radovi koji u razdoblju od dana objave ovih Pravila natječaja do

31. svibnja 2017. godine budu predani davatelju poštanskih usluga radi slanja priređivaču natječaj. Prispjeli radovi se ne vraćaju sudionicima natječaja. Stručno povjerenstvo odabire 30 (trideset) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad.

Stručno povjerenstvo sastoji se od 3 (tri) člana te ga čine sljedeći članovi:

Željka Čorak, Zvezdana Prohaska i Blaga Petreski.

U slučaju eventualne spriječenosti članova Stručnog povjerenstva, priređivač natječaja ima pravo naknadno izmijeniti sastav Stručnog povjerenstva te objaviti izmijenjeni sastav na isti način na koji su objavljena ova Pravila natječaja. Trideset (30) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljeni do kraja srpnja 2017. godine na internetskoj stranici HP-Hrvatske pošte d.d. www.posta.hr. HP – Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo objave i manjeg broja radova.

Nagrade

Članak 8. / Autor pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom sljedećih karakteristika:

Grafički sustav: Intel HD Graphics, radna memorija: 1x 2GB DDR3L 1333MHz, Software

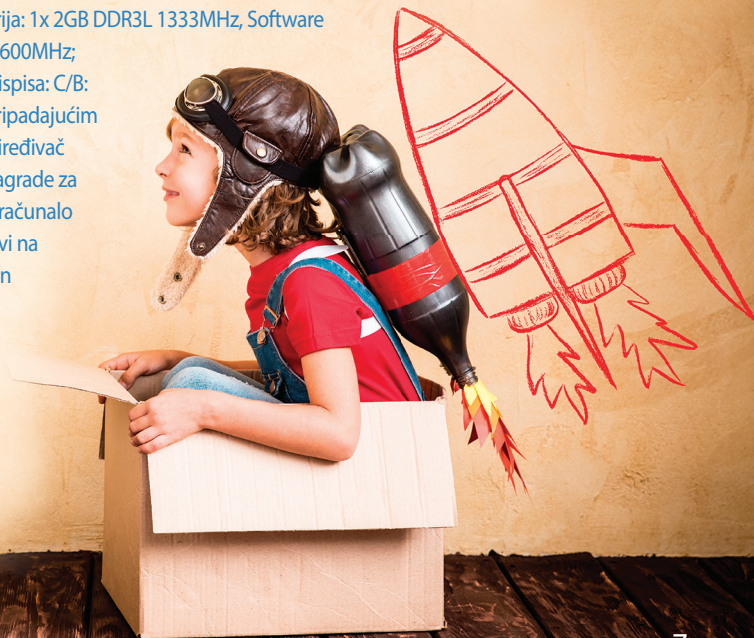
Microsoft Windows 10 Home, Brzina: 1600MHz;

i pisačem sljedećih karakteristika: laser, brzina ispisa: C/B:

20str/min, rezolucija ispisa: do 1200x1200dpi s pripadajućim

jamstvima i ispravama, sukladno propisima. Priređivač natječaja zadržava pravo izmjene karakteristika nagrade za pobjednički rad iz prethodnog stavka u slučaju da računalo i pisač navedenih karakteristika ne budu raspoloživi na tržištu, u kojem slučaju je priređivač natječaja dužan

autoru pobjedničkog rada isporučiti računalo i pisač koji su po karakteristikama najbliži karakteristikama navedenim u prethodnom stavku, a koji su raspoloživi na tržištu. Nastavnik likovne kulture ili učitelj razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada bit će nagrađen zbirkom poštanskih maraka iz 2016. godine.





Svečanost uručjenja nagrada i promocija poštanske marke Republike Hrvatske održat će se u rujnu 2017. godine, o čemu će priređivač natječaja obavijestiti autora pobjedničkog rada, odnosno njegovog zakonskog zastupnika (roditelja)/skrbnika i nastavnika likovne kulture ili učitelja razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada putem ravnatelja škole.

Autorska prava

Članak 9. / Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku te nastavnik likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da je svaki prijavljeni likovni rad originalno likovno djelo sudionika natječaja te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva. Priređivač natječaja stječe pravo vlasništva nad izvornikom pobjedničkog rada/autorskog djela te sadržajno, vremenski i prostorno neograničena - isključiva prava iskorištavanja pobjedničkog rada/autorskog djela koja

se prava osobito sastoje od prava reproduciranja, prava distribucije, prava priopćavanja autorskog djela javnosti i prava prerade - potrebna radi ostvarenja svrhe ovog natječaja odnosno izdavanja i korištenja poštanske marke Republike Hrvatske sukladno važećim propisima, što uključuje, ali se ne ograničava na promidžbu poštanske marke Republike Hrvatske. Priređivač natječaja i autor pobjedničkog rada zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku sklopit će ugovor o pravu korištenja pobjedničkog rada/autorskog djela pod uvjetima iz ovih Pravila



natječaja. Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila izjavljuje da je suglasan da njegov likovni rad bude prvi put objavljen i korišten uz uvjete iz ovih Pravila i eventualne dodatne uvjete određene od strane priređivača natječaja. Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila izjavljuje da je suglasan da pri korištenju njegovog likovnog rada/autorskog djela bude označen kao autor korištenjem njegovog imena i prezimena ili prvog slova imena i prezimena ili samo prezimena.

Zaštita osobnih podataka i prava osobnosti

Članak 10. / Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te nastavnik likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da su suglasni s

obradom njihovih osobnih podataka od strane priređivača natječaja u svrhu provođenja ovog natječaja i sukladno s ovim Pravilima natječaja. Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te nastavnik likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da su suglasni da ih priređivač natječaja, prema potrebi, kontaktira putem telefona, elektroničke pošte ili na drugi način, a u svrhu provođenja ovog natječaja. Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te nastavnik likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da su suglasni sa svojom eventualnom izloženošću medijima na svečanosti uručenja nagrada za pobjednički rad i promociji poštanske marke Republike Hrvatske „**AUTIZAM – Život u svom svijetu**“ te s objavom njihovih osobnih imena u medijima.



HP-Hrvatska pošta d.d.
Direktor Društva
Ivan Čulo, v.r.

Obrazac Suglasnost za sudjelovanje u natječaju za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH „Autizam – Život u svom svijetu” možete preuzeti na internetskoj stranici Hrvatske pošte – **www.posta.hr**



Odabrani radovi moraju biti poslani do 31. svibnja 2017. godine na adresu priređivača natječaja:

HP-Hrvatska pošta d.d.
Natječaj za poštansku marku "AUTIZAM
- Život u svom svijetu"
Jurišićeva 13, 10000 Zagreb

s naznakom: "NE OTVARATI!"



Agencija za odgoj i obrazovanje
Education and Teacher Training Agency