

Kreiraj marku bajnu i osvoji nagradu sjajnu!

Natječaj za poštansku marku RH
„Čuvajmo naše šume“

Osvoji prijenosno računalo
i pišač, a za učitelja zbirku
maraka iz 2017.





SADRŽAJ

POŠTANSKE MARKE	3
FILATELIJA – HOBI KRALJEVA ...	4
ZANIMLJIVOSTI	5
DJEČJA MARKA	6
PRAVILA NATJEČAJA	7

POŠTANSKE MARKE

*Draga djeco,
na ovim stranicama donosimo vam zanimljivosti iz
svijeta poštanskih maraka te vam predstavljamo
kreativni natječaj koji Hrvatska pošta provodi već
dugi niz godina.*



Obogatite svoje znanje o poštanskim markama i iskušajte svoju kreativnost!

Kako je sve počelo? Poštanske marke uvedene su sredinom 19. stoljeća kao sredstvo plaćanja poštanskih usluga unaprijed. Prva marka, poznata pod imenom „Black Penny“ ili „Crni peni“, rođena je 6. svibnja 1840. godine. Od davnih dana marke nas povezuju sa svijetom i otvaraju nove obzore. Svaka je marka mala priča koja nosi neku poruku – iz povijesti, književnosti, umjetnosti, glazbe, sporta... Gotovo da nema motiva koji nije prikazan na markama. One govore o tome što radimo, kako živimo, a putuju cijelim svijetom prenoseći priču o zemlji iz koje dolaze.

U Republici Hrvatskoj poštanske marke uređene su Zakonom o poštanskim uslugama i Pravilnikom o poštanskim markama Republike Hrvatske kojim su propisani obvezni elementi na poštanskoj marki: naziv države (HRVATSKA), izdavač (logotip Hrvatske pošte), godina izdavanja i nominalna vrijednost marke (otisnuta arapskim brojkama ili latiničnim pismom).

Marke nisu samo šareni ukrasi za pismo. Zato, kada dobijete pismo, svakako obratite pozornost na sadržaj marke.

FILATELIJA – HOBI KRALJEVA

Filatelija je najrašireniji sakupljački hobi u svijetu čiji početci sežu u drugu polovinu 19. stoljeća. Podrazumijeva sustavno proučavanje i sakupljanje poštanskih maraka i drugih srodnih filatelističkih suveniru (omotnica prvog dana – FDC, maksimum-karata, godišnjih zbirki maraka, karneta, žigova i ostalog). Neki filateliju nazivaju i kraljem među hobijima i hobijem kraljeva jer neke od najvrjednijih zbirki poštanskih maraka pripadaju upravo kraljevskim obiteljima.

Skupljanje poštanskih maraka danas je zabava u kojoj podjednako uživaju veliki i mali, očarani ljepotom i raznovrsnošću maraka. Danas u svijetu ima više od 20 milijuna filatelista. U Republici Hrvatskoj registrirano je tridesetak filatelističkih klubova s više stotina aktivnih filatelista.

U Hrvatskoj je prvi poznati sakupljač poštanskih maraka bio Oskar Simić, župnik Sv. Martina pod Okićem. Bio je dopisni član filatelističkih društava u Urugvaju i Parizu. Prva hrvatska filatelistička izložba održana je 1907. godine. Oh, là, là! Već smo tada bili dio svijeta!

ZANIMLJIVOSTI

Znate li da je najmanja marka na svijetu izdana 1863. u Kolumbiji, a veličine je 8 mm x 9,55 mm? Najveća je pak marka na svijetu, prema Guinnessovoj knjizi rekorda, izdanje Ujedinjenih Arapskih Emirata „Majka nacije“ iz 2013. veličine 117 cm x 134 cm.



Sigurno niste znali da postoji i vulkanska pošta! Vjerovali ili ne, pošta Vanuatua, otočne države u Tihom oceanu, postavila je poštanski kovčežić na samom krateru vulkana Mt. Yasur na otoku Tanni. Zamislite kako šaljete razglednicu, a metrima iznad vas leti rastaljena lava. Ovaj poštanski šalter zaista je atrakcija jer je jedini na svijetu pokraj živog vulkana. Huh, postaje vruće već dok ovo čitam!

DJEČJA MARKA

*Djeco,
jeste li znali da i vi možete biti autori
hrvatskih poštanskih maraka na kojima
će vaše ime obići svijet?*



Svake godine, još od 2007., Hrvatska pošta organizira likovno natjecanje za oblikovanje ovogodišnje poštanske marke u kojem sudjeluju osnovnoškolci iz svih krajeva Hrvatske. Motivi dječjih maraka jesu najljepši radovi učenika osnovnih škola na zadanu temu. Valnea Jurković je 2017. napravila najljepši crtež na temu Autizam – Život u svom svijetu. Godine 2016. tema je bila Ne govori mržnje, a Sara Salajpal bila je mala autorica najljepšeg crteža. Sigurnost u prometu bila je tema 2016., kada je najljepši crtež napravila Ema Harčević.

Budite i vi mali umjetnici! Zadanu temu, koja se bira svake godine, možete prikazati raznim crtačkim i grafičkim tehnikama, a u tome vam mogu pomoći vaši učitelji ili nastavnici za likovnu kulturu. Upotrijebite svu svoju maštovitost i možda će upravo vaš rad biti odabran da krase ovogodišnju marku Hrvatske pošte. Vaš će trud Hrvatska pošta nagraditi kao što je to činila i proteklih godina.

*Draga djeco,
sudjelujte u natječaju Hrvatske pošte jer osim užitka u kreativnom stvaranju, pobijedi
li baš vaše malo djelo, uživat ćete sigurno i u vrijednim nagradama!*



**PRAVILA NATJEČAJA za odabir likovnog rješenja
poštanske marke Republike Hrvatske „Čuvajmo naše šume“
(u daljnjem tekstu: Pravila natječaja)**

Priručnik natječaja

Članak 1.

- (1) Priručnik natječaja je HP – Hrvatska pošta d.d., Jurišićeva 13, Zagreb, OIB: 87311810356.
- (2) Priručnik natječaja provodi natječaj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i osnovnim školama.

Cilj natječaja

Članak 2.

- (1) Cilj je natječaja odabir likovnog rada pojedinačnog učenika koji će poslužiti kao motiv za poštansku marku Republike Hrvatske „Čuvajmo naše šume“.
- (2) Natječajem se ujedno nastoje promovirati poštanske marke i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

Sudionici natječaja

Članak 3.

- (1) U natječaju mogu sudjelovati učenici osnovnih škola sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji u skladu s propisima na snazi imaju status redovitog učenika.

Tema, propozicije i sadržaj likovnog rada

Članak 4.

- (1) Tema natječaja glasi: Čuvajmo naše šume.
- (2) Zadanu temu natječaja, odnosno zadani motiv poštanske marke Republike Hrvatske treba likovno oblikovati prema odabranim nastavnim temama Nastavnog plana i programa za osnovnu školu za nastavni predmet Likovna kultura, MZOS, 2006. (u daljnjem tekstu: PiP), u vezi s ključnim pojmovima (likovni problemi povezani s likovnim jezikom) koji se obrađuju u nastavnim jedinicama, primjerice: boja, ploha, površina odnosno ritam, kontrast (npr. toplo-hladno), simetrija/asimetrija, proporcija itd.
- (3) Potrebno je primijeniti slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema PiP-u (npr.: gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući crtanje i slikanje na računalu odnosno digitalnu ilustraciju.
- (4) Format papira treba biti u skladu s formatom mape za razred koji pohađa učenik (moguć je i rad na polovici papira navedenoga formata).
- (5) Na poleđini svakog likovnog rada koji odabere škola obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:
 - (a) naziv teme natječaja kao poticaja za likovni rad („Čuvajmo naše šume“)
 - (b) nastavna tema iz PiP-a (npr.: Točka i crta – strukture točke i crte; Boja – komplementarni kontrast). Uza svaku nastavnu temu treba navesti ključne pojmove (likovni problem povezan s likovnim jezikom koji se obrađuje u nastavnoj jedinici)
 - (c) likovna tehnika
 - (d) korelacija (suodnos nastavnih sadržaja)
 - (e) ime i prezime učenika, razred, dob, škola, mjesto
 - (f) ime i prezime učitelja mentora (učitelj razredne nastave ili nastavnik likovne kulture)
 - (g) nadnevak

Upute za motivaciju učenika na likovni rad

Članak 5.

- (1) Zadana likovna tema za učeničke radove glasi: „Čuvajmo naše šume“.
- (2) Nastavna tema PiP-a mora učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu natječaja. U učenicima treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme upućivanjem na traženje vlastitog likovnog rješenja. Izvornost izraza u obradi dogovorenog motiva osigurat će se usmjeravanjem učenika na likovno istraživanje ključnih pojmova, primjerice: površina – slikarske teksture i fakture, boja – svjetlosne vrijednosti čistih boja, površina – grafička modelacija, boja – toplo-hladni ili komplementarni kontrast boja, boja – simbolička i asocijativna uloga boja. Likovno rješenje treba biti vizualno prikladno za reduciranje na veličinu poštanske marke načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta.
- (3) Dječji doživljaj i interpretacija teme natječaja može se potaknuti korelacijom nastave likovne kulture s nastavnim sadržajima iz različitih nastavnih područja pojedinih predmeta. Najčešće su veze s nastavnim predmetima jezično-umjetničkog područja: Hrvatskim jezikom i književnosti (književnost, film, medijska kultura, scenska umjetnost) te Glazbenom kulturom, Povijesti, Građanskim odgojem i obrazovanjem te Zdravstvenim odgojem. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti koji polaze od načela interdisciplinarnosti i integracije znanosti.

Način prijave likovnih radova

Članak 6.

- (1) Prijavu na natječaj podnosi u pisanom obliku učitelj likovne kulture / učitelj razredne nastave sudionika natječaja.
- (2) Prijavi na natječaj mora biti priložena popunjena suglasnost zakonskih zastupnika (roditelja)/skrbnika sudionika natječaja i učitelja likovne kulture / učitelja razredne nastave sudionika natječaja, koja je priložena ovim Pravilima natječaja i čini njihov sastavni dio, te likovni rad s popunjenim potrebnim podatcima na poleđini u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (3) Prijave na natječaj koje nisu u skladu s ovim Pravilima natječaja neće se razmatrati.
- (4) Pravila natječaja dostupna su na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (5) Komunikacija s priređivačem natječaja moguća je elektroničkom poštom na adresu: filatelija@posta.hr i telefonski na broj: 01 4981 073

Način odabira najboljeg likovnog rada i objava pobjedničkog rada

Članak 7.

- (1) Učitelji likovne kulture i učitelji razredne nastave učenika koji sudjeluju u natječaju zajednički odabiru najviše deset (10) najuspješnijih pojedinačnih likovnih radova učenika nastalih na razini škole.
- (2) Kriteriji odabira jesu:
 - kreativnost
 - likovno rješenje uz primjenu ključnih pojmova nastavne teme iz PiP-a
 - primjena likovne tehnike u praktičnom rješavanju likovne ideje
 - ostvarivanje korelacije u strukturi i temi.
- (3) Odabrani radovi moraju biti poslani na adresu priređivača natječaja:

HP – Hrvatska pošta d.d.
„Natječaj za poštansku marku ”Čuvajmo naše šume“
Jurišićeva 13
10000 Zagreb
s naznakom: „NE OTVARATI!“

- (4) U natječaju sudjeluju likovni radovi koji od dana objave ovih Pravila natječaja do 15. svibnja 2018. budu predani davatelju poštanskih usluga radi slanja priređivaču natječaja.
- (5) Prispjeli radovi ne vraćaju se sudionicima natječaja.
- (6) Stručno povjerenstvo odabire 30 (trideset) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad. Stručno povjerenstvo sastoji se od triju (3) članova, a čine ga sljedeće članice:
 - Željka Čorak
 - Zvezdana Prohaska i
 - Blaga Petreski.
- (7) U slučaju eventualne spriječenosti članova Stručnog povjerenstva priređivač natječaja ima pravo naknadno izmijeniti sastav Stručnog povjerenstva te objaviti izmijenjeni sastav na isti način na koji su objavljena ova Pravila natječaja.
- (8) Trideset (30) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljeni do kraja srpnja 2018. na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d. www.posta.hr. HP – Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo objave i manjeg broja radova.



Nagrade

Članak 8

- (1) Autor pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom sljedećih karakteristika: grafički sustav Intel HD Graphics, radna memorija: 1x 2 GB DDR3L, 1333 MHz, softver: Microsoft Windows 10 Home, brzina: 1600 MHz, kao i pislačem sljedećih karakteristika: laserski, brzina ispisa: C/B – 20 str./min, rezolucija ispisa: do 1200x1200 dpi, s pripadajućim jamstvima i ispravama u skladu s propisima.
- (2) Priredivač natječaja zadržava pravo izmjene karakteristika nagrade za pobjednički rad iz prethodnog stavka u slučaju da računalo i pislač navedenih obilježja ne budu raspoloživi na tržištu. U tom je slučaju priredivač natječaja dužan autoru pobjedničkog rada isporučiti računalo i pislač koji su po karakteristikama najbližiji karakteristikama navedenim u prethodnom stavku, a koji su raspoloživi na tržištu.
- (3) Učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada bit će nagrađen zbirkom poštanskih maraka iz 2017. godine.
- (4) Svečanost uručjenja nagrada i promocija poštanske marke Republike Hrvatske održat će se u rujnu 2018. o čemu će priredivač natječaja preko ravnatelja škole obavijestiti autora pobjedničkog rada odnosno njegovu zakonskog zastupnika (roditelja)/skrbnika i nastavnika likovne kulture ili učitelja razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada.

Autorska prava

Članak 9.

- (1) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje da je svaki prijavljeni likovni rad originalno likovno djelo sudionika natječaja te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva.
- (2) Priredivač natječaja stječe pravo vlasništva nad izvornikom pobjedničkog rada / autorskog djela te sadržajno, vremenski i prostorno neograničena isključiva prava iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela. Ta se prava osobito sastoje od prava reproduciranja, prava distribucije, prava priopćavanja autorskog djela javnosti i prava prerade potrebna radi ostvarenja svrhe ovog natječaja, odnosno izdavanja i korištenja poštanske marke Republike Hrvatske u skladu s propisima na snazi, što uključuje, ali se ne ograničava na promidžbu poštanske marke Republike Hrvatske.
- (3) Priredivač natječaja i autor pobjedničkog rada zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku sklopit će ugovor o pravu korištenja pobjedničkog rada / autorskog djela pod uvjetima iz ovih Pravila natječaja.
- (4) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje kako pristaje da njegov likovni rad bude prvi put objavljen i korišten uz uvjete iz ovih Pravila natječaja i eventualne dodatne uvjete koje je odredio priredivač natječaja.
- (5) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje da pristaje da pri korištenju svojeg likovnog rada / autorskog djela bude označen kao autor korištenjem svojeg imena i prezimena ili prvog slova imena i prezimena ili samo prezimena.

Zaštita osobnih podataka i prava osobnosti

Članak 10.

- (1) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na obradu svojih osobnih podataka od strane priređivača natječaja isključivo u svrhe opisane u suglasnosti, koja čini sastavni dio ovih Pravila natječaja, i u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (2) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na to da s njima prema potrebi kontaktira priređivač natječaja telefonom, elektroničkom poštom ili na drugi način, a isključivo u svrhu provođenja ovog natječaja.
- (3) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na svoju eventualnu izloženost medijima na svečanosti uručenja nagrada za pobjednički rad i promociji poštanske marke Republike Hrvatske „Čuvajmo naše šume“ te na objavu svojih osobnih imena u medijima isključivo u navedenu svrhu.

HP – Hrvatska pošta d.d.
Predsjednik Uprave
Ivan Čulo, v. r.



Obrazac suglasnosti za sudjelovanje u natječaju za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH „Čuvajmo naše šume“ i za obradu osobnih podataka možete preuzeti na internetskoj stranici Hrvatske pošte, www.posta.hr.

Odabrani radovi moraju se poslati do 15. svibnja 2018.
na adresu priređivača natječaja:

HP – Hrvatska pošta d.d.
Natječaj za poštansku marku RH „Čuvajmo naše šume“
Jurišićeva 13
10000 Zagreb
s naznakom: „NE OTVARATI“

