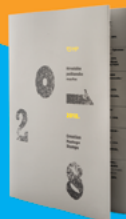


KREIRAJ
MARKU
BAJNU I OSVOJI
NAGRADU
SJAJNU



Natječaj za poštansku marku RH
"SPORTOM DO ZDRAVLJA"

OSVOJI PRIJENOSNO RAČUNALO I
PISAČ, A ZA UČITELJA ZBIRKU
MARAKA IZ 2018.!





SADRŽAJ

<i>Poštanske marke</i>	3
<i>Filatelija – hobi kraljeva</i>	4
<i>Zanimljivosti</i>	5
<i>Dječja marka</i>	6
<i>Pravila natječaja</i>	7

POŠTANSKE MARKE



Draga djeco, na ovim stranicama donosimo vam zanimljivosti iz svijeta poštanskih maraka te vam u nastavku predstavljamo kreativni natječaj koji Hrvatska pošta provodi već dugi niz godina.

Obogatite svoje znanje o markama i iskušajte svoju kreativnost!

Kako je sve počelo? Marke su uvedene sredinom 19. stoljeća kao sredstvo plaćanja poštanskih usluga unaprijed, a prva marka, poznata pod imenom „Black Penny“ ili Crni peni, rođena je 6. svibnja 1840. godine. Od davnih dana marke nas povezuju sa svijetom i otvaraju nove horizonte... Svaka je marka mala priča koja nosi poruku – iz povijesti, književnosti, umjetnosti, glazbe, sporta..., gotovo da nema motiva koji nije prikazan na markama. One govore o tome što radimo, kako živimo, a putuju cijelim svijetom prenoseći priču o zemlji iz koje dolaze.

Marke nisu samo šareni ukrasi za pismo. Zato, kada dobijete pismo, svakako obratite pozornost na sadržaj marke.



FILATELIJA je najrašireniji sakupljački hobi u svijetu čiji počeci sežu u drugu polovinu 19. stoljeća. Podrazumijeva sustavno proučavanje i sakupljanje poštanskih maraka i drugih srodnih filatelističkih suvenira (omotnica prvoga dana – FDC, maksimum-karata, godišnjih zbirki maraka, karneta, žigova i ostalog).

Neki filateliju nazivaju i „kraljem među hobijima“ i „hobijem kraljeva“ jer neke od najvrjednijih zbirki poštanskih maraka pripadaju upravo kraljevskim obiteljima.

Sakupljanje poštanskih maraka danas je zabava u kojoj podjednako uživaju veliki i mali očarani ljepotom i raznovršnošću maraka.

Danas u svijetu ima više od 20 milijuna filatelista. U Republici Hrvatskoj registrirano je tridesetak filatelističkih klubova s više stotina aktivnih filatelista.





ZANIMLJIVOSTI

Znate li da osim pravokutnih, marke mogu biti i okrugle, u obliku trokuta, romba, srollike, u obliku banane, leptira, grba... Osim na papiru, do sada su tiskane i na svili, plutu, koži, porculanu..., mogu mirisati po čokoladi, cvijeću... - mašta dizajnera nema granica.

Sigurno niste znali da postoji i podvodna pošta! Vjerovali ili ne, pošta Vanuatu otvorila je poštanski ured pod vodom, 50 metara od obale na morskoj dubini od tri metra. Posjetiteljima su dostupne dopisnice otporne na vodu, a svaki dan jedan od četvorice poštara ronioca prazni taj podmorski poštanski sandučić te u vrećama otprema dopisnice u glavnu poštu.

DJEČJA MARKA

Djeco, jeste li znali da i **VI** možete biti autori hrvatskih poštanskih maraka na kojima će **VAŠE IME OBIĆI CIJELI SVIJET?**

Svake godine, još od 2007., Hrvatska pošta organizira likovno natjecanje za oblikovanje poštanske marke u kojem sudjeluju osnovnoškolci iz svih krajeva Hrvatske. Motivi dječjih maraka jesu najljepši radovi učenika osnovnih škola na zadanu temu.

POSTANITE I VI NAŠI MALI UMJETNICI.

Zadanu temu možete prikazati raznim crtačkim i grafičkim tehnikama uz pomoć svojih učitelja ili nastavnika za likovnu kulturu. Upotrijebite svu svoju maštovitost i možda će upravo vaš rad biti odabran da krase ovogodišnju marku Hrvatske pošte. Naravno, vaš trud Hrvatska pošta će i nagraditi kao što smo to činili proteklih godina.

Draga djeco, sudjelujte u natjecanju Hrvatske pošte jer osim užitka u kreativnom stvaranju, pobijedi li baš vaš rad, uživat ćete sigurno i u vrijednim nagradama!



**PRAVILA NATJEČAJA za odabir likovnog rješenja
poštanske marke Republike Hrvatske „Sportom do zdravlja“
(u daljnjem tekstu: Pravila natječaja)**

Priređivač natječaja

Članak 1.

- (1) Priređivač natječaja je HP - Hrvatska pošta d.d., Jurišićeva 13, Zagreb, OIB: 87311810356.
- (2) Priređivač natječaja provodi natječaj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i osnovnim školama.

Cilj natječaja

Članak 2.

- (1) Cilj je natječaja odabir likovnog rada pojedinačnog učenika koji će poslužiti kao motiv za poštansku marku Republike Hrvatske „Sportom do zdravlja“.
- (2) Natječajem se ujedno nastoje promovirati poštanske marke i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

Sudionici natječaja

Članak 3.

U natječaju mogu sudjelovati učenici osnovnih škola sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji u skladu s propisima na snazi imaju status redovitog učenika.

Tema, propozicije i sadržaj likovnog rada

Članak 4.

- (1) Tema natječaja glasi: "Sportom do zdravlja".
- (2) Zadanu temu natječaja, odnosno zadani motiv poštanske marke Republike Hrvatske treba likovno oblikovati prema odabranim nastavnim temama Nastavnog plana i programa za osnovnu školu za nastavni predmet Likovna kultura, MZOS, 2006. (u daljnjem tekstu: PiP), u vezi s ključnim pojmovima (likovni problemi povezani s likovnim jezikom) koji se obrađuju u nastavnim jedinicama, primjerice: boja, ploha, površina, odnosno ritam, kontrast (npr. toplo-hladno), simetrija/asimetrija, proporcija itd.
- (3) Potrebno je primijeniti slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema PiP-u (npr.: gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući crtanje i slikanje na računalu odnosno digitalna ilustracija.
- (4) Format papira treba biti u skladu s formatom mape za razred koji pohađa učenik (moguć je i rad na polovici papira navedenoga formata).
- (5) Na poleđini svakoga likovnog rada koji odabere škola obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:
 - a) naziv teme natječaja kao poticaja za likovni rad („Sportom do zdravlja“)
 - b) nastavna tema iz PiP-a (npr.: Točka i crta – strukture točke i crte; Boja – komplementarni kontrast). Uza svaku nastavnu temu treba navesti ključne pojmove (likovni problem povezan s likovnim jezikom koji se obrađuje u nastavnoj jedinici)
 - c) likovna tehnika
 - d) korelacija (suodnos nastavnih sadržaja)
 - e) ime i prezime učenika, razred, dob, škola, mjesto
 - f) ime i prezime učitelja mentora (učitelj razredne nastave ili nastavnik likovne kulture)
 - g) nadnevak.

Upute za motivaciju učenika na likovni rad

Članak 5.

- (1) Zadana likovna tema za učeničke radove glasi: „Sportom do zdravlja“.
- (2) Nastavna tema PiP-a mora učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu natječaja. U učenicima treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme upućivanjem na traženje vlastitoga likovnog rješenja. Izvornost izraza u obradi dogovorenog motiva osigurat će se usmjeravanjem učenika na likovno istraživanje ključnih pojmova, primjerice: površina – slikarske teksture i fakture, boja – svjetlosne vrijednosti čistih boja, površina – grafička modelacija, boja – toplo-hladni ili komplementarni kontrast boja, boja – simbolička i asocijativna uloga boja. Likovno rješenje treba biti vizualno prikladno za reduciranje na veličinu poštanske marke načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta.
- (3) Dječji doživljaj i interpretacija teme natječaja može se potaknuti korelacijom nastave likovne kulture s nastavnim sadržajima iz različitih nastavnih područja pojedinih predmeta. Najčešće su veze s nastavnim predmetima jezično-umjetničkog područja: Hrvatskim jezikom i književnosti (književnost, film, medijska kultura, scenska umjetnost) te Glazbenom kulturom, Povijesti, Građanskim odgojem i obrazovanjem te Zdravstvenim odgojem. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti koja polazi od načela interdisciplinarnosti i integracije znanosti.



Način prijave likovnih radova

Članak 6.

- (1) Prijavu za natječaj podnosi u pisanom obliku učitelj likovne kulture / učitelj razredne nastave sudionika natječaja.
- (2) Prijavi za natječaj mora biti priložena popunjena suglasnost zakonskih zastupnika (roditelja)/skrbnika sudionika natječaja i učitelja likovne kulture / učitelja razredne nastave sudionika natječaja, koja je priložena je ovim Pravilima natječaja i čini njihov sastavni dio, te likovni rad s popunjenim potrebnim podacima na poleđini u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (3) Prijave za natječaj koje nisu u skladu s ovim Pravilima natječaja neće se razmatrati.
- (4) Pravila natječaja dostupna su na internetskoj stranici HP-Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (5) Komunikacija s priređivačem natječaja moguća je elektroničkom poštom na adresu: filatelija@posta.hr i telefonski na broj: 01 4981 073.

Način odabira najboljeg likovnog rada i objava pobjedničkog rada

Članak 7.

- (1) Učitelji likovne kulture i učitelji razredne nastave učenika koji sudjeluju u natječaju zajednički odabiru najviše deset (10) najuspješnijih pojedinačnih likovnih radova učenika nastalih na razini škole.
- (2) Kriteriji odabira jesu:
 - kreativnost
 - likovno rješenje uz primjenu ključnih pojmova nastavne teme PIP-a
 - primjena likovne tehnike u praktičnom rješavanju likovne ideje
 - ostvarivanje korelacije u strukturi i temi.
- (3) Odabrani radovi moraju biti poslani na adresu priređivača natječaja:

HP-Hrvatska pošta d.d.
Natječaj za poštansku marku "Sportom do zdravlja"
Jurišićeva 13
10000 Zagreb
s naznakom: „NE OTVARATI!“

- (4) U natječaju sudjeluju likovni radovi koji u razdoblju od dana objave ovih Pravila natječaja do 17. svibnja 2019. godine budu predani davatelju poštanskih usluga radi slanja priređivaču natječaja.
- (5) Prispjeli radovi ne vraćaju se sudionicima natječaja.
- (6) Stručno povjerenstvo odabire 30 (trideset) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad. Stručno povjerenstvo sastoji se od triju (3) članova, a čine ga sljedeće članice:
 - Željka Čorak
 - Zvezdana Prohaska i
 - Blaga Petreski.
- (7) U slučaju eventualne sprječivosti članova Stručnog povjerenstva priređivač natječaja ima pravo naknadno izmijeniti sastav Stručnog povjerenstva te objaviti izmijenjeni sastav na isti način na koji su objavljena ova Pravila natječaja.
- (8) Trideset (30) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljeni do kraja srpnja 2019. godine na internetskoj stranici HP - Hrvatske pošte d.d. www.posta.hr. HP - Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo objave i manjeg broja radova.



Nagrade

Članak 8.

- (1) Autor pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom sljedećih karakteristika: grafički sustav Intel HD Graphics, radna memorija: 1x 2 GB DDR3L, 1333 MHz, softver: Microsoft Windows 10 Home, brzina: 1600 MHz, kao i pisačem sljedećih karakteristika: laserski, brzina ispisa: C/B – 20 str./min, rezolucija ispisa: do 1200x1200 dpi, s pripadajućim jamstvima i ispravama u skladu s propisima.
- (2) Priređivač natječaja zadržava pravo izmjene karakteristika nagrade za pobjednički rad iz prethodnog stavka u slučaju da računalo i pisac navedenih obilježja ne budu raspoloživi na tržištu. U tom je slučaju priređivač natječaja dužan autoru pobjedničkog rada isporučiti računalo i pisac koji su po karakteristikama najbližiji karakteristikama navedenim u prethodnom stavku, a koji su raspoloživi na tržištu.
- (3) Učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada bit će nagrađen zbirkom poštanskih maraka iz 2018. godine.
- (4) Svečanost uručjenja nagrada i promocija poštanske marke Republike Hrvatske održat će se u rujnu 2019. godine o čemu će priređivač natječaja preko ravnatelja škole obavijestiti autora pobjedničkog rada odnosno njegova zakonskog zastupnika (roditelja)/skrbnika i nastavnika likovne kulture ili učitelja razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada.

Autorska prava

Članak 9.

- (1) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da je svaki prijavljeni likovni rad originalno likovno djelo sudionika natječaja te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva.
- (2) Priređivač natječaja stječe pravo vlasništva nad izvornikom pobjedničkog rada / autorskog djela te sadržajno, vremenski i prostorno neograničena isključiva prava iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela. Ta se prava osobito sastoje od prava reproduciranja, prava distribucije, prava pripočavanja autorskog djela javnosti i prava prerade potrebna radi ostvarenja svrhe ovog natječaja, odnosno izdavanja i korištenja poštanske marke Republike Hrvatske u skladu s propisima na snazi, što uključuje, ali se ne ograničava na promidžbu poštanske marke Republike Hrvatske.
- (3) Priređivač natječaja i autor pobjedničkog rada zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku sklopit će ugovor o pravu korištenja pobjedničkog rada / autorskog djela pod uvjetima iz ovih Pravila natječaja.
- (4) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje kako pristaje da njegov likovni rad bude prvi put objavljen i korišten uz uvjete iz ovih Pravila natječaja i eventualne dodatne uvjete koje je odredio priređivač natječaja.
- (5) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje da pristaje da pri korištenju svojega likovnog rada / autorskog djela bude označen kao autor korištenjem svojeg imena i prezimena ili prvog slova imena i prezimena ili samo prezimena.

Zaštita osobnih podataka i prava osobnosti

Članak 10.

- (1) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na obradu svojih osobnih podataka od strane priređivača natječaja isključivo u svrhe opisane u Suglasnosti koja čini sastavni dio ovih Pravila natječaja i u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (2) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na to da s njima prema potrebi kontaktira priređivač natječaja telefonom, elektroničkom poštom ili na drugi način, a isključivo u svrhu provođenja ovog natječaja.
- (3) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na svoju eventualnu izloženost medijima na svečanosti uručjenja nagrada za pobjednički rad i promociji poštanske marke Republike Hrvatske „Sportom do zdravlja“ te na objavu svojih osobnih imena u medijima isključivo u navedenu svrhu.

HP-Hrvatska pošta d.d.

Izvršna direktorica Ureda za korporativni marketing i razvoj

Marijana Miličević, v.r.

FILATELIJA
JE COOL



Obrazac Suglasnost za sudjelovanje u natječaju za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH „Sportom do zdravlja“ i za obradu osobnih podataka možete preuzeti na internetskoj stranici Hrvatske pošte www.posta.hr



Odabrani radovi moraju se poslati do 17. svibnja 2019. na adresu priređivača natječaja:

HP-Hrvatska pošta d.d.
Natječaj za poštansku marku RH
„Sportom do zdravlja“
Jurišićeva 13
10000 Zagreb

S naznakom: „NE OTVARATI“

Hrvatska pošta



Agencija za odgoj i obrazovanje

