

**PRAVILA NATJEČAJA za odabir likovnog rješenja
poštanske marke Republike Hrvatske „Sportom do zdravlja“
(u daljnjem tekstu: Pravila natječaja)**

Priređivač natječaja

Članak 1.

- (1) Priređivač natječaja je HP - Hrvatska pošta d.d., Jurišićeva 13, Zagreb, OIB: 87311810356.
- (2) Priređivač natječaja provodi natječaj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i osnovnim školama.

Cilj natječaja

Članak 2.

- (1) Cilj je natječaja odabir likovnog rada pojedinačnog učenika koji će poslužiti kao motiv za poštansku marku Republike Hrvatske „Sportom do zdravlja“.
- (2) Natječajem se ujedno nastoje promovirati poštanske marke i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

Sudionici natječaja

Članak 3.

U natječaju mogu sudjelovati učenici osnovnih škola sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji u skladu s propisima na snazi imaju status redovitog učenika.

Tema, propozicije i sadržaj likovnog rada

Članak 4.

- (1) Tema natječaja glasi: „Sportom do zdravlja“.
- (2) Zadani temu natječaja, odnosno zadani motiv poštanske marke Republike Hrvatske treba likovno oblikovati prema odabranim nastavnim temama Nastavnog plana i programa za osnovnu školu za nastavni predmet Likovna kultura, MZOS, 2006. (u daljnjem tekstu: PiP), u vezi s ključnim pojmovima (likovni problemi povezani s likovnim jezikom) koji se obrađuju u nastavnim jedinicama, primjerice: boja, ploha, površina, odnosno ritam, kontrast (npr. toplo-hladno), simetrija/asimetrija, proporcija itd.
- (3) Potrebno je primijeniti slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema PiP-u (npr.: gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući crtanje i slikanje na računalo odnosno digitalna ilustracija.
- (4) Format papira treba biti u skladu s formatom mape za razred koji pohađa učenik (moguće je i rad na polovici papira navedenoga formata).
- (5) Na poledini svakoga likovnog rada koji odabere škola obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:
 - a) naziv teme natječaja kao poticaja za likovni rad („Sportom do zdravlja“)
 - b) nastavna tema iz PiP-a (npr.: Točka i crta – strukture točke i crte; Boja – komplementarni kontrast). Uza svaku nastavnu temu treba navesti ključne

pojmove (likovni problem povezan s likovnim jezikom koji se obrađuje u nastavnoj jedinici)

- c) likovna tehnika
- d) korelacija (suodnos nastavnih sadržaja)
- e) ime i prezime učenika, razred, dob, škola, mjesto
- f) ime i prezime učitelja mentora (učitelj razredne nastave ili nastavnik likovne kulture)
- g) nadnevak.

Upute za motivaciju učenika na likovni rad

Članak 5.

- (1) Zadana likovna tema za učeničke radove glasi: „Sportom do zdravlja“.
- (2) Nastavna tema PiP-a mora učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu natječaja. U učenicima treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme upućivanjem na traženje vlastitoga likovnog rješenja. Izvornost izraza u obradi dogovorenog motiva osigurat će se usmjeravanjem učenika na likovno istraživanje ključnih pojmova, primjerice: površina – slikarske teksture i fature, boja – svjetlosne vrijednosti čistih boja, površina – grafička modelacija, boja – toplo-hladni ili komplementarni kontrast boja, boja – simbolička i asocijativna uloga boja. Likovno rješenje treba biti vizualno prikladno za reduciranje na veličinu poštanske marke načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta.
- (3) Dječji doživljaj i interpretacija teme natječaja može se potaknuti korelacijom nastave likovne kulture s nastavnim sadržajima iz različitih nastavnih područja pojedinih predmeta. Najčešće su veze s nastavnim predmetima jezično-umjetničkog područja: Hrvatskim jezikom i književnosti (književnost, film, medijska kultura, scenska umjetnost) te Glazbenom kulturom, Povijesti, Građanskim odgojem i obrazovanjem te Zdravstvenim odgojem. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti koja polazi od načela interdisciplinarnosti i integracije znanosti.

Način prijave likovnih radova

Članak 6.

- (1) Prijavu za natječaj podnosi u pisanom obliku učitelj likovne kulture / učitelj razredne nastave sudionika natječaja.
- (2) Prijavi za natječaj mora biti priložena popunjena suglasnost zakonskih zastupnika (roditelja)/skrbnika sudionika natječaja i učitelja likovne kulture / učitelja razredne nastave sudionika natječaja, koja je priložena je ovim Pravilima natječaja i čini njihov sastavni dio, te likovni rad s popunjenim potrebnim podacima na poledini u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (3) Prijave za natječaj koje nisu u skladu s ovim Pravilima natječaja neće se razmatrati.
- (4) Pravila natječaja dostupna su na internetskoj stranici HP-Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (5) Komunikacija s priređivačem natječaja moguća je elektroničkom poštom na adresu: filatelija@posta.hr i telefonski na broju: 01 4981 073.

Način odabira najboljeg likovnog rada i objava pobjedničkog rada

Članak 7.

- (1) Učitelji likovne kulture i učitelji razredne nastave učenika koji sudjeluju u natječaju zajednički odabiru najviše deset (10) najuspješnijih pojedinačnih likovnih radova učenika nastalih na razini škole.
- (2) Kriteriji odabira jesu:
 - kreativnost
 - likovno rješenje uz primjenu ključnih pojmova nastavne teme PiP-a
 - primjena likovne tehnike u praktičnom rješavanju likovne ideje
 - ostvarivanje korelacije u strukturi i temi.
- (3) Odabrani radovi moraju biti poslani na adresu priređivača natječaja:

HP-Hrvatska pošta d.d.

„Natječaj za poštansku marku ‘ Sportom do zdravlja“

Jurišićeva 13

10000 Zagreb

s naznakom: „NE OTVARATI!“

- (4) U natječaju sudjeluju likovni radovi koji u razdoblju od dana objave ovih Pravila natječaja do 17. svibnja 2019. godine budu predani davatelju poštanskih usluga radi slanja priređivaču natječaja.
- (5) Prispjeli radovi ne vraćaju se sudionicima natječaja.
- (6) Stručno povjerenstvo odabire 30 (trideset) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad. Stručno povjerenstvo sastoji se od triju (3) članova, a čine ga sljedeće članice:
 - Željka Čorak
 - Zvezdana Prohaska i
 - Blaga Petreski.
- (7) U slučaju eventualne spriječenosti članova Stručnog povjerenstva priređivač natječaja ima pravo naknadno izmijeniti sastav Stručnog povjerenstva te objaviti izmijenjeni sastav na isti način na koji su objavljena ova Pravila natječaja.
- (8) Trideset (30) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljeni do kraja srpnja 2018. godine na internetskoj stranici HP - Hrvatske pošte d.d. www.posta.hr. HP - Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo objave i manjeg broja radova.

Nagrade

Članak 8.

- (1) Autor pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom sljedećih karakteristika: grafički sustav Intel HD Graphics, radna memorija: 1x 2 GB DDR3L, 1333 MHz, softver: Microsoft Windows 10 Home, brzina: 1600 MHz, kao i pisačem sljedećih karakteristika: laserski, brzina ispisa: C/B – 20 str./min, rezolucija ispisa: do 1200x1200 dpi, s pripadajućim jamstvima i ispravama u skladu s propisima.

- (2) Priređivač natječaja zadržava pravo izmjene karakteristika nagrade za pobjednički rad iz prethodnog stavka u slučaju da računalo i pisac navedenih obilježja ne budu raspoloživi na tržištu. U tom je slučaju priređivač natječaja dužan autoru pobjedničkog rada isporučiti računalo i pisac koji su po karakteristikama najbližiji karakteristikama navedenim u prethodnom stavku, a koji su raspoloživi na tržištu.
- (3) Učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada bit će nagrađen zbirkom poštanskih maraka iz 2018. godine.
- (4) Svečanost uručenja nagrada i promocija poštanske marke Republike Hrvatske održat će se u rujnu 2018. godine o čemu će priređivač natječaja preko ravnatelja škole obavijestiti autora pobjedničkog rada odnosno njegova zakonskog zastupnika (roditelja)/skrbnika i nastavnika likovne kulture ili učitelja razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada.

Autorska prava

Članak 9.

- (1) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da je svaki prijavljeni likovni rad originalno likovno djelo sudionika natječaja te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva.
- (2) Priređivač natječaja stječe pravo vlasništva nad izvornikom pobjedničkog rada / autorskog djela te sadržajno, vremenski i prostorno neograničena isključiva prava iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela. Ta se prava osobito sastoje od prava reproduciranja, prava distribucije, prava priopćavanja autorskog djela javnosti i prava prerade potrebna radi ostvarenja svrhe ovog natječaja, odnosno izdavanja i korištenja poštanske marke Republike Hrvatske u skladu s propisima na snazi, što uključuje, ali se ne ograničava na promidžbu poštanske marke Republike Hrvatske.
- (3) Priređivač natječaja i autor pobjedničkog rada zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku sklopit će ugovor o pravu korištenja pobjedničkog rada / autorskog djela pod uvjetima iz ovih Pravila natječaja.
- (4) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje kako pristaje da njegov likovni rad bude prvi put objavljen i korišten uz uvjete iz ovih Pravila natječaja i eventualne dodatne uvjete koje je odredio priređivač natječaja.
- (5) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuje da pristaje da pri korištenju svojega likovnog rada / autorskog djela bude označen kao autor korištenjem svojeg imena i prezimena ili prvog slova imena i prezimena ili samo prezimena.

Zaštita osobnih podataka i prava osobnosti

Članak 10.

- (1) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na obradu svojih osobnih podataka od strane priređivača natječaja isključivo u svrhe

opisane u Suglasnosti koja čini sastavni dio ovih Pravila natječaja i u skladu s ovim Pravilima natječaja.

- (2) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na to da s njima prema potrebi kontaktira priređivač natječaja telefonom, elektroničkom poštom ili na drugi način, a isključivo u svrhu provođenja ovog natječaja.
- (3) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na svoju eventualnu izloženost medijima na svečanosti uručenja nagrada za pobjednički rad i promociji poštanske marke Republike Hrvatske „Sportom do zdravlja“ te na objavu svojih osobnih imena u medijima isključivo u navedenu svrhu.

HP-Hrvatska pošta d.d.

Izvršna direktorica
Ureda za korporativni marketing i razvoj

Marijana Miličević, v.r.