

Hrvatska pošta

Razvojna strategija Pošta2022.

Kvaliteta

Izvrsnost

Nova tržišta

Svakog radnog dana gotovo dvije i pol tisuće poštara i poštaraica uručuje više od milijun pošiljaka u sva kućanstva u Hrvatskoj.

Predsjednik Uprave HP-Hrvatske pošte

Hrvatska pošta snažna je i velika tvrtka važna za cijelu Hrvatsku. Radimo u svakom kutku zemlje, zapošljavamo gotovo 10 000 radnika, a od naših 1016 poštanskih ureda dio se nalazi na čak 67 naseljenih otoka. Upravo iz tog razloga iznimno je važno kako poslujemo, na koje ćemo segmente poslovanja stavljati fokus te u kojem ćemo se smjeru razvijati. O ovome najviše govore tri smjera Strategije Pošta2022.: razvijamo temeljno poslovanje, promičemo izvrsnost razvojem znanja i kompetencija naših zaposlenika, a na nova tržišta ulazimo razvojem logistike. Temeljno poslovanje razvijamo unaprjeđenjem procesa i uvođenjem inovacija. U svemu se vodimo imperativom kvalitete jer nam je cilj svojim korisnicima nuditi najbolju uslugu i biti najbolji poštanski operator u regiji. Razvojem postojećih logističkih kapaciteta, ali i izgradnjom novih te regionalnom ekspanzijom ulazit ćemo na nova tržišta.

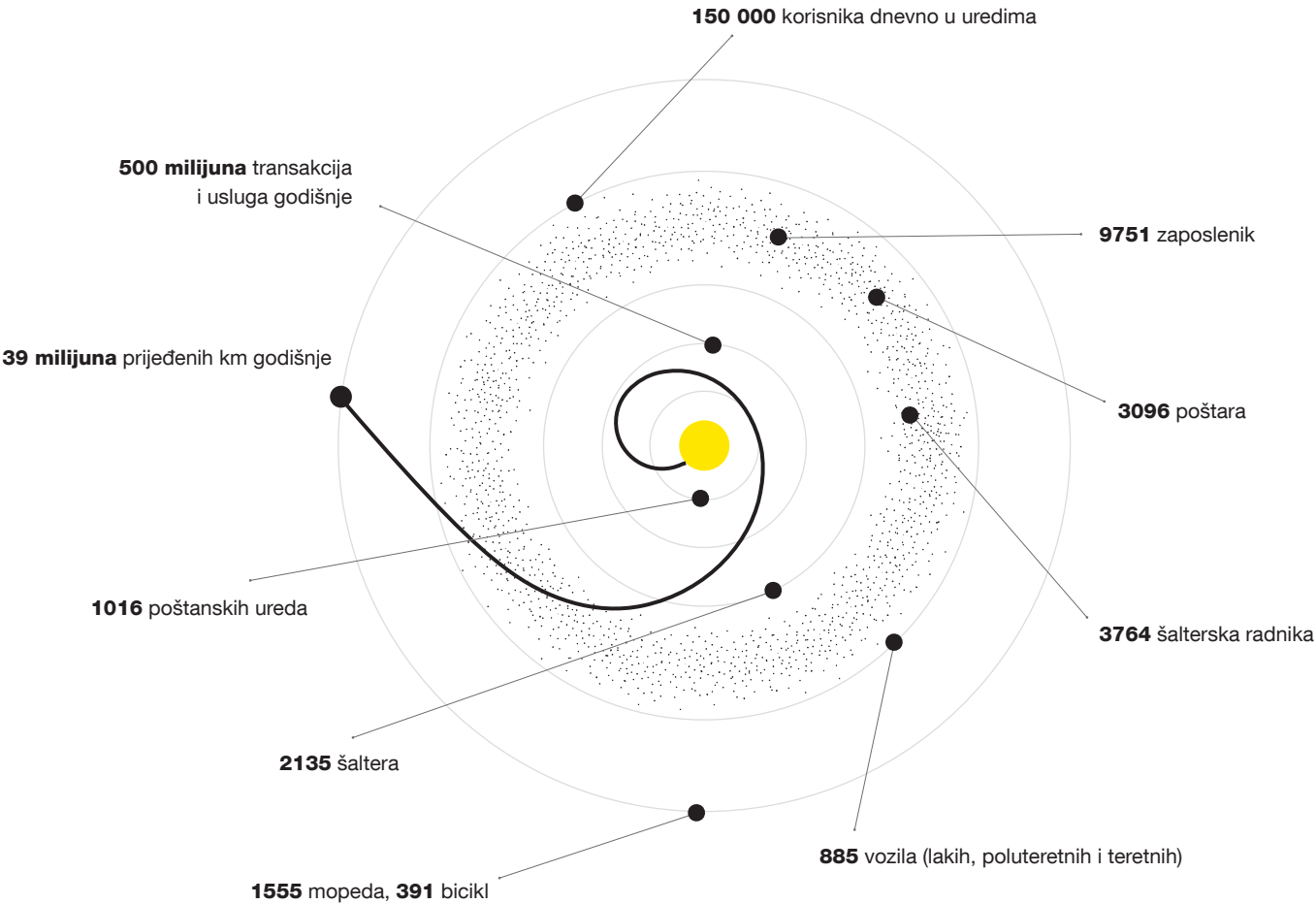


Ivan Čulo

**„U PRILAGODBI I PROVEDBI STRATEGIJE POMOĆI
ĆE NAM TEMELJNE POŠTANSKE VRIJEDNOSTI -
POVJERENJE, PROAKTIVNOST I IZVRSNOST - JER
JE NAŠA MISIJA BITI GRAĐANIMA NA USLUZI.“**

0 nama

Podatci na dan 31. listopada 2017.



20

misija

22

vizija

vrijednosti



Misija

HRVATSKA POŠTA – GRAĐANIMA NA USLUZI

Hrvatska pošta i njezini zaposlenici svakodnevno žive svoju misiju – biti građanima na usluzi. Poštari Hrvatske pošte dnevno diljem zemlje dostavljaju više od milijun pošiljaka, dok operateri na šalterima u jednom danu stupe u kontakt s više od 150 000 ljudi. Osim dostave pošiljaka na adresu, poštari su uvijek spremni pomoći svojoj zajednici bez obzira na vremenske prilike i neprilike. Operateri na šalterima spremno upoznaju korisnike sa svime što im se nudi u Hrvatskoj pošti, jer je Hrvatska pošta danas mjesto na kojem se može obaviti pregršt usluga.

Vizija

POUZDANA SMO TVRTKA KOJA IZVRSNOŠĆU OSVAJA NOVA TRŽIŠTA

Poštanske prednosti su tradicija, pouzdanost, financijska stabilnost i snaga brenda. Zaposlenici Hrvatske pošte su kompetentni i svima prepoznatljivi, kvalitetni,iskusni, stručni i dostupni. Više od 90 posto korisnika usluga Hrvatske pošte ima povjerenje u djelatnike, a time i u tvrtku s najvećom i najdostupnijom mrežom poslovnica u Hrvatskoj. Razvojem paketnog poslovanja te unaprjeđenjem logističkih i poštanskih procesa otvaraju se nove prilike za razvoj i ulazak na nova tržišta.

Vrijednosti

POVJERENJE PROAKTIVNOST IZVRSNOST

Poštanske vrijednosti - povjerenje, proaktivnost i izvrsnost temelj su za ispunjavanje naše misije i prilagođavanje kompanijske kulture. Povjerenje znači da međusobno komuniciramo otvoreno, uz stalno osnaživanje timskog rada, a svatko od nas preuzima odgovornost i vjeruje svojim kolegama. Biti proaktivan u Hrvatskoj pošti znači da dijelimo informacije, tražimo rješenja kada je moguće, unaprjeđujemo poslovne procese. Izvrsnost se očituje tako što radimo pravu stvar na pravi način i u pravo vrijeme te se kontinuirano usavršavamo.

POŠTA2022. TEMELJIT ĆE POSLOVANJE NA DIGITALNIM PLATFORMAMA I BIT ĆE DRUŠTVENO ODGOVORNA TVRTKA KOJA KREIRA TRENDOVE.

Razvoj temeljnog poslovanja

Temeljno poslovanje razvijamo ulaganjem u ljude, nove tehnologije i novi sortirni centar. Digitalizacija procesa dostave i isporuke pošiljaka važan je korak u razvoju poslovanja.

Razvoj znanja

Ljudi su najveća snaga Hrvatske pošte i zato su razvoj znanja i kompetencija zaposlenika te prilagodba kompanijske kulture važni dijelovi Strategije Pošta2022.

Nova tržišta

Razvojem logističkih kapaciteta, regionalnom ekspanzijom i strateškim partnerstvima širimo se na nova tržišta.

Razvojna strategija Pošta2022.

POŠTA OSTVARUJE SVOJ POTENCIJAL

Razvojna strategija oslanja se na dvije temeljne filozofije: digitalizaciji i društveno odgovornom poslovanju. Strategiju Pošta2022. provodimo na načelima društveno odgovornog poslovanja jer smo usmjereni na ljude, tj. sadašnje i buduće potrebe naših zaposlenika i korisnika.

Razvoj znanja

Razvoj temeljnog poslovanja

Razvoj - nova tržišta

Pošta - šalter države

Komunikacija građana i države kao vlasnika Hrvatske pošte u fokusu je brojnih projekata.

Digitalni poštar

Platforma za bržu dostavu i nove usluge na dostavi.

Sustav automatskog sortiranja pošiljaka (SASP)

Hrvatska pošta investirala je ukupno 62 milijuna kuna u šest novih strojeva za sortiranje pošiljaka.

Novi sortirni centar

Kao i Strategija Pošta2022., najveća kapitalna investicija u povijesti Hrvatske pošte zalog je za budućnost cjelokupne tvrtke.

Pametna pošta

Usluga izravnog marketinga kreirana prema zahtjevima tržišta i korisnika.

Strateška partnerstva

U suradnji s partnerima Hrvatska pošta širi se na nova tržišta.

Certifikat Poslodavac partner

Kao jedna od samo pet certificiranih državnih tvrtki, Hrvatska pošta pokazuje visoku kvalitetu upravljanja ljudskim resursima.

Žuti klik

E-trgovina Hrvatske pošte i otvaranje šireg lanca vrijednosti usluga prema korisnicima.

Novi sustav za paketnu dostavu

Najveća ulaganja realiziraju se za razvoj temeljnog poslovanja.

ePošta

Platforma za digitalno plaćanje računa, slanje, primitak i arhiviranje računa, pisama i vrijedne dokumentacije.

Suradnja s DHL-om

Razmjena pošiljaka s 26 europskih zemalja donosi kontinuirani rast prometa i povećanje kvalitete usluga na poštanskom tržištu.

Razvoj skladišne logistike

Logistika kao strateška inicijativa povezuje kratkoročne i dugoročne logističke projekte kojima je zajednički cilj stvoriti stabilan izvor prihoda.

Akademija Hrvatske pošte

Sastavljena od internih predavača, cilj je Akademije razvoj menadžerskih i tehnoloških vještina te znanja o svim procesima u tvrtki.

2018.

2019.

2020.

2021.

2022.

RAZVOJNA STRATEGIJA POŠTA2022.

Digitalizacija



Društveno odgovorno poslovanje

Tijekom najužurbanijih dana Hrvatska pošta zaprimi čak 2 500 000 pošiljaka. Brzinom od 230 000 pošiljaka na sat i s iznimnom točnošću, sustavi za automatsko sortiranje pošiljaka osiguravaju pravovremenu dostavu na adrese korisnika.

Temeljno poslovanje razvijamo fokusirajući se na unaprijeđenje procesa te uvođenjem inovacija vodeći se imperativom kvalitete.

Znanja razvijamo jačajući kompetencije i rabeći sve pozitivne odlike kulture u Hrvatskoj pošti vodeći se pritom imperativom izvrsnosti.

Nova tržišta, razvoj logističkih kapaciteta i regionalna ekspanzija vizija su tvrtke.

Digitalizacija više nije budućnost, nego sadašnjost.

Društveno odgovorno poslovanje u srcu je Strategije Pošta2022. jer vodimo računa o zaposlenicima, zajednici i okolišu.

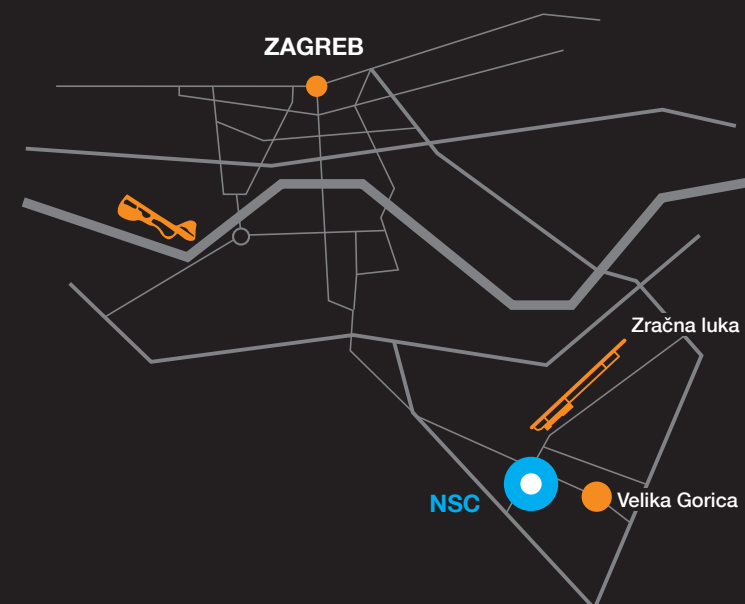
Kompanijska kultura, tj. njena prilagodba potrebama poslovanja u središtu je Strategije Pošta2022.

Ako nam Strategija Pošta2022. pokazuje **što** ćemo raditi, kompanijska kultura pokazuje nam **kako** ćemo raditi.

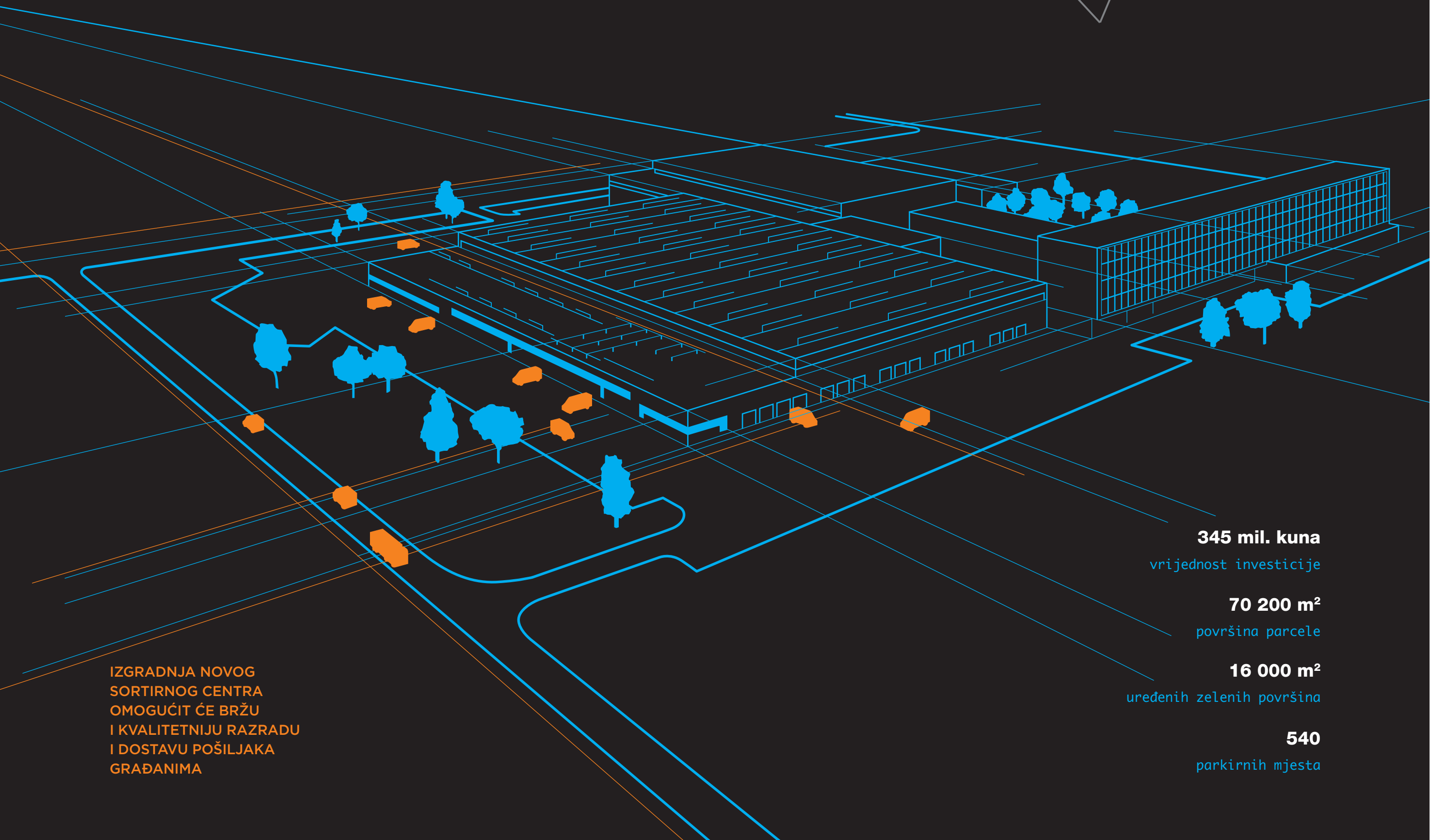
NOVI SORTIRNI CENTAR

Najveća kapitalna investicija u povijesti Hrvatske pošte

Novi sortirni centar najveća je kapitalna investicija u povijesti Hrvatske pošte te čini temelj razvoja i poboljšanja poštanskog sustava, usluga i cijele organizacije. Gradnja je u tijeku, a 2019. bit će dovršen sortirni centar s podrškom, visokoregalno skladište, podatkovni centar, trafostanica i kotlovnica, komunalna infrastruktura, parkiralište i dio upravne zgrade.



Lokacija u blizini Zračne luke „Franjo Tuđman“, autoceste, brze gradske ceste i željeznice idealna je za tvrtku velikih logističkih potreba.



IZGRADNJA NOVOG
SORTIRNOG CENTRA
OMOGUĆIT ĆE BRŽU
I KVALITETNIJU RAZRADU
I DOSTAVU POŠILJAKA
GRAĐANIMA

345 mil. kuna
vrijednost investicije

70 200 m²
površina parcele

16 000 m²
uređenih zelenih površina

540
parkirnih mjesta



ZA IZDAVAČA

Urednici

Davor Jakovac

Krešimir Domjančić

Redakcija

**Ured za korporativne
komunikacije**

Tel.: +385 1 6129 105

odnositelj@post.hr

Dizajn

30°

Hrvatska pošta

Jurišićeva 13

10000 Zagreb

www.post.hr

Studen 2017.

Gradanima na usluzi