

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

FlixBus i Hrvatska pošta započeli suradnju u Splitu

Karte za više od 1400 destinacija korisnici od danas mogu kupiti u poštanskom uredu 21102 Split (Obala kneza Domagoja 3)

Zagreb/Split, 22. 2. 2018. – [FlixBus](#) i [Hrvatska Pošta](#) kao dva pružatelja tradicionalnih usluga koji svoj rast i razvoj temelje na inovacijama i implementaciji tehnologije započeli su suradnju. U cilju što bolje dostupnosti svojim korisnicima te podizanja kvalitete usluge za lokalno stanovništvo, od 22. veljače na FlixBusovu šalteru poštanskog ureda 21102 Split (Obala kneza Domagoja 3) može se informirati i kupiti FlixBusove autobusne karte za bilo koju destinaciju unutar FlixBusove mreže. Povodom početka suradnje s Hrvatskom poštom, FlixBus nudi svim kupcima 20% popusta na sve karte kupljene tijekom prva tri dana prodaje (od 22. do 24. veljače 2018.) u poštanskom uredu 21102 Split.

Osim [direktnih linija](#) dostupnih iz Splita i okolice (prema Mađarskoj, Austriji, Sloveniji, Češkoj ili Njemačkoj), karte se mogu kupiti i za bilo koju destinaciju unutar 26 europskih zemalja te za više od 1400 destinacija. Nakon splitskog ureda, usluga će se ponuditi i u ostalim poštanskim uredima diljem Hrvatske.

FlixBus konstantno radi na investiranju u proizvod te unapređenju svojih usluga ciljajući na individualne potrebe svakog putnika. – izjavila je Petra Milanović, voditeljica odnosa s javnošću za FlixBus CEE South regiju. Partnerstvo s domaćim tvrtkama te razvoj i doprinos zajednici osnova su FlixBus poslovnog modela te smo ovom suradnjom napravili još jedan korak u tom smjeru. Sa zajedničkim ciljem da našim korisnicima budemo što dostupniji, ušli smo u suradnju s Hrvatskom poštom te se približili svakodnevnom stilu života lokalnih građana. – dodala je Milanović.

Razvojna strategija Pošta2022. veliki značaj daje razvoju s ciljem izlaska na nova tržišta. Suradnjom s FlixBusom Hrvatska pošta širi opseg usluga i pridonosi ostvarenju svoje misije: Hrvatska pošta – građanima na usluzi. U svom radu vodimo se imperativom kvalitete kako bismo korisnicima ponudili najbolju uslugu i bili najbolji poštanski operator u regiji – rekao je Mate Mišetić, član Uprave Hrvatske pošte.

Od samih početaka poslovanja u Europi, pa tako i u Hrvatskoj, FlixBus svojim putnicima pruža jednostavno putovanje autobusom koje je nadogradio i pojednostavnio uslugama poput besplatnog interneta, besplatnog prijevoza prtljage, široke mreže autobusnih linija diljem Hrvatske i Europe, informacijama dostupnim 24 sata, praćenjem i informiranjem putem pametnih telefona, udobnošću i sigurnošću tijekom vožnje, ali i pristupačnim cijenama. Inovativnost i jednostavnog FlixBusove usluge u 2017. godini prepoznalo je 40 milijuna putnika.

Svakodnevno oko 150.000 korisnika u poštanskim uredima Hrvatske pošte obavlja poštanske, financijske, maloprodajne, digitalne i ostale usluge. Široka mreža s više od 1000 poštanskih ureda dostupna je na cijelom teritoriju Hrvatske.

FlixBus

Petra Milanović (PR Manager)

Tel.: +385 (0)1 4400 484

press@flixbus.hr

www.flixbus.hr

Hrvatska pošta

Ured za korporativne komunikacije

Tel.: 01 6129 105

odnosisjavnosci@posta.hr

www.posta.hr

O FlixBusu

FlixBus je mladi, europski autobusni operater koji od 2013. godine pruža alternativan, udoban i zeleni način putovanja diljem Europe dostupan svačijem džepu. Zahvaljujući mrežnom planiranju i izvrsnom *hi-tech* pozadinskom sustavu, FlixBus nudi **250.000 autobusnih veza dnevno u 1400 destinacija i 26 zemalja** te predstavlja najveću europsku međunarodnu mrežu autobusnih linija. Osnovan u Njemačkoj, *start-up* od samih je početaka prigrlio iskustvo i kvalitetu regionalnih malih i srednjih poduzeća te s njima uspješno surađuje. Sa sjedištem u Berlinu, Münchenu, Parizu, Zagrebu, Milanu, Stockholmu i Amsterdamu, FlixBus timovi bave se mrežnim planiranjem, korisničkom podrškom, kvalitetom, marketingom i prodajom, kao i procesom planiranja poslovnog i tehnološkog razvoja. Regionalni autobusni partneri, koji su najčešće obiteljska uspješna poduzeća građena na generacijama uspjeha, odgovorni su za svakodnevno obavljanje prijevoza putnika i flotu zelenih autobusa, koji se odlikuju najvišim standardima udobnost i sigurnost. Inovacija, poduzetnički duh i snažan međunarodni brend u kombinaciji s iskustvom i kvalitetom tradicionalnog autobusnog poduzeća, čine snažnu mrežu autobusnih linija unutar Europe. Ovaj jedinstveni međunarodni poslovni model omogućio je zelenim FlixBusevima milijune putnika iz cijele Europe te stvorio tisuće novih radnih mjesta. www.FlixBus.hr/tvrtka

Fotografije unutar [FlixBus-multimedije](#), slobodne su za korištenje u nekomercijalne svrhe i za potrebe medija.

O Hrvatskoj pošti

Hrvatska pošta je tvrtka velikih potencijala i najveći davatelj poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj. Velike brojke neraskidivo su povezane s Hrvatskom poštom o čemu rječito govori 9888 zaposlenih, 1016 poštanskih ureda te 39 milijuna prijedjenih kilometara i 500 milijuna izvršenih usluga i transakcija godišnje.

Prošle godine Hrvatska pošta pokrenula je velik investicijski ciklus u skladu s Razvojnou strategijom Pošta2022. koja stavlja fokus na razvoj temeljnog poslovanja, razvoj znanja te razvoj u cilju izlaska na nova tržišta. Novi sortirni centar, najveća kapitalna investicija u povijesti Hrvatske pošte u iznosu od 350 milijuna kuna, gradi se na strateški važnoj lokaciji pokraj Velike Gorice. U nove strojeve za automatsko sortiranje pošiljaka koji brzinom od 230 tisuća pošiljaka na sat i s iznimnom točnošću osiguravaju pravovremenu dostavu na adrese korisnika uloženo je 62 milijuna kuna. Obnovljen je i vozni park – za 46 milijuna kuna nabavljeno je 27 teretnih kamiona te 151 poluteretno dostavno vozilo.

Danas Hrvatska pošta posluje uspješno, a svi zaposlenici svakodnevno rade na ispunjavanju njene misije: Hrvatska pošta – građanima na usluzi.

FlixBus

Petra Milanović (PR Manager)

Tel.: +385 (0)1 4400 484

press@flixbus.hr

www.flixbus.hr

Hrvatska pošta

Ured za korporativne komunikacije

Tel.: 01 6129 105

odnosisjavnosc@posta.hr

www.posta.hr