

# Od zrakoplova do električnoga hiperautomobila

**Okruglu obljetnicu izdavanja poštanskih maraka** Hrvatska pošta obilježava trećom po redu kriptomarkom čime još jednom potvrđuje svoju okrenutost digitalnoj preobrazbi poslovanja i ponudi sve brojnijih digitalnih usluga.

Savršen spoj analognog i digitalnog svijeta – tako smo definirali našu Kriptomarku 1, izdanu lani, na Dan marke, 9. rujna, u suradnji s hrvatskom *blockchain*-zajednicom, i s motivima pet različitih prijevoznih sredstava. Nju je 15. prosinca slijedila Kriptomarka 2, ovaj put s pet različitih digitalnih motiva na temu prijenosa poštanskih pošiljaka kroz povijest. Naša najnovija kriptomarka, „Rimac Nevera“, realizirana je

zajedno s tvrtkom Rimac Automobili te tvrtkama Bitx i NodeFactory, a pustit će se u optjecaj upravo na Dan marke i 30. godišnjicu izdavanja poštanskih maraka RH. Motiv na marki nominalne vrijednosti 50,00 kn, odnosno prigodnom bloku s jednom markom koji su prema fotografiji Danijela Palčića oblikovali zagrebački dizajneri Ivana Vučić i Tomislav-Jurica Kačunić je potpuno električni hiperautomobil Rimac Nevera.

Kao i prethodne dvije marke, i kriptomarka „Rimac Nevera“ moći će se kupiti u internetskoj trgovini [kripto.posta.hr/marka/v3](https://kripto.posta.hr/marka/v3), u kojoj će se moći platiti kriptovalutama, u trgovini [epostshop.hr](https://epostshop.hr), te u svim većim poštanskim uredima.

**I najnovija kriptomarka podijeljena je u pet različitih digitalnih kategorija kako bi se sakupljanje maraka što vjernije iz fizičkog svijeta prevelo u digitalni:**

2000 primjeraka  
4000 primjeraka  
6000 primjeraka

zlatna Rimac Nevera  
srebrna Rimac Nevera  
brončana Rimac Nevera  
siva Rimac Nevera  
plavozelena Rimac Nevera

8000 primjeraka  
10.000 primjeraka

**Kako funkcionira kriptomarka?**  
Kriptomarka se sastoji od fizičke marke i digitalnog dijela na blockchainu, tzv. nezamjenjivog tokena na platformi Ethereum, koji vlasniku omogućuje da ju spremi u svoj digitalni novčanik. Fizička poštanska marka može se odlijepiti i iskoristiti za frankiranje pošiljaka, dok digitalni dio vlasnik može zadržati u svojem novčaniku kao dio osobne virtualne kolekcije. Naravno, zainteresirani mogu kupiti jednu ili više kriptomaraka, no ne i točno određenu kategoriju marke.

## 1360 maraka u 30 godina

Povijest izdavanja poštanskih maraka Republike Hrvatske počela je 9. rujna 1991. kada je izašla naša prva marka, „Zračna pošta Zagreb – Dubrovnik“. Riječ je o tzv. plavoj marki za zračnu poštu, odnosno marki za zrakoplovni prijevoz pošiljaka, koji je 17. lipnja te godine uveden na liniji Zagreb – Split – Dubrovnik. Ova je marka vrijedila samo za unutarnji poštanski promet te je bila namijenjena nadoplati uz redovito frankiranje za zrakoplovne

### Prvih 10 godina

Prvu okruglu obljetnicu – desetogodišnjicu izdavanja poštanskih maraka – Hrvatska pošta svečano obilježava 2001., kada je u Galeriji „Klovičevi dvori“ 8. rujna te godine otvorena velika prigodna izložba „Croatiaphila '01“ na kojoj je predstavljen dotadašnji opus izdavanja: ukupno 404 što redoviti što prigodni poštanski maraka, kao i 10 blokova. U povodu prvih 10 godina izdavanja poštanskih maraka RH Hrvatska pošta otisnula je posebno izdanje – prigodnu poštansku marku „Dan marke“.



### Inovativna QR marka za 20. obljetnicu izdavanja



Deset godina poslije, do 9. rujna 2011., svijetom su putovala već ukupno 826 izdanja naših poštanskih maraka. Tog je dana u Domu hrvatskih likovnih umjetnika upriličeno svečano otvorenje izložbe „20 godina putujemo svijetom“ na kojoj je predstavljena inovativna prigodna marka s motivom QR koda čime je Hrvatska pošta pokazala svoju inovativnost u primjeni novih tehnologija još znatno prije nego što je QR kod postao naš pratilac u današnjem svakodnevnom životu. Očitavanjem pomoću mobitela QR koda s te marke kupac marke mogao se povezati s našom mrežnom stranicom na kojoj je unosom jedinstvenoga koda s marke i traženih podataka o svojoj lokaciji mogao odmah dobiti potvrdu o prispjeću svoje pošiljke te dodatne podatke o njezinu „putovanju“. Također je mogao dodavati svoje tekstove i slike, kao i različite obavijesti o odredištu marke.

### Četvrt stoljeća izdavanja – marka s hologramom

„25 godina pišemo sliku Hrvatske“ bio je naziv izložbe otvorene 9. rujna 2016. u Muzeju „Mimara“ na kojoj su bila prikazana dotadašnja čak 1063 izdanja hrvatskih poštanskih maraka. Zvijezda ove izložbe, koja je posjetiteljima nudila i interaktivno iskustvo, bila je naša hologramska marka čiji je središnji motiv, broj 25, bio tiskan u nanogravuri i s kinetičkim trodimenzionalnim efektom te se na njemu vidi spektar duginih boja, dok brojevi koji označuju obljetnicu (1991. – 2016.) djeluju trodimenzionalno ovisno o kutu gledanja. Podloga, sa stiliziranim poštanskim trubicama, stvarnim trodimenzionalnim efektom pruža osjećaj dubine, također promjenjive ovisno o kutu gledanja. Kose crte koje obrubljuju marku „miču“ se na jednak način i mijenjaju boje.



### 2021.: za svijet 4.0 – kriptomarke

Digitalizacija, kao jedna od filozofija razvoja u našoj Strategiji Pošta2022., općenito sve više prožima gotovo svaki aspekt poslovanja Hrvatske pošte te se, u skladu s time, prenosi i u svijet poštanskih maraka. Bez digitalizacije danas je nezamislivo poslovanje poštanskih operatora. Hrvatska pošta, kao lider u našoj zemlji u digitalnoj preobrazbi poslovanja i ponudi digitalnih usluga svojim korisnicima, „prevodi“ i svoja filatelistička izdanja u virtualni svijet. Dosad je to učinila dvama izdanjima kriptomaraka, a najnovijim, trećim po redu, ujedno označava i 30. godišnjicu bogate filatelističke produkcije Hrvatske pošte koja s 9. rujna 2021. obuhvaća ukupno 1360 izdanja.

