

OSTVARENJE RAZVOJNE STRATEGIJE **POŠTA2022.**

 *Hrvatska  
pošta*



# IZVRSNOST je odnos prema poslu

Kvaliteta, povjerenje, izvrsnost, odgovornost, otvorenost za promjene i radnici kao najveća vrijednost Pošte osnova su uspjeha i ostvarenja Razvojne strategije Pošta2022.

## HRVATSKA POŠTA – REZULTATI

- ✓ sagradili smo Novi sortirni centar
- ✓ optimizirali i automatizirali poslovanje
- ✓ pokrenuli uslugu Paket24
- ✓ uveli mrežu paketomata
- ✓ digitalizirali interne procese
- ✓ redizajnirali smo poštanske urede
- ✓ napravili rebranding Hrvatske Pošte...

### RAST

2016.- 2020. VS 2011. - 2015.

PRIHOD **4,6%**

EBITDA **39,8%**

NETO DOBIT **268,8%**

INVESTICIJE **279,9%**

PRODUKTIVNOST **5,3%**

## 2017. krenuli smo s misijom...

### Hrvatska pošta – građanima na usluzi

Hrvatska pošta i njezini zaposlenici svakodnevno žive svoju misiju – biti građanima na usluzi.

## ...imali smo viziju...

### Pouzdana smo tvrtka koja izvrsnošću osvaja nova tržišta

Snaga brenda, ljudski kapital i inovativnost glavni su resursi razvoja Hrvatske pošte u budućnosti.

## ...živjeli kompanijske vrijednosti

### Povjerenje, proaktivnost, izvrsnost

Naše poštanske vrijednosti temelj su za ispunjavanje naše misije.

## OSTVARILI SMO STRATEŠKE PRIORITETE I CILJEVE



### DIGITALIZACIJA

#### Kvaliteta



#### Izvrsnost



#### Nova tržišta



### DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE





2016. - 2020.

> Najveći investicijski ciklus vrijednosti gotovo **1 mlrd. kn**

> Doprinos gospodarstvu RH vrijedan gotovo **3 mlrd. kn**

> Rast prihoda

> Rast EBITDA

> Rast produktivnosti

> Rast primanja radnika

Utjecaj na gospodarstvo RH

**više od 500 milijuna kuna** godišnje

Uplaćena dividenda u državni proračun 2020. godine

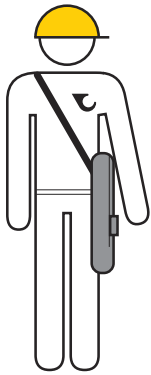
**13,1 milijun kuna**

**Stabilnost i likvidnost**

## FIZIČKIM I DIGITALNIM KANALIMA DO KORISNIKA

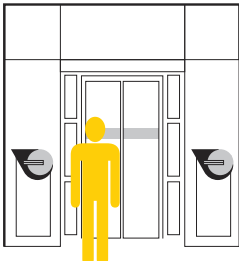
### POŠTAR

svakodnevna interakcija s korisnicima na terenu



### MREŽA POŠTANSKIH UREDA

glavni fizički kanal za prodaju usluga



### ŽUTI KLIK I MALOPRODAJA

višekanalno korisničko iskustvo



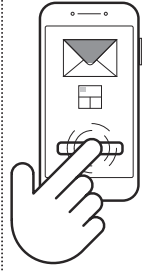
### PAKETOMATI

dostupnost 24/7



### PORTAL. posta.hr

glavni digitalni kanal za upravljanje uslugama



## RASTEMO ZELENO I DRUŠTVENO ODGOVORNO



**ZELENO POSLOVANJE**



**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**



**KORPORATIVNO UPRAVLJANJE**



> Zaklada „Vaša Pošta“ za pružanje pomoći djeci bez odgovarajuće roditeljske skrbi

> „Go-green“ – smanjenje emisije CO<sub>2</sub> na razini 280.000 kg do 2022. nabavom e-vozila sufinanciranim iz Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost

> 10% voznog parka čine e-vozila

> Punionice i održiv sustav gospodarenja otpadom

> Udruga „Zelene stope“ i odgovornost prema zajednici



## FOKUS NA TEMELJNO POSLOVANJE

### Kvaliteta



Globalno godinama bilježimo pad pismovnih pošiljaka i rast paketnog poslovanja. Covid-19 znatno je ubrzao očekivane trendove, a Hrvatska pošta je zahvaljujući ulaganju u infrastrukturu, spremno dočekala izazove i na domaćem tržištu preuzela lidersku poziciju.



**Modernizacija  
i optimizacija  
poslovanja**



## RAZVOJ ZNANJA I KOMPETENCIJA

### Izvrsnost

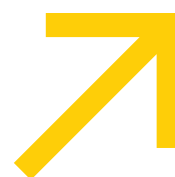


Jedan od najvećih poslodavaca u Hrvatskoj odgovorno se brine za radna mjesta i uvjete rada. Produktivnost je podignuta 4,6%, dok su neto primanja radnika na ključnim operativnim radnim mjestima rasla više od 27% uključujući i prvi kvartal 2021. Uz osnovnu plaću, radnici na operativnim radnim mjestima ostvaruju varijabilne dodatke prema individualnoj učinkovitosti na mjesečnoj razini te godišnje nagrade koje se vežu uz rezultate poslovanja tvrtke te osobno ostvarenje individualnih ciljeva. Uz materijalne nagrade, neizostavne su brojne edukacije, a koje radnici prepoznaju kao poseban benefit.

### Plaće i nagrade

Prosječna neto primanja (kn)

2016.	Q1 2021.	ukupni rast
<b>5360 kn</b>	<b>6490 kn</b>	<b>+21,07%</b>



Prosječna neto primanja za ključna operativna radna mjesta (kn)

2016.	Q1 2021.	rast ukupnih neto primanja
<b>4737 kn</b>	<b>6039 kn</b>	<b>+27,48%</b>

### Dobrovoljni mirovinski fond

Pošta – osnivač zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda za uplatu nagrada zaposlenicima



Povećanje broja operativnih radnih mjesta i smanjenje administracije

Povećanje neto primanja i nagrađivanje izvrsnosti (varijabilni dio plaće)

**Pošta –  
to smo mi**



## RAZVOJ NOVIH TRŽIŠTA I MODELA POSLOVANJA

### Nova tržišta



Hrvatska pošta razvojem logističke infrastrukture, partnerstvima i novim poslovnim modelima širi portfelj svojih usluga i osigurava stabilnost poslovanja.

### Razvoj logistike

- > Skladišna logistika
- > Izgradnja regionalne transportne mreže i povezivanje
- > Strateška partnerstva s globalnim internetskim trgovcima
- > Preuzimanje distribucije tiskovina

### Alternativni modeli poslovanja

- > Locodels
- > Žuti klik
- > Kriptomjenjačnica
- > PostCash

Konkurentnost  
i rast

Fokus na  
korisnika

Pošta zna što  
želim

Imam  
povjerenja u  
svoju Poštu

Kada, kako i  
gdje želim

Biram  
analogno i  
digitalno

Odlučujem  
na temelju  
iskustva



## POSTIGNUĆA 2017. - 2021.



**Pošta budućnosti: digitalna, zelena, puna talenata i održiva u svim vremenima**