



Hrvatska pošta

# Ivan Čulo

## FOKUSIRANJE NA PAKETE POKAZALO SE KAO PUN POGODAK

**S**jećamo se svi onih proteklih poslovnih kolumni i predviđanja koje smo pisali i čitali na kraju kalendarskih godina. Tako su uvijek nosile dašak novih očekivanja, poslovni prijelazi iz prosinca u siječanj sadržavali su dozu stabilnosti i sigurnosti. Prošle smo godine prvi put tumačili kako izgleda jedna pandemijska godina u kojoj smo imali i jak potres u našoj metropoli. Svi smo svjedočili promjenama, izazovima i poteškoćama s kojima smo se svakodnevno hvatali ukoštac, a onda smo još vidjeli i buđenje optimizma, perspektive. Nakon objave svih tih kolumni dočekao nas je još jedan potres, onaj na Banovini. A sad opet radimo presjek prethodnog razdoblja, planiramo i budžetiramo aktivnosti koje su nužne da ostvarimo ciljeve gospodarskih subjekata za koje radimo i pridonosimo društvenoj zajednici. Ono što je najvažnije: optimistični smo i imamo vjeru. Znamo da su davno iza nas godine u kojima smo predviđali samo tržišne okolnosti i poslovne rezultate; politički i gospodarski svijet zna da na prvome mjestu moraju biti dobrobit i sigurnost širega društvenog konteksta. Naša zadaća nije samo da budemo uspješni na papiru – svaka nova poslovna godina očekuje od nas da budemo održivi, zeleni, da damo dodanu vrijednost planetu i svim njegovim stanovnicima svojim radom. Hrvatska pošta u 2022. ulazi u sasvim novo razdoblje. Posljednjih smo pet godina intenzivno razvijali infrastrukturu i gradili temelje za ključan preokret poštanskog poslovanja iz klasičnoga pismovnog i platnog poslovanja u ono što će hraniti

**NAŠA ZADAĆA  
NIJE SAMO DA  
BUDEMO USPJEŠ-  
NI NA PAPIRU  
– SVAKA NOVA  
POSLOVNA GODI-  
NA OČEKUJE OD  
NAS DA BUDEMO  
ODRŽIVI, ZELENI,  
DA DAMO DODA-  
NU VRIJEDNOST  
PLANETU I SVIM  
NJEVIM STA-  
NOVNICIMA**

i davati perspektivu za gotovo deset tisuća zaposlenika u idućim godinama, pakete. E-trgovina, promjena navika kupaca koja se zbog pandemije samo još ubrzala u tome očekivanom trendu, potvrdila nam je da smo obavili odličan posao zbog kojeg sada možemo graditi dalje sve ono što je potrebno čovjeku, odnosno zaposlenicima i korisnicima.

### **Svijet se mijenja**

Prisjetimo se kako nas je samo 2020. iznenadila. Priuštila nam je brzi susret s takozvanim novim normalnim. Ova godina, 2021., koja je na isteku, donijela je mnogo predvidljivije trendove i događaje. Dok ovo pišem, pandemija upozorava i dalje koliko smo ranjivi, odnosi ljudske živote i uzrokuje trajne poremećaje u globalnim socijalnim i gospodarskim trendovima. Sigurno je da ćemo se kao društvo još godinama suočavati s brojnim posljedicama. Iz perspektive Hrvatske pošte drago mi je što mogu potvrditi da će poslovni prihodi bilježiti rast u odnosu na prošlu godinu, koja je također bila pozitivna za nas. Unatoč izazovima mi smo čak i 2020. završili stabilno i likvidno, zabilježivši neto dobit. Upravo i ta izazovna 2020. ulazi u četverogodišnje razdoblje poslovanja u kojem bilježimo isključivo rast u odnosu na razdoblje prije. To se odnosi i na rast prihoda od 4,6 posto, EBIDTA-e od 39,8 posto, neto dobiti od 268,8 posto, investicija od 279,9 posto i produktivnosti od 5,3 posto. Sektor u kojem poslujemo jedan je od onih koji su imali di-



**POŠTANSKI SE BIZNIS U  
 JOŠ JEDNOJ GLOBALNOJ  
 KRIZI POKAZAO  
 KAO NEIZOSTAVNA  
 DRUŠTVENA KARIKA,  
 A RADNICI HRVATSKE  
 POŠTE KAO ONI KOJI  
 ČINE RAZLIKU**

rektan odgovor na 'novo normalno'. Naime, mi smo odmah morali mijenjati, razvijati i poboljšavati procese. 'Novo normalno' podrazumijeva još brži rast e-trgovine, pa time i paketskog biznisa. Upravo smo zato mi, Hrvatska pošta, dali brz odgovor razvojem mreže paketomata diljem zemlje, ali i krizu smo dočekali spremni jer smo netom prije nje redefinirali svoju kurirsku dostavu 'Paket24'.

#### **Izvrсни i društveno odgovorni**

Postavljajući razvojnu strategiju 'Pošta2022.', znali smo da je pred nama puno posla – projekata koji zahtijevaju ozbiljan novac, fokus i vrijeme. Istodobno smo održavali sigurne prihode, ali i stvarali infrastrukturu za nove, pozicionirali se u odnosu na konkurenciju na domaćem tržištu te smo i na europskom i svjetskom poštanskom tržištu vrlo brzo uspjeli postati jedni od onih koje se smatra ozbiljnim partnerima. Sve što smo 2017. zacrtali, ostvarili smo – čak i više od toga. Ipak, nitko nije mogao očekivati da nam slijede pandemijske godine. To je imalo znatan i dvojak utjecaj na biznis: ne samo na ukupno poslovanje nego i na uvjete rada te obavljanje operativnih procesa. Paralelno smo se stoga bavili svladavanjem 'novoga normalnog' te uz razvoj temeljnog poslovanja i poštanske infrastrukture nužnom digitalizacijom mnogih procesa. Da bismo u tome uspjeli, velik posao već smo napravili. Uvjet za prilagodbu bila je svakako uspješna gradnja sortirnih kapaciteta, posebice u Velikoj Gorici, od zgrade do opremanja suvremenim sortirnim strojevima i obnove dostavnoga voznog parka. Uveli smo osim toga, s jasnim fokusom na društveno odgovorno i ekološko poslovanje, zelena dostavna vozila, razvili uslugu ekspresne dostave te uz razvoj mreže poštanskih ureda diljem Hrvatske, posebice u ruralnim područjima, uspješno postavili i mrežu paketomata. Naš fokus za svaki projekt bili su zadovoljni

radnici i zadovoljni korisnici. Danas s ponosom mogu potvrditi da smo spremni biti ono što se od nas očekuje – tvrtka usmjerena na korisnika. Napokon smo ostvarili sve predispozicije. A uza sve što smo uspješno dovršili, znamo i da Hrvatska pošta s poslom nije gotova, ali sada je ono što zasluđuje biti – ravnopravna u odnosu na one najrazvijenije na globalnoj razini, a predvodnica u regiji. Veliki izazov i posao bit će održati standard koji je postavljen i ulagati fokusirano u daljnji razvoj. Poštanski se biznis u još jednoj globalnoj krizi pokazao kao neizostavno važna društvena karika, a radnici Hrvatske pošte onima koji čine razliku i koji svojim angažmanom, ali i prihvaćanjem promjena, daju najveći doprinos razvoju tržišta.

#### **Pošta budućnosti je zelena**

Očekujem i dalje kvalitetan i snažan rast hrvatskoga gospodarstva. Uvjeren sam da smo svi naučili da je važno biti spreman na promjene, ne odustajati od važnih investicija, pozitivno utjecati na gospodarstvo naše države. Među ostalim, iduća godina bit će obilježena intenzivnim pripremama za uvođenje eura, a budući da mi nosimo 50 posto ukupnoga platnog prometa u Hrvatskoj, kvaliteta provedbe tog projekta pridonijet će ukupnoj stabilnosti ulaska Hrvatske u eurozonu. Godine koje nas šokiraju, baš kao i nekoliko onih koje slijede, godine su u kojima i dalje radimo, razmišljamo i vježbamo fleksibilnost poslovnih strategija. Izgledno je da je na svima nama da postanemo još više ekološki održivi i društveno osviješteni. Pošta budućnosti bit će zelena, puna talenata i održiva u svim vremenima. Čestitam svim tvrtkama koje su i ove godine ostvarile uspješne rezultate, hvala našim dosadašnjim i budućim poslovnim partnerima na povjerenju! Čestit Božić i sve najljepše u 2022. godini želim redakciji i čitateljima Lidera! ●